

RINGKASAN

FATH SCREEN PRINTING adalah perusahaan yang masih baru dan kurang dikenal secara luas oleh masyarakat dan konsumen. Akan tetapi ingin meningkatkan citra perusahaan sehingga dapat bersaing dengan perusahaan yang lainnya. *Video Company Profile* FATH SCREEN PRINTING sebagai media promosi yang menarik, interaktif dan inovatif . Sehingga dapat membantu perusahaan FATH SCREEN PRINTING ini mampu bersaing dengan perusahaan yang lainnya . Metode perancangan yang digunakan dalam pembuatan *Video Company Profile* adalah mulai dari proses pra-produksi , produksi sampai dengan pasca produksi. Manfaat yang akan diperoleh FATH SCREEN PRINTING dari perancangan ini adalah membantu ketika presentasi kepada calon konsumen , mempermudah pemasaran dan meningkatkan daya saing perusahaan.

Kata Kunci : Video , Company Profile , FATH SCREEN PRINTING

ABSTRACT

FATH SCREEN PRINTING is new company and less common to public. However, they want to improve their company's image in getting the competition. Company profile video FATH SCREEN PRINTING as a promotional media is very interesting, interactive and innovative so it can help FATH SCREEN PRINTING to compete with other companies. The design method used in making video company profile namely pre-production, production and post-production. Meanwhile, the benefits of design is FATH SCREEN PRINTING can be supported in their presentations to prospective customers, marketing and competitiveness of the company.

Keywords: Video, Company Profile, FATH SCREEN PRINTING



PUSAT PELAYANAN DAN
PENGEMBANGAN BAHASA