

## BAB III KONSEP PERANCANGAN

### A. Identifikasi Data

#### 1. Gambaran Umum Sablon dan Konfeksi FATH SCREEN PRINTING

FATH SCREEN PRINTING adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang sablon dan konfeksi. Bermula dari program kecil yaitu pada awalnya pembuatan kaos tour sd, lalu dengan keterbatasan selangkah demi selangkah FATH SCREEN PRINTING bergerak untuk mengadakan suatu *event* sablon live dan ditekuni dengan sungguh-sungguh hingga akhirnya FATH SCREEN PRINTING menjadi perusahaan yang bergerak di bidang *sablon kaos*. FATH SCREEN PRINTING selalu berupaya menjadi yang terbaik, terpercaya, dan berkualitas, sehingga FATH SCREEN PRINTING dapat memberikan yang terbaik kepada klien-kliennya.

FATH SCREEN PRINTING berdiri pada tanggal 17 juni 2017. Berawal dari sebuah kumpulan dari teman-teman sewaktu kuliahnya dan keluarganya mendapat dukungan dan kerjasama untuk membuat sebuah *konveksi*. Mulai dari nol bapak Taufiq membentuk perusahaan *konveksi* dengan nama “FATH SCREEN PRINTING” yang biasa di sebut Fath Studio . Nama “FATH SCREEN PRINTING” ini dipilih oleh bapak Taufiq sebagai nama perusahaan karena *basic* dari orang tua dari bapak taufiq yang memberikan nama tersebut. Pemilihan nama ini juga ditujukan

dengan maksud supaya FATH SCREEN PRINTING mendapatkan kemenangan dalam usahanya.

Mulai dari sini FATH SCREEN PRINTING dipromosikan dibantu oleh rekan-rekan dari bapak Taufiq dan juga keluarganya yang mempunyai beberapa *link*. Dan dari sinilah FATH SCREEN PRINTING mulai mendapatkan klien yang ingin bekerjasama dengan FATH SCREEN PRINTING. Pada awal berdiri, pekerjaan yang sering ditangani oleh FATH SCREEN PRINTING adalah berupa pameran-pameran. Seiring berjalannya waktu nama FATH SCREEN PRINTING mulai dikenal dan mendapatkan kontrak kerjasama dengan berbagai perusahaan-perusahaan seperti : Distro, Bank Btpn Solo, Psht Cabang Singapore, dan masih banyak lagi.

FATH SCREEN PRINTING merupakan sebuah perusahaan *sablon kaos dan konveksi* yang berbeda dengan *sablon kaos dan konveksi* lain.

## 2. Profil Perusahaan

Nama	: FATH SCREEN PRINTING
Alamat	: Jl.Ngrambe - Widodaren no 1 , RT 06, RW 02,Pule,Ngrambe, Kab.Ngawi, Jawa Timur
Pendiri	: Hafizh Choirul W
Akta Pendirian	: 17 juni 2017
Bidang Usaha Utama	: Konfeksi & sablon
Jasa Spesifik	: Sablon Kaos
Email / Website	: <a href="mailto:fath.std@gmail.com">fath.std@gmail.com</a> / <a href="http://www.fath-std.id">www.fath-std.id</a>

### 3. Visi dan Misi FATH SCREEN PRINTING

#### a. Visi

*“ Together We Are Gayeng “*

(Bersama kita akan gayeng) dalam arti, kami dan bersama tim akan memberikan kepuasan yang tanpa batas dan membuat konsumen menjadi senang dengan hasil produk kami atau dalam bahasa jawa disebut *gayeng*.

#### b. Misi

- Memberdayakan masyarakat di sekitar.
- Membangun kredibilitas jasa *konveksi* bidang *jasa sablon* dengan spesialisasi terprogram.
- Memberdayakan ide, gagasan atau konsep kreatif yang mempunyai orientasi market.
- Membantu membangun, mempertahankan atau mengembangkan *image* dan citra perusahaan.
- Menjadi katalisator dalam mengembangkan *link in promotion* perusahaan yang efektif dan efisien.

