

**SKRIPSI**

**KOMUNIKASI PEMASARAN KABUPATEN KARANGANYAR  
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM  
MEMBANGUN CITRA BUMI INTANPARI SEBAGAI CITY  
BRANDING**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Sahid Surakarta**



**Disusun Oleh :  
AFFIDA DEVI ARIYANTI  
2014071001**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**KOMUNIKASI PEMASARAN KABUPATEN  
KARANGANYAR MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN CITRA BUMI  
INTANPARI SEBAGAI CITY BRANDING**

**Disusun Oleh :**

**AFFIDA DEVI ARIYANTI**

**2014071001**

*Skripsi ini telah disetujui untuk disusun dan ditindak lanjuti  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Sahid Surakarta  
Pada hari Kamis tanggal 24 Juni 2021*

Pembimbing I

**Sofia Ningsih Rahayu P.S.IP.,**  
**M.I.Kom**  
NIDN. 0628108001

Pembimbing II

**Rahmat Wisudawanto, SS., M.Hum**  
NIDN. 0628108301

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Sahid Surakarta

**Sofia Ningsih Rahayu P.S.IP., M.I.Kom**  
NIDN. 0628108001



## HALAMAN PENGESAHAN

### KOMUNIKASI PEMASARAN KABUPATEN KARANGANYAR MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN CITRA BUMI INTANPARI SEBAGAI CITY BRANDING

Disusun Oleh:

**AFFIDA DEVI ARIYANTI**

**NIM. 2014071001**

Skripsi ini telah diterima dan disahkan  
Oleh Dewan Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Sahid Surakarta  
Pada Hari Kamis, tanggal 24 Juni 2021

Dewan Penguji

1. Penguji 1

**Sofia Ningsih Rahayu P.S.IP., M.I.Kom** ( *Sofia* )  
NIDN. 0628108001

2. Penguji 2

**Rahmat Wisudawanto, SS., M.Hum.** ( *Mut* )  
NIDN. 0628108301

3. Penguji 3

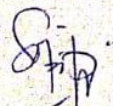
**Dr. Mustaan M.Ag**  
NIDN. 0627016601

**Mengetahui,**

Dekan  
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

  
**Destina Pahingram, SE., MM**  
NIDN. 0624077901  
FAKULTAS  
SOSIAL, HUMANIORA  
DAN SENI

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
**Sofia Ningsih Rahayu P.S.IP.,**  
**M.I.Kom**  
NIDN. 0628108001

**SURAT PERNYATAAN  
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

---

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Affida Devi Ariyanti

NIM : 2014071001

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Tugas Akhir/Skripsi  
**KOMUNIKASI PEMASARAN KABUPATEN KARANGANYAR MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN CITRA BUMI  
INTANPARI SEBAGAI CITY BRANDING**

Adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan yang menyalahi atau meniru tulisan/karya ilmiah orang lain seolah-oleh hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Sahid Surakarta termasuk gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 24 Juni 2021

Yang Menyatakan



Affida Devi Ariyanti

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai mahasiswa Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Affida Devi Ariyanti

NIM : 2014071001

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

KOMUNIKASI PEMASARAN KABUPATEN KARANGANYAR MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN CITRA BUMI INTANPARI SEBAGAI CITY BRANDING

Beserta instrument/ desain/ perangkat (jika ada). Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan yang menyalin atau meniru tulisan/karya ilmiah orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Sahid Surakarta termasuk gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini yang saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 24 Juni 2021

Yang Menyatakan

  
Affida Devi Ariyanti

**SURAT PERNYATAAN  
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

---

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Affida Devi Ariyanti

NIM : 2014071001

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Tugas Akhir/Skripsi  
**KOMUNIKASI PEMASARAN KABUPATEN KARANGANYAR MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN CITRA BUMI  
INTANPARI SEBAGAI CITY BRANDING**

Adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan yang menyalahi atau meniru tulisan/karya ilmiah orang lain seolah-oleh hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Sahid Surakarta termasuk gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 24 Juni 2021

Yang Menyatakan

Affida Devi Ariyanti

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

---

Sebagai mahasiswa Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Affida Devi Ariyanti

NIM : 2014071001

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

**KOMUNIKASI PEMASARAN KABUPATEN KARANGANYAR MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN CITRA BUMI  
INTANPARI SEBAGAI CITY BRANDING**

Beserta instrument/ desain/ perangkat (jika ada). Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan yang menyalin atau meniru tulisan/karya ilmiah orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Sahid Surakarta termasuk gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini yang saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 24 Juni 2021

Yang Menyatakan

Affida Devi Ariyanti



## HALAMAN MOTTO

*Sesungguhnya Bersama kesukaran itu ada kemudahan,  
karena itu bila sudah selesai mengerjakan sesuatu, kerjakan  
hal yang lain, dan berharaplah kepada Allah Swt.*

*(Q.S. Al Insyirah 6-8)*

**“ EVERYDAY IS RACE, THE LAST BUT NOT LEAST “**

*(Anonymous)*

*“ Setiap hari Langkah kehidupan begitu cepat, bagaikan  
pembalap berebut dan melaju menjadi nomor satu, tetapi yang  
terakhir bukanlah yang terburuk. “*

Jadilah seperti karang di lautan yang kuat meskipun dihantam ombak dan lakukanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan oranglain.

