

ABSTRAK

OBJEKTIVITAS MEDIA ONLINE DALAM PEMBERITAAN DEBAT PERTAMA PASANGAN CALON PRESIDEN DAN CALON WAKIL PRESIDEN PADA PEMILU 2019. (Analisis Isi Objektivitas *Detik.com*, *Tribunnews.com*, dan *Tempo.co* Edisi 17-18 Januari 2019).ULFAH NUR RAINI. 2015071016.

Media *online* merupakan *website* yang melakukan proses kerja jurnalistik. Kecepatan pada jurnalistik online memudahkan publikasi konten (berita). Dalam media *online* publikasi paling lambat dalam jangkauan menit bahkan detik setelah kejadian berlangsung. Kecepatan pengiriman konten pada media *online* menjadi tantangan bagi pelaku jurnalistik *online*. Pelaku jurnalistik *online* harus tetap menjaga unsur kelayakan konten yang mereka bagikan. Konsep penting pada berita yang layak atau berkualitas salah satunya adalah sikap objektif, dengan sikap objektifnya maka wartawan akan memperoleh berita yang sesuai dengan kenyataan, tidak berat sebelah, bebas dari prasangka, dan lengkap.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui objektivitas *Detik.com*, *Tribunnews.com*, dan *Tempo.co* dalam memberitakan debat pertama Capres-Cawapres 2019 edisi 17 Januari-18 Januari 2019.

Penelitian ini adalah penelitian deskripsi kuantitatif dengan metode analisis isi. Sumber datanya meliputi data primer berupa berita debat pertama Pasangan Calon (Paslon) residen dan wakil presiden edisi 17- 18 Januari 2019 yang dimuat pada *website Detik.com, Tribunnews.com* dan *Tempo.co*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa objektivitas *Detik.com, Tribunnews.com* dan *Tempo.co* dalam memberitakan debat pertama Capres-Cawapres belum sepenuhnya bersikap objektif. Dilihat dari hasil pemikiran Westerhall yang dimodifikasi oleh Dennis McQuail, menurutnya ada dua indikator untuk menilai objektivitas sebuah berita yaitu faktualitas dan impersialitas. Faktualitas memiliki dua aspek yaitu kebenaran (faktual, akurasi, kelengkapan) dan relenvasi. Sedangkan imparsialitas juga memiliki dua aspek yaitu keseimbangan (proposional dan dua sisi) dan netralitas (tidak sensasional dan tidak evaluatif).

Kata Kunci: Objektivitas, Media Online, Analisis Isi, Pemilu, Debat Capres dan Cawapres.

ABSTRACT

ONLINE MEDIA OBJECTIVITY IN THE FIRST DEBATE REPORTING OF PRESIDENT AND VICE PRESIDENT CANDIDATES IN GENERAL ELECTION 2019. (Contents Analysis of Objectivity in Detik.com, Tribunnews.com, and Tempo.co 17-18 January 2019). ULFAH NUR RAINI. 2015071016.

Online media is a website that carries out journalistic processes. The speed of online journalism makes easier to publish news. In online media publications, there are no more than minutes or even seconds to make publication after the event. The speed of sending content on online media is a challenge for journalists. Journalists must maintain the appropriateness of the content. One important concept in quality of news is objective attitude. The objective attitude will make the reporters get true, impartial, free prejudice, and complete news.

The aims of this study is to determine the objectivity of Detik.com, Tribunnews.com, and Tempo.co in reporting the first debate of president and vice president candidates from 17-18 January 2019.

This research belongs to a quantitative description research with content analysis method. The primary data sources is the first debate news of the candidates for president and vice president from 17-18 January 2019 published on the websites Detik.com, Tribunnews.com and Tempo.co.

The results show that the objectivity of Detik.com, Tribunnews.com and Tempo.co. in reporting the first debate of the president and vice president candidates was not fully objective. Based on Dennis McQuail modified of the Westerhall's thought, there are two indicators to assess the objectivity of a news, namely factuality and impartiality. Factuality has two aspects that is truth (factual, accuracy, completeness) and relevance. Meanwhile, The impartiality also has two aspects, namely balance (proportional and two-sided) and neutrality (unsensational and unevaluated)

Keywords: Objectivity, Online Media, Content Analysis, Elections, Debate of President and Vice President Candidates.



PUSAT PELAYANAN DAN
PENGEMBANGAN BAHASA