#### 4. Logo Perusahaan



Gambar 20 . Logo Fath Screen Printing ( Sumber : Fath Screen Printing )

#### 5. Struktur Perusahaan

Struktur organisasi yang dibentuk mempunyai tujuan agar menciptakan suatu tata kerja yang efektif dan efisien. Untuk mencapai tujuan tersebut , sebuah perusahaan perlu membuat pembagian tugas , wewenang , dan tanggung jawab yang jelas antar divisi kerja . Setiap divisi kerja akan bertanggung jawab penuh atas bagiannya , agar tercipta sebuah kerja yang profesionalitas.

#### 6. Analisis Data

Ardhana<sup>12</sup> (dalam Lexy J. Moleong 2002: 103) menjelaskan bahwa analisis data adalah proses mengatur urutan data, mengorganisasikanya ke dalam suatu pola, kategori, dan satuan uraian dasar.

Taylor, (1975: 79) mendefinisikan analisis data sebagai proses yang merinci usaha secara formal untuk menemukan tema dan merumuskan hipotesis (ide) seperti yang disarankan dan sebagai usaha untuk memberikan bantuan dan tema pada hipotesis.

Kesimpulan dari dua definisi diatas , analisis data adalah proses mengatur urutan data , disusun kedalam suatu pola , katagori dan satuan

uraian dasar agar menjadi kesatuan data yang digunakan sebagai landasan kuat dalam memecahkan suatu masalah .

## 7. Analisis SWOT

SWOT adalah metode perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (strengths), kelemahan (weaknesses), peluang (opportunities), dan ancaman (threats) dalam suatu proyek atau suatu spekulasi bisnis. Keempat faktor itulah yang membentuk akronim SWOT (strengths, weaknesses, opportunities, dan threats). Adapun analisis SWOT yang dilakukan sebagai berikut :

- **Strenghts ( Kekuatan )**
  - Kecepatan dalam memproduksi
  - Keprofesionalan dalam bekerja ( SDM )
  - Pelayanan yang baik terhadap costumer
  - Peralatan yang lebih banyak
- **Weaknesses ( Kelemahan )**
  - Kurangnya sarana promosi
  - Kapasitas produksi terbatas  $\pm$  200 pcs
- **Opportunities ( Peluang )**
  - Dibanding dengan perusahaan lain, kami lebih unggul dalam kualitas saat memproduksi
  - Harga terjangkau, sesuai dengan apa yang diproduksi

- **Threats ( Ancaman )**
  - Banyaknya pesaing dibidang yang sama sehingga membuat FATH SCREEN PRINTING bekerja lebih keras untuk membuat lebih maju dan berkembang dari perusahaan lainnya yang serupa
  - Banyaknya pesaing yang memiliki alat produksi baru dan lebih canggih

## **B. Segmentasi Pasar**

Guna tercapainya proses perancangan video company profile FATH SCREEN PRINTING sebagai media promosi, target ditentukan dengan berbagai pertimbangan.

### **3. Segmentasi Geografis**

Mencakup wilayah seluruh Indonesia , terutama di Wilayah Jawa Timur yaitu Ngawi dan sekitarnya . Ngawi tidak kalah besar peminatnya dalam bidang fashion dengan daerah kota terdekat nya seperti Surakarta dan Sragen , sehingga pemilik-pemilik fashion brand lokal dan instansi yang in didaerah Ngawi dan sekitarnya tidak jauh-jauh ke Surakarta untuk memproduksi hasil desain fashion nya.

### **4. Segmentasi Demografis**

Jenis kelamin : Laki-laki dan Perempuan

Usia : 18-50 tahun

Pendidikan : Sekolah menengah umum , perguruan tinggi

Pekerjaan : Pelajar , mahasiswa , buruh , pengusaha ,  
dan . pegawai

Kalangan : Umum

Agama : Semua agama

### **5. Segmentasi Psikografis**

Orang-orang yang menginginkan kualitas produk hasil sablon kuat dan baik yang sangat berbeda dengan perusahaan sablon lainnya dari segi kualitas maupun harga yang dapat dijangkau .

### **6. Behavior**

Gaya hidup yang disukai kebanyakan dalam hal fashion pada masyarakat Ngawi kebanyakan adalah dengan cetakan sablon gambar ilustrasi yang menggunakan banyak-banyak warna , dikarenakan banyak masyarakat Ngawi adalah komunitas-komunitas pencak silat SH Teratai yang kebanyakan menyukai fashion dengan sablon karakter pencak silat yang menggunakan warna-warna banyak.

