

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE
SABLON DAN KONFEKSI “ FATH SCREEN PRINTING “ DI
NGAWI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir dalam Rangka
Memenuhi Syarat Meraih Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Desain Komunikasi Visual



Di susun oleh :
Ainul Yaqin Al Amiri
2015021002

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2019

HALAMAN PERSETUJUAN

**LAPORAN TUGAS AKHIR KEKARYAAN
DENGAN JUDUL PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE SABLON
DAN KONVEKSI “FATH SCREEN PRINTING” DI NGAWI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

Oleh:

**AINUL YAQIN AL AMIRI
2015021002**

**Dipertahankan di hadapan panitia penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta
Pada tanggal 09 - 08 - 2019**

**Dipertahankan di hadapan panitia penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta**

Mengetahui

Pembimbing I



**Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802**

Pembimbing II



**Ahmad Khoirul A, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0610068302**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KEKARYAAN
DENGAN JUDUL PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE SABLON
DAN KONVEKSI “FATH SCREEN PRINTING” DI NGAWI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

Oleh:

AINUL YAQIN AL AMIRI
2015021002

Dipertahankan di hadapan panitia penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta
Pada hari Jum'at tanggal 09 Agustus 2019

Penguji

Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn

Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn

Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn

(.....)

(.....)

(.....)

Mengetahui

Kaprodi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Dekan Fakultas Sosial, Humaniora,
dan Seni Universitas Sahid Surakarta



Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0606077302



Destina Paningrum, SE., MM
NIDN. 0624077901

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah

Nama : **Ainul Yaqin Al Amiri**

NIM : **2015021002**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

Judul : **Perancangan Video Company Profile Sablon dan Konfeksi “FATH SCREEN PRINTING” di Ngawi**

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan atau karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 09 Agustus 2019

Yang Menyatakan



(Ainul Yaqin Al Amiri)
NIM. 2015021002

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ainul Yaqin Al Amiri
NIM : 2015021002
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Sosial Humanioran dan Seni
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (***Non-Exclusive Royalty Free Right***) atas Tugas Akhir saya yang berjudul: PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE SABLON DAN KONVEKSI “FATH SCREEN PRINTING” DI NGAWI

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai co-author atau pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di: Surakarta

Pada Tanggal: 09 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



(Ainul Yaqin Al Amiri).
NIM. 2015021002

MOTTO

“ Always Learn to be a Professional ”

Selalu belajar menjadi seseorang yang profesional dalam melakukan setiap pekerjaan.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah kupanjatkan dan syukurku kepada Allah SWT atas segala rahmat dan kesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir dengan segala kekuranganku. Segala syukur ku ucapkan kepada-Mu karena telah menghadirkan mereka yang selalu memberi semangat dan doa disaat ku tertatih. Karena-Mu lah meraka ada, dan karena-Mu lah tugas akhir ini dapat terselesaikan. Hanya pada-Mu tempat mengadu dan mengucapkan syukur, karya ini ku persembahkan untuk :

- Bapak , Ibu dan Adik tercinta atas segala kasih sayang, pengorbanan , dukungan dan do'a yang tiada henti-hentinya , semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat serta kebahagiaan untuk keluarga kita .
- Almamaterku Universitas Sahid Surakarta
- Teman-teman DKV angkatan 2015 yang banyak memberi bantuan dan motivasi.
- Rekan-rekan kerja , keluarga besar FATH SCREEN PRINTING yang telah memberi dukungan.

RINGKASAN

FATH SCREEN PRINTING adalah perusahaan yang masih baru dan kurang dikenal secara luas oleh masyarakat dan konsumen. Akan tetapi ingin meningkatkan citra perusahaan sehingga dapat bersaing dengan perusahaan yang lainnya. *Video Company Profile* FATH SCREEN PRINTING sebagai media promosi yang menarik, interaktif dan inovatif . Sehingga dapat membantu perusahaan FATH SCREEN PRINTING ini mampu bersaing dengan perusahaan yang lainnya . Metode perancangan yang digunakan dalam pembuatan *Video Company Profile* adalah mulai dari proses pra-produksi , produksi sampai dengan pasca produksi. Manfaat yang akan diperoleh FATH SCREEN PRINTING dari perancangan ini adalah membantu ketika presentasi kepada calon konsumen , mempermudah pemasaran dan meningkatkan daya saing perusahaan.

Kata Kunci : Video , Company Profile , FATH SCREEN PRINTING

ABSTRACT

FATH SCREEN PRINTING is new company and less common to public. However, they want to improve their company's image in getting the competition. Company profile video FATH SCREEN PRINTING as a promotional media is very interesting, interactive and innovative so it can help FATH SCREEN PRINTING to compete with other companies. The design method used in making video company profile namely pre-production, production and post-production. Meanwhile, the benefits of design is FATH SCREEN PRINTING can be supported in their presentations to prospective customers, marketing and competitiveness of the company.

