

ABSTRAK

Netralitas *Kompas TV* dan *NET TV* dalam Pemberitaan Kasus First Travel (Analisis Isi Berita First Travel di *Kompas TV* dan *NET TV* Periode Maret Hingga Mei 2018). ADE ANANG MA'RUF. 2015071001.

Acara berita merupakan penyebaran informasi mengenai peristiwa terbaru kepada masyarakat melalui televisi. Selain itu, acara berita menjadi sarana untuk membantu masyarakat dalam mencari kebenaran informasi. Akan tetapi, kebenaran informasi dapat terpengaruh dengan adanya ideologi suatu media, kepemilikan media atau pemegang saham dan kesalahan wartawan dalam membuat berita. Netralitas menjadi bahan evaluasi bagi media dalam menjalankan tugasnya untuk menjadi media yang netral. Selain itu, netralitas menjadi tanggung jawab besar bagi media untuk menjaga kredibilitas agar tidak kehilangan kepercayaan dari publik.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur netralitas *Kompas TV* dan *NET TV* dalam pemberitaan kasus First Travel.

Penelitian ini adalah penelitian deskripsi kuantitatif dengan metode analisis isi. Sumber datanya meliputi data primer berupa berita kasus First Travel yang dimuat situs berbagi video *youtube* di *channel Kompas TV* dan *Official NET News* pada bulan Maret hingga Mei 2018 yang sudah ditranskrip berupa tulisan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa netralitas *Kompas TV* dan *NET TV* dalam pemberitaan kasus First Travel belum sepenuhnya bersikap netral. Dilihat dari teori Mc Quail (1992:196) mengukur berdasarkan empat hal yaitu *Sensasionalisme*, *Stereotype*, *Junxtaposition*, dan *Linkages*.

Kata Kunci: Netralitas, Analisis Isi, First Travel.

ABSTRACT

Kompas TV and NET TV Neutrality in Reporting of First Travel Case (Contents analysis of First Travel News in Kompas TV and NET TV during March to May 2018). ADE ANANG MA'RUF. 2015071001.

News program is the dissemination of information about the latest events to the public through television. Besides, It is also facilitate the public in finding the truth of information. However, the truth of information can be influenced by the ideology of a media, media ownership and the journalists error in making news. Neutrality becomes the material of evaluation for the media in carrying out their duties to become neutral media. Therefore, neutrality is a responsibility for the media to maintain credibility in order to get the public trust.

The aim of this study is to measure the neutrality of Kompas TV and NET TV in reporting the First Travel case.

This research belongs to quantitative description research with content analysis method. The primary data sources is First Travel case news published on the youtube video in Kompas TV channel and Official NET News in March to May 2018.

The results of analysis shows that the neutrality of Kompas TV and NET TV in reporting the First Travel case has not been fully neutral if analyzed with the theory of Mc Quail (1992: 196) which is based on four criteria, namely Sensationalism, Stereotype, Juxtaposition, and Linkages.

Keywords: Neutrality, Content Analysis, First Travel.



PUSAT PELAYANAN DAN
PENGEMBANGAN BAHASA