### **C. USP (*Unique Selling Proposition*)**

FATH SCREEN PRINTING adalah sebuah perusahaan sablon dan konfeksi yang dapat berkompetisi didalam dunia sablon dan konfeksi . Perbedaan FATH SCREEN PRINTING dibandingkan dengan perusahaan sejenis yang lainnya adalah mempunyai peralatan produksi yang lebih banyak dan mampu menyelesaikan order sesuai deadline yang telah

ditentukan ,dan garansi *cashback* sebesar Rp.300.000 jika ada kerusakan hasil sablon.

#### **D. Positioning**

*Video company profile* ini sebagai salah satau sarana promosi perusahaan melalui media. Visual yang ditampilkan dalam *video company profile* FATH SCREEN PRINTING yaitu gaya visual yang akan ditampilkan yaitu menggunakan gaya minimalist style , modern dan sedikit menggunakan *cinematic look* dalam video tersebut . Gaya video seperti ini akan memunculkan kesan video yang minimalist dan sederhana dengan hanya menggunakan efek transisi video yang sangat sederhana sehingga tampilan video akan lebih focus pada pembahasan materi didalam video tersebut . Penggunaan style *cinematic look* bertujuan agar video tersebut lebih enak untuk dilihat sehingga akan menimbulkan efek yang berkesan bagi penonton.

#### **E. Strategi Kreatif**

Strategi kreatif ini mulai dibuat setelah diketahui jelas profil perusahaan , tujuan dan target audiensnya. *Video company profile* nantinya akan digunakan sebagai salah satu media promosi FATH SCREEN PRINTING untuk memperkenalkan perusahaannya yang maju dan berkembang didunia sablon dan konfeksi , serta mempromosikan jasa dan produk yang dihasilkan FATH SCREEN PRINTING . Teknik pencahayaan dalam video ini *indoor* dan *outdoor*, cahaya dari sinar matahari dan cahaya lampu didalam ruangan. Video ini lebih banyak diambil didalam ruangan produksi , jadi banyak pencahayaan menggunakan lampu-lampu yang ada .



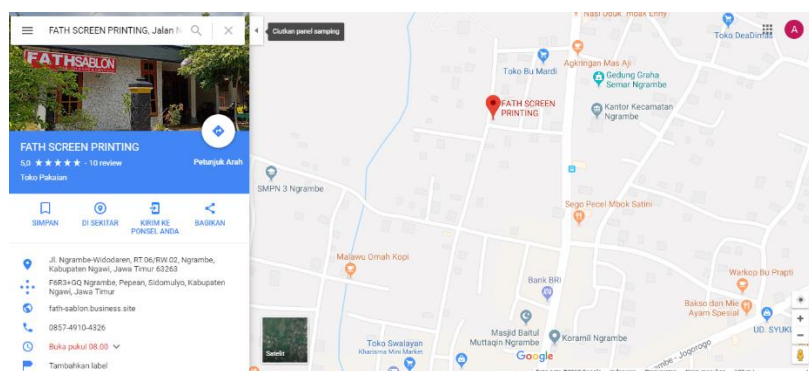
Diperlukannya sebuah pemasaran dan pengenalan FATH SCREEN PRINTING pada masyarakat umum atau calon konsumen , dengan ini muncul sebuah gagasan untuk pembuatan *video company profile* FATH SCREEN PRINTING yang untuk pertama kalinya dan dengan menggunakan tema video *transitions* dalam pembuatan dan pengeditannya.

- **Durasi Video**

Dalam pembuatan *video company profile* ini akan menggunakan durasi tayangan video 00.05.00 menit

- **Latar Lokasi**

Adapun tempat pengambilan gambar sebagai bahan video diambil di beberapa tempat sekitar tempat produksi dan kantor. Alamat FATH SCREEN PRINTING berada di Jl Ngrambe - Widodaren no 1 , RT 06 / RW 02 , Pule, Ngrambe , Kab.Ngawi, Jawa Timur



Gambar 21 . Denah lokasi Fath Screen Printing ( Sumber : Google maps )

