

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan.(2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media.
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung : PT Remaja. Rosdakarya.
- Cangara, H. Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo
- Effendy. Onong Uchyana, 2003, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Gelder, Sicco van. 2005. *Global Brand Strategy: Unlocking Branding Potential Across. Countries, Cultures & Markets*. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jalaludin, Rakmat. 1998. *Metode Penelitian Komunikasi Bandung* : Remaja Rosdakarya
- Kavaratzis. Ashworth, 2008, *Place Marketing: How did we get here and where are we going?*, *Journal of Place Menegement and Development*, 1(2), pp 150-165
- Kotler, Philip. (2002). *Marketing Asian Places: attracting investment industry, and tourism to cities, state, and nations*. New York: John Wiley & Sons.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT.Indeks
- Moilanen, T & Rainisto, S. (2009). *How to Brand Nations, Cities, and Destinesions: A Planning Book For Place Branding*. New York: Palgrave Macmillan.
- Moleong, Lexy J. (2014) *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Suryanto. (2015). *Pegantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Yananda, M. Rahmat dan Ummi Salamah. *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi, 2014
- Yananda, M. Rahmat, dkk. (2014). *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi
- (https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial).

<http://id.wikipedia.org/wiki/instagram>)

<http://wartakota.tribunnews.com/2017/07/26/warga-pengguna-aktif-instagram-di-indonesia-capai-45-juta-terbesar-di-asia-pasifik>. Diakses tanggal 10 Desember 2017, Pukul 19.20 WIB.

www.karanganyar.co.id

Data Skripsi/Jurnal

Cindy Putri Pusptasari (2016). *Strategi City Branding Kota Surakarta Melalui Instagram @agendasolo Studi Deskriptif penelitian kualitatif.*, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika. Universitas Muhammadiyah Surakarta

Primasari, Ina et.al. (2013). *City Branding Solo Sebagai Kota Wisata Budaya Jawa (Studi Deskriptif Kualitatif tentang City branding Solo sebagai kota wisata budaya Jawa oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata kota Solo)*. Skripsi Sarjana pada FISIP Universitas Sebelas Maret Surakarta: tidak diterbitkan.