

ABSTRAK

Ajib Rental adalah perusahaan yang berjalan di bidang rental mobil yang terletak di Jl. Solo-Sukoharjo, Bulakrejo Sukoharjo. Perusahaan ini mempunyai mobil yang disewakan sebanyak 22 unit. Sistem transaksi penyewaan mobil masih menggunakan sistem *offline*, dimana sistem *offline* ini menimbulkan permasalahan yaitu pelanggan harus datang secara langsung ke tempat rental, sehingga membutuhkan waktu yang cukup lama karena menghabiskan waktu untuk perjalanan menuju tempat rental dan memperoleh informasi mengenai mobil yang akan disewa, karena pemilik rental harus mengecek terlebih dahulu ketersediaan mobil yang ada. Tujuan dari penelitian ini adalah membangun sistem informasi penyewaan mobil agar memudahkan masyarakat dalam menyewa mobil di Ajib Rental Sukoharjo.

Sistem Informasi Pemesanan Mobil ini terdapat menu *home*, pemesanan, tentang kami, kontak, *login*, manage data mobil, data pemesan. Pada sistem ini menggunakan metode pengumpulan data dengan cara observasi wawancara, dan studi pustaka. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode *Waterfall*. Metode pengujian sistem menggunakan *black-box testing* dan pengujian kuesioner.

Hasil Pengujian sistem menggunakan *black-box testing* yaitu 2 uji kasus dengan detail pengujian dapat disimpulkan bahwa sistem berhasil berjalan sesuai yang diharapkan. Pada hasil pengujian kuesioner kepuasan pengunjung dilakukan penghitungan rata-rata dari keseluruhan skor yang diperoleh dengan menggunakan Skala Likert, rata-rata yang didapat sebesar 61,6% menyatakan Sangat Setuju dan 53,7% menyatakan Setuju, jadi dapat disimpulkan bahwa semua pengunjung menerima sistem ini dengan baik.

Kata Kunci: Ajib Rental, rental mobil, Sewa, Sistem Informasi.

ABSTRACT

Ajib Rental is a car rental agency that is located on Jl. Solo-Sukoharjo, Bulakrejo Sukoharjo. It rents out 22 units of cars. The car rental transaction system still uses the offline system so it raises problems such as the customer has to come directly to the rental and in obtaining the information about the car requires quite a long time. It is due to the fact that the car availability must be checked. The objective of this research is to build a car rental information system that facilitates the public in renting a car at Ajib Rental Sukoharjo.

The car booking information system has menu namely home, reservations, about us, contact, login, manage car data, customer data. The method of data collection used observation, interviews, and literature reviews. The system development method used Waterfall method. Meanwhile, The system testing method used black-box and questionnaire testing.

The results of testing system using black-box with 2 detailed testing cases shows that the system successfully runs. The testing results of visitor satisfaction questionnaire is calculated by the average of the overall score with Likert Scale. Moreover, it shows that the average 61.6% states very agree and 53.7% states agree. Therefore, it can be concluded that all visitors accept the system.

Keywords: Black-box testing, Information System, Ajib Rental.



PUSAT PELAYANAN DAN
PENGEMBANGAN BAHASA