## 1. KONSEP ESTETIS

### a. Layout

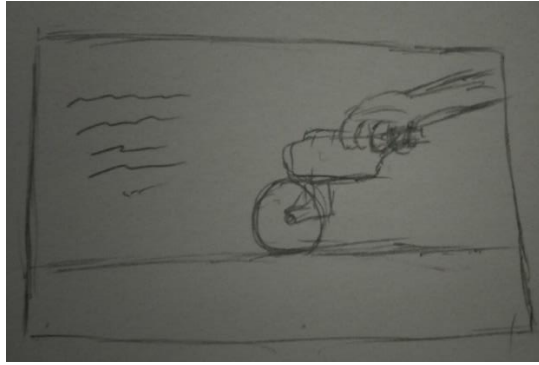
Layout dalam *video company profile* menggunakan layout yang simple. Layout yang simple adalah layout sederhana dan tidak banyak efek ramai dalam video. Tampilan video yang simple dan sederhana akan lebih enak untuk dilihat dipahami isi pesan video tersebut, tidak banyak elemen-elemen yang dimunculkan sehingga audien akan focus pada pesan tersebut.

Layout *video company profile* FATH SCREEN PRINTING ini nantinya menggunakan susunan teks untuk informasi produk yang akan ditampilkan dalam video ini.

### F. Layout Teks

Paragraf teks akan muncul pada kiri atau kanan layar pada produk dan *client* memudahkan penonton untuk membaca info yang disampaikan.

Pada layout ini akan digunakan pada scene yang menampilkan keunggulan produk dan wawancara dengan stakeholder perusahaan. Teks akan muncul dari kiri atau kanan layar dengan efek motion.



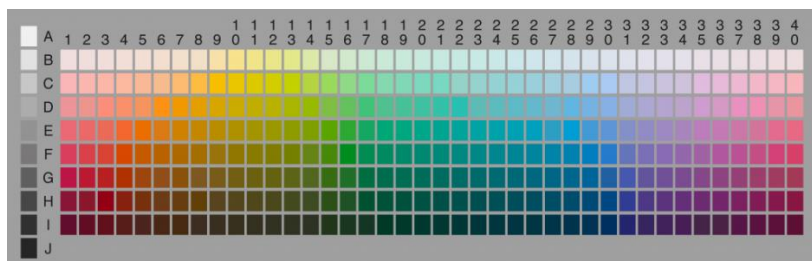
Gambar 22 . Contoh Layout teks kiri ( Sumber : Ainul Yaqin Al Amiri )



Gambar 23 . Contoh Layout teks kanan ( Sumber : Ainul Yaqin Al Amiri )

#### b. Warna

Warna yang digunakan pada *video company profile* sebagai elemen visual yang penting dalam menambahkan unsur artistic dan estetik , warna diambil dari semua unsur warna asli yang ada dialam video tersebut .



Gambar 24 . Contoh Color pallete ( Sumber : munsell.com)

### c. Typografi

*Typografi* merupakan jenis huruf yang akan digunakan dan disesuaikan dengan karakter atau style video dan tema video itu sendiri , dengan pemilihan font yang sesuai , simple dan menarik maka akan menimbulkan kesan ke audience yang baik dan mudah dipahami . Jenis font yang dipakai dalam *video company profile* FATH SCREEN PRINTING adalah Gilroy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

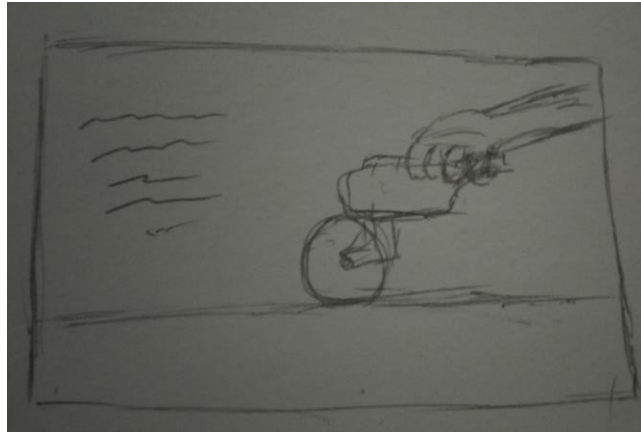
*Gambar 25 . Contoh font Gliroy ( Sumber : Ainul Yaqin Al Amiri )*

Font gliroy merupakan jenis font sans serif , jenis huruf yang tidak memiliki garis-garis kecil dan bersifat solid. Jenis huruf ini lebih tegas , bersifat fungsional , simple dan lebih modern.