Keywords: Video, Company Profile, FATH SCREEN PRINTING



PUSAT PELAYANAN DAN
PENGEMBANGAN BAHASA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas kebesaran-Nya dapat menyelesaikan Tugas Akhir/Kekaryaannya ini dengan baik. Penyusunan karya ini merupakan sebagai syarat atau Tugas Akhir penyelesaian S1 Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

Selama penelitian dan proses penyusunan Tugas Akhir/Kekaryaannya ini, tidak terlepas dari dukungan yang terkait dalam perancangan ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta
2. Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom, selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi & Kepegawaian Universitas Sahid Surakarta.
3. Ir. Dahlan Susilo, M.Kom, selaku Wakil Rektor Bidang Mahasiswa, Alumni & Kerja Sama Universitas Sahid Surakarta.
4. Destina Paningrum, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
6. Evelyne Heny Lukitasari, S.Sn., M.Sn selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal proses hingga terselesainya karya Tugas Akhir ini.

7. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal proses hingga terselesainya karya Tugas Akhir ini.
8. Seluruh Dosen Pengajar Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
9. Bapak,Ibu,Adik dan keluarga atas segala pengorbanan dan dukungan yang tak pernah lelah.
10. Teman-teman yang sudah membantu banyak dan memberikan informasi dalam proses pengerjaan sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Segenap staff pengajar dan karyawan Universitas Sahid Surakarta.
12. Semua rekan-rekan kerja dan keluarga besar FATH SCREEN PRINTING
13. Semua pihak yang membantu dan mendukung penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir/Kekarya ini, untuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini berguna bagi semua pihak, baik almamater atau semua pihak yang memerlukannya. Terima kasih

Surakarta, 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
RINGKASAN.....	viii
ABSTRAC	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Perancangan.....	5
D. Manfaat Perancangan	5
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Metodologi Perancangan.....	8
G. Sisematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Perancangan	16
B. Video.....	16

C. Company Profile.....	28
D. Sablon	29
E. Konfeksi	32
BAB III KONSEP PERANCANGAN	36
A. Identifikasi Data	36
B. Segmentasi Pasar	41
C. USP	42
D. Positioning	43
E. Strategi Kreatif	43
BAB IV PERWUJUDAN KARYA	60
A. Pra Produksi	60
B. Produksi	82
C. Pasca Produksi.....	113
D. Karya Pendukung	119
BAB V PENUTUP	126
A. Simpulan	126
B. Saran	127

DAFTAR PUSTAKA

GLOSARIUM

DAFTAR GAMBAR

Gambar 01.Bagan Pra- Produksi	9
Gambar 02.Bagan Produksi	11
Gambar 03.Bagan Pasca Produksi	13
Gambar 04.Contoh Teknik High Angel	21
Gambar 05.Contoh Teknik Low Angel	22
Gambar 06.Contoh Teknik Eye Level	22
Gambar 07.Contoh Teknik Frog Eye	23
Gambar 08.Contoh Extreme Close Up	24
Gambar 09.Contoh Big Close Up	24
Gambar 10.Contoh Close Up	24
Gambar 11.Contoh Medium Shot.....	25
Gambar 12.Contoh Full Shot	25
Gambar 13.Contoh Long Shot	25
Gambar 14.Contoh Zoom in & Zoom out.....	26
Gambar 15.Contoh Tilt up & Tilt down	27
Gambar 16.Contoh Panning	27
Gambar 17.Contoh Crane Shot	28

Gambar 18.Contoh Sablon	30
Gambar 19.Contoh Konfeksi	32
Gambar 20.Logo Fath Screen Printing	39
Gambar 21.Denah Lokasi Fath Screen Printing	44
Gambar 22.Contoh Teknik High Angel	46
Gambar 23.Contoh Teknik Eye Level	46
Gambar 24.Croping Contoh Close Up	47
Gambar 25.Croping Contoh Medium Close Up	47
Gambar 26.Croping Contoh Full Shot	48
Gambar 27.Contoh Layout Teks Kiri	49
Gambar 28.Contoh Layout Teks Kanan	50
Gambar 29.Contoh Color Pallate	50
Gambar 30.Contoh Font Gilroy	51
Gambar 31.Contoh Scane Ilustrasi	52
Gambar 32.Adobe Premiere cc 2015	55
Gambar 33.Adobe After Effect cc 2017	55
Gambar 34.Corel Draw X7	58
Gambar 35.Adobe Premiere cc 2015	114

Gambar 36.Adobe After Effect cc 2017	115
Gambar 37.Corel Draw X7	116
Gambar 38.Print Screen Pemilihan Gambar	117
Gambar 39.Editing di Adobe Premiere	117
Gambar 40.Rendering di Adobe Premiere	118
Gambar 41.Hasil Video Editing	118
Gambar 42.Desain Aprone	119
Gambar 43.Desain Kaos	120
Gambar 44.Desain Kartu Nama	121
Gambar 45.Desain Mug	121
Gambar 46.Desain Roll Up Banner	122
Gambar 47.Desain Poster	123
Gambar 48.Desain Stiker	123
Gambar 49.Desain Stempel	124
Gambar 50.Desain Topi Trucker	124
Gambar 51.Desain Cover DVD	125