Keberhasilan adalah sebuah proses. Niatmu adalah awalnya. Peluh keringatmu adalah penyedapnya. Tetesan air matamu adalah penawarnya. Doamu dan doa orang-orang disekitarmu adalah bara api yang mementangkannya. Kegagalan disetiap langkahmu adalah pengawetnya.



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Sujud syukurku kusembahkan kepadaMu ya Allah, Tuhan Yang Maha Agung dan Maha Tinggi. Atas takdirmu saya bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu, beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depanku, dalam meraih cita-cita saya.

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk, Alm Ibu Warnanti dan Bapak Tercinta...

Terima kasih atas kasih sayang yang berlimpah dari mulai saya lahir, dan terlebih dahulu pulang ke Rahmatullah sedari waktu kecilku, dalam setiap doa – doa yang saya panjatkan selalu menjadi penyemangat hati dalam menjalani kehidupan.

Lalu teruntuk Bapak, terima kasih juga atas limpahan doa yang tak berkesudahan. Serta segala kesabaran hal yang telah Bapak lakukan, dan menemani saya ,semua yang terbaik.

Terima kasih selanjutnya untuk kakak-kakak saya yang luar biasa, dalam memberi semangat dan doa yang tanpa henti. yang selama ini sudah menjadi Penganti Ibu sekaligus sahabat bagi saya. Kalian adalah tempat saya berlari ketika saya merasa tidak ada yang memahami di luar rumah.

Terima kasih juga yang tak terhingga untuk para dosen pembimbing, Bapak/Ibu yang dengan sabar, baik dan bijaksana. Terima kasih atas bantuannya, nasehatnya, dan ilmunya yang selama ini dilimpahkan pada saya dengan rasa tulus dan ikhlas.

Ucapan terima kasih ini saya persembahkan juga untuk seluruh teman-teman saya, atas solidaritas yang luar biasa dan dukungan satu sama lain. Semoga saat-saat indah itu akan selalu menjadi kenangan yang paling indah.

Untuk semua pihak disekitar saya, terima kasih atas semuanya. Semoga Tuhan senantiasa membalas setiap kebaikan kalian. Serta kehidupan kalian semua juga dimudahkan dan diberkahi selalu oleh Allah SWT.

Saya menyadari bahwa hasil karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, tetapi saya harap isinya tetap memberi manfaat sebagai ilmu dan pengetahuan bagi para pembacanya.

## KATA PENGANTAR

Rasa syukur penulis panjatkan kehadiran Yang Maha Esa, Allah SWT, atas anugerah rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dengan judul: ***“KOMUNIKASI PEMASARAN KABUPATEN KARANGANYAR MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN CITRA BUMI INTANPARI SEBAGAI CITY BRANDING”***. Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.

Sesungguhnya penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik karena adanya bantuan dari beberapa pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof Dr. Mohamad Harissudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Sri Huning Anwarningsih, S.T, M.Kom selaku Wakil Rektor Bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Bapak Ir. Dahlan Susilo, M.Kom, selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Destina Paningrum, SE., MM, Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni.
5. Ibu Sofia Ningsih Rahayu P, SIP,. M.I.Kom Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta dan Dosen Pembimbing Pertama yang telah meluangkan waktu memberikan bimbingan, dukungan, saran dan kritik arahnya dalam proses penyusunan skripsi dan menguji.
6. Bapak Rahmat Wisudawanto, SS., M.Hum, selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, dukungan, saran dan kritik demi kesempurnaan tugas akhir ini.
7. Bapak Dr. Mustaan, M. Ag., selaku dosen penguji saya yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, dukungan ujian skripsi saya.