### d. Ilustrasi

Ilustrasi merupakan sebuah hasil visualisasi dari tulisan dengan teknik, lukisan, fotografi, drawing, atau teknik seni rupa lainnya yang lebih menekankan hubungan subjek dengan tulisan yang dimaksud dari pada bentuk. Tulisan ilustrasi merupakan penjelasan atau penghias suatu cerita, puisi, tulisan, atau informasi tertulis lainnya. Diharapkan dengan bantuan, tulisan tersebut lebih mudah dicerna. Ilustrasi yang digunakan pada *video company profile* FATH SCREEN PRINTING menggunakan ilustrasi modern . Ilustrasi modern adalah karakter

ilustrasi digital yang menggunakan bentuk-bentuk vector grafis , yaitu teknik ilustrasi yang menggunakan polygon untuk membuat gambar pada computer grafis.



Gambar 26 . Contoh Scane ilustrasi ( Sumber : Ainul Yaqin Al Amiri )

## 2. Konsep Teknis

### a. Alat dan Media

Dalam perancangan *video company profile* FATH SCREEN PRINTING ,menggunakan beberapa alat dan media dalam proses produksinya . Alat yang digunakan dalam proses produksinya adalah :

#### 1) Kamera DSLR Nikon D3300

G. Tipebodi: Compact SLR

H. Resolusi Max: 6000 x 4000

I. Piksel efektif: 24 megapixel

J. Ukuran sensor: APS-C (23,5 x 15,6 mm)

K. Jenis Sensor: CMOS

L. ISO: Auto, 100, 200, 400, 800, 1600, 3200, 6400, 12800, 25600 (extend)

M. Lens mount: Nikon F

N. Panjang fokus mult. : 1,5 ×

O. Articulated LCD: fixed

P. Ukuran layar: 3 “

Q. Layar titik: 921.000

R. Min shutter speed: 30 sec

S. Max shutter speed: 1/4000 sec

T. Format: MPEG-4, H.264

U. Video HD : Ya

V. Resolusi Video : 1920x1080

W. FPS : 25fps , 30fps , 60fps

X. Jenis penyimpanan: SD / SDHC / SDXC

Y. USB: USB 2.0 (480 Mbit / detik)

Z. Berat (termasuk baterai.): 430 g

AA. Dimensi: 124 x 98 x 76 mm

BB. GPS: Opsional

## 2) Lensa

CC. Nikon DX 18 – 55 mm F/3.5 – 5.6 G

DD. Yongnou YN 50 mm F/1.8N

## 3) Microphone

EE.AR Rode Video Micro

## 4) Tripod 7OTD04BK

- 5) Monopod Excell
- 6) Stabilizer
- 7) MMC V-Gen 32GB
- 8) Komputer

Setelah melalui proses pengambilan gambar , langkah selanjutnya adalah proses editing video untuk diolah atau diproses menggunakan perangkat digital. Perangkat digital yang digunakan disini adalah computer yang digunakan dalam mengolah video dan mempunyai spesifikasi hardware sebagai berikut :

FF. Motherboard : MSI 970A-G46

GG. Processor : AMD FX – 8320 EIGHT-CORE

HH. MEMORY DDR4 8GB

II. VGA AMD RADEON HD 5800 SERIES

JJ. HARDISK INTERNAL SATA 500DM002 – 1BD142

KK. PSU CORSAIR 550W

LL. CASSING DAZUMBA

MM. COOLWIND ARMAGEDON RGB

NN. MONITOR LG 24” ( HDMI , VGA , FLASDISK )

OO. KABEL HDMI

PP. KABEL POWER

- 9) Perangkat Lunak ( Software )

Untuk software yang digunakan adalah sebagai berikut :

QQ. Windows 10

Windows 10 adalah Operation system yang terbaru dimiliki oleh perusahaan Microsoft dan telah banyak digunakan untuk kebanyakan pengguna personal computer ( PC ) .

#### RR. Adobe Premiere CC 2015



Gambar 27 . Adobe premiere cc 2015 ( Sumber : google.com )

Proses pengeditan atau pengolahan video disini menggunakan *Adobe Premiere CC 2015* , Software tersebut merupakan program penyutik video berbasis *non linear editor* ( NLE ) dari *Adobe System* dan merupakan salah satu produk *software* dari *Adobe Creative Suite* . *Adobe premiere* ini juga menjadi salah satu pilihan para professional editor untuk mengedit hasil *footage* videonya , karena *software* ini mengutamakan kreatifitas penggunanya .



## SS. Adobe After Effect CC 2017



Gambar 28 . Adobe after effect cc 2017 ( Sumber : google.com )

*Adobe After Effects* merupakan *software* atau perangkat lunak yang diperuntukan secara khusus untuk film dan pos produksi pada video yang dibuat oleh *Adobe*. *Adobe After Effects* bisa digunakan untuk video editing *software* namun secara khusus untuk *Compositing Software*. *Adobe After Effect* ini nantinya akan digunakan untuk membuat motion graphic informasi yang dibutuhkan dalam *video company profile* nantinya .

## TT.Corel Draw X7



Gambar 29 . Corel Draw X7 ( Sumber : google.com )

CorelDRAW adalah sebuah program aplikasi komputer yang dirancang khusus untuk keperluan desain terutama untuk editor grafik vektor. Dikembangkan oleh perusahaan perangkat lunak yang bernama Corel yang bermarkas di Ottawa, Kanada. CorelDRAW diciptakan untuk memenuhi kebutuhan pengolahan gambar, aplikasi ini banyak digunakan pada pekerjaan dibidang percetakan ataupun publikasi dan pekerjaan lain yang terkait dalam dunia visualisasi.

#### **b. Teknik Pengambilan Gambar**

Pengetahuan mengenai Teknik pengambilan gambar ini sebetulnya untuk membekali juru kamera dan juga sutradara bagaimana shot itu akan dibuat , bagaimana kesan yang timbul , apa latar belakangnya , apakah nanti shotnya bias digabung dengan shot lain dan menjadi rangkaian shot yang indah . Dalam hal ini, shot diartikan sebagai unsur terkecil dari sebuah struktur film yang utuh, didalamnya kita bisa melihat isi atau pesan dari shot itu sendiri . ( Baksin , 2007:32 )

Teknik pengambilan gambar untuk *video company profile* ini akan menggunakan format *cut to cut* dengan beberapa Teknik seperti panning , till up , till down dan close up . Dalam pengambilan gambar atau angle kamera ada juga yang dipengaruhi dari beberapa factor seperti ukuran objek , angle objek , dan tinggi rendahnya kamera yang merekam gambar.

Pengambilan gambar pada *video company profile* menggunakan berbagai macam teknik , ukuran gambar . Menggunakan teknik seperti

*High Angle* , *Eye Level* , *Close Up (CU)* , *Medium Close Up (MCU)*,  
*Full Shot (FS)* , *Tilting* , dan *Panning*.

- **High Angle** : Teknik pengambilan gambar dari atas obyek , tetapi lebih rendah dari bird view , Tujuannya adalah obyek yang ditangkap terkesan menjadi kecil .



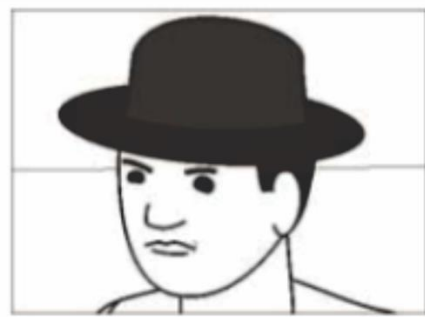
*Gambar 30 . Contoh Teknik High Angle ( Sumber : Ainul Yaqin Al Amiri )*

- **Eye Level** : adalah pengambilan gambar yang sejajar dengan posisi obyek. Sudut pengambilan ini yang paling sering dilakukan oleh juru kamera. Sudut pengambilan ini kurang mengandung kesan tertentu , namun harus diperhatikan komposisi pada frame agar enak dilihat.



*Gambar 31. Contoh Teknik Eye Level ( Sumber : Ainul Yaqin Al Amiri )*

- **Close Up (CU)** : dari batas kepala hingga leher bagian bawah , memiliki kesan memberikan gambaran obyek secara jelas.



Gambar 32. Cropping Contoh Teknik Close Up ( Sumber : siswakubelajar.blogspot.com)

- **Medium Close Up (MCU)** : yaitu dari batas kepala hingga dada ke atas , memiliki kesan menegaskan profil seseorang.