8. Untuk Almh Ibu Warnanti Susilowati, yang selalu menjadi penyemangat dalam hati saya dalam melakukan aktivitas.
9. Bapak Teguh Sriyanto yang selalu sabar dalam menemani langkah – langkah perjalanan hidup ini serta memberikan dukungan, kesabaran kepada putri tercintanya dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Untuk Kakak Tipluk, Anita, Annisa yang selalu memberikan dukungan adiknya dalam Kerjasama, saling membantu baik material maupun moril sampai terselesainya skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan IKOM 2014 Universitas Sahid Surakarta, Efendy, Maylanie, Deki, Dita, Eren yang memberikan semangat selama proses penyusunan skripsi.
12. Sahabat – sahabat saya Anisa, Tiara, Ali, Adit, Beby, Anita yang membantu dan mensupport demi kelancaran penulis dalam menyusun laporan skripsi,
13. Semua pihak yang turut serta mendo'akan penulis dalam menyusun skripsi ini baik karyawan dan staff Universitas Sahid Surakarta maupun pihak-pihak lainnya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritikan dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak, baik untuk akademis, praktisi, maupun masyarakat umum.

Surakarta, 24 Juni 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH .....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vii
HALAMAN MOTTO .....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
ABSTRAK .....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI .....	6
2.1 Komunikasi.....	6
2.2 Komunikasi Pemasaran .....	8
2.3 Media Sosial .....	12
2.4 Instagram .....	18
2.5 Keunggulan dalam Fitur Instagram .....	22
2.6 City Branding .....	25
2.7 Review Penelitian Terdahulu .....	33
2.8 Kajian Teori.....	36
2.9 Kerangka Berpikir .....	39

BAB III	METODE PENELITIAN .....	41
2.1	Jenis Penelitian .....	41
2.2	Lokasi Penelitian dan Schedule Jadwal.....	42
2.3	Sumber Data .....	42
2.4	Teknik Pengumpulan Data .....	43
2.5	Teknik Analisis Data .....	44
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1	Deskripsi Lokasi .....	45
4.2	Struktur Organisasi .....	58
4.3	Temuan Penelitian .....	59
4.4	Pembahasan .....	74
4.5	Pembahasan Analisis SWOT.....	77
BAB V	PENUTUP .....	82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran .....	83
DAFTAR PUSTAKA	.....	84



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keunggulan dalam Fitur Instagram (Atmoko, 2015).....	22
Tabel 4.1 Analisis Data S.W.O.T.....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Unsur – unsur Dalam Proses Komunikasi.....	7
Gambar 2.2	Proses Komunikasi Pemasaran.....	10
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran .....	40
Gambar 4.1	Raden Mas Said atau Pangeran Sambernyawa.....	45
Gambar 4.2	Mangkunegara VII & Gusti Ratu Timur .....	46
Gambar 4.3	Pegawai kantor Kabupaten Karanganyar tahun 1928.....	47
Gambar 4.4	Sekolah Pertukangan Colomadu tahun 1928.....	48
Gambar 4.5	Pabrik Gula Tasikmadu tahun 1930. ....	49
Gambar 4.6	Kunjungan Mangkunegaran VII di Karangpandan .....	50
Gambar 4.7	Kawasan Tawangmangu Tahun 1935 .....	52
Gambar 4.8	Visi Kabupaten Karanganyar .....	52
Gambar 4.9	Misi Kabupaten Karanganyar.....	53
Gambar 4.10	Logo Kabupaten Karanganyar.....	53
Gambar 4.11	Bagan Struktur Bidang Informasi dan Komunikasi Publik Kabupaten Karanganyar .....	58
Gambar 4.12	Kegiatan Pemerintah Kabupaten Karanganyar dalam Mengadakan Festival Durian di Terminal Wisata Mbangun Makutomo Karangpandan .....	60
Gambar 4.13	Kegiatan Peresmian dan Penanaman Pohon di Taman Sakral.....	61
Gambar 4.14	Pentas Budaya Perayaan Tahun Baru Imlek.....	62
Gambar 4.15	Puncak Prosesi Adat Tebu dalam memasuki masa Giling dalam Industri Pertanian Pariwisata .....	62
Gambar 4.16	Foto tentang Kegiatan Agrowisata Panen Buah Alpukat di Jumantono.....	63
Gambar 4.17	Foto tentang Kegiatan Senam Massal dalam Rangka Hari Jadi Kabupaten Karanganyar.....	64
Gambar 4.18	Foto tentang Kegiatan Kabupaten Karanganyar Festival Seni dan Budaya 2018 Bertajuk “Kenduri Gunung”.....	65

Gambar 4.19	Foto tentang Pembangunan Talud Jalan pada Jalur Wisata Candi Cetho .....	65
Gambar 4.20	Kegiatan tentang Lomba Potensi Intanpari di Kabupaten Karanganyar.....	66
Gambar 4.21	Poster Kegiatan Kepariwisataaan yaitu Pasar Jadoel Milenial di Pablengan Matesih Karanganyar .....	68