Gambar 33 . Cropping Contoh Teknik Medium Close Up ( Sumber : siswakubelajar.blogspot.com)

- **Full Shot** : yaitu dari batas kepala hingga kaki , memiliki makna memperlihatkan obyek dengan lingkungan sekitar.



Gambar 34 . . *Cropping Contoh Full Shot* ( Sumber : *siswakubelajar.blogspot.com*)

- **Tilting** : gerakan kamera ke atas dan gerakan kamera ke bawah , biasanya untuk menampilkan sosok tertentu dan menimbulkan rasa penasaran penonton,
- **Panning** : pengambilan gambar yang menggerakkan posisi kamera dari kiri ke kanan atau sebaliknya.

### c. Pengeditan

Pengeditan ini akan dibuat dengan sederhana mungkin akan tetapi tetap menarik untuk dilihat dan tidak menjenuhkan, menggunakan color grading yang memiliki sentuhan *cinematic look* sehingga dapat membawa penonton pada suasana dalam video, dengan sedikit *transition* dan *back sound* yang menarik dan *dubbing* yang menerangkan tujuan pesan yang disampaikan dalam *video company profile* tersebut .

### F. Media Plan

Media plan merupakan salah satu bentuk *output* visual sebagai sarana promosi produk yang akan ditawarkan kepada masyarakat , adapun beberapa media plan yang akan digunakan yaitu :

a. Stempel

Stempel difungsikan sebagai media promosi yang akan menampilkan informasi tentang tanda tulisan untuk cap , biasanya sebagai persetujuan laporan atau nota.

b. Kartu Nama

Kartu nama ini sangat penting dalam melakukan interaksi promosi kepada calon konsumen dan dapat mempermudah promosi lewat kartu identitas , sehingga lebih mudah calon konsumen mengenalnya.

c. Kaos

Kaos adalah pakaian sederhana dan ringan , juga lebih sering orang-orang memakainya , biasanya berlengan Panjang atau pendek . Kaos ini nantinya akan sebagai media promosi yang akan dibagikan untuk seluruh karyawan.

d. Roll Up Banner

Roll up banner adalah jenis banner yang penggunaanya ditarik dari bawah ke atas pada headernya . Banner jenis ini memuat tampilan promosi yang sama seperti halnya X Banner dan Y Banner , yang membedakannya adalah tampilanya yang lebih elegan dan kokoh berdiri , karena terbuat dari bahan stainless dan alumunium yang mampu berdiri tegak . Roll up banner dapat ditempatkan di front office .

e. Mug

Mug adalah tipe alat minum sejenis cangkir yang umumnya digunakan untuk meminum minuman panas, seperti kopi, teh, atau coklat panas. Mug memiliki pegangan dan mampu menampung sejumlah fluida yang lebih banyak dari jenis alat minum lainnya.

f. Poster

Poster adalah suatu alat untuk promosi barang, jasa dan lain-lain, yang terbuat dari kertas yang dimana di dalamnya terdapat sejumlah informasi dan juga penawaran mengenai jasa atau produk tersebut.

g. Topi Trucker

Sebagai salah satu media promosi yang mana topi ini akan digunakan salah satu seragam karyawan perusahaan.

h. DVD Artwork

Digital Versatile Disc atau biasa disebut DVD adalah disk optik generasi kedua pengembangan dari CD yang memiliki kapasitas penyimpanan lebih besar yaitu sekitar 7x dari CD. DVD memiliki kapasitas penyimpanan 4,7 GB single layer dan dapat memutar film atau video dengan resolusi 720x480 piksel. Oleh karena itu pada saat sekarang ini penyimpanan file video atau film lebih condong ke DVD. DVDR adalah DVD Recordable dan DVDRW adalah DVD ReWriteable. DVD pada single layer (DVD-5) dapat menyimpan sampai 2 jam film dengan mutu tinggi dan dilengkapi

dengan audiotrack dengan format stereo Dolby digital atau DTS dengan seta juga advanced menu system, subtittle, maupun still picture.

i. Aprone

Aprone ini digunakan untuk seragam karyawan yang gunanya adalah sebagai pelindung baju karyawan dari tumpahan atau cipratan tinta dan cat sablon.

j. Stiker

Sebagai salah satu media promosi pendukung yang sangat mudah dijangkau , stiker bergambar tentang nama perusahaan , logo , dan *tagline* perusahaan yang disebar luaskan agar dapat diketahui khalayak ramai.