

ABSTRAK

KARAKTERISTIK INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA SOSIAL PILIHAN HUMAS PONDOK PESANTREN MODEREN ISLAM ASSALAAM DALAM PENYEBARLUASAN INFORMASI. YUNI SAPTA FERINA. 2016071014.

Instagram merupakan media sosial yang merambah dengan pesat di kehidupan yang dewasa ini. Munculnya instagram membawa kemudahan bagi setiap penggunanya dalam aspek kehidupan. Banyak manfaat yang didapatkan dalam menggunakan instagram seperti, sebagai sarana hiburan, sarana pembelajaran, dan sarana penyebaran informasi kepada khalayak. Salah satu lembaga pendidikan yang memilih instagram sebagai penyebaran informasi yaitu Pondok Pesantren Modern Islam Assalaam. Humas Pondok Pesantren Modern Islam Assalaam memilih instagram untuk menyebarkan informasi karena instagram memiliki konten yang menarik, mudah dan familiar digunakan oleh masyarakat luas.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan karakteristik instagram sebagai media sosial pilihan humas Pondok Pesantren Modern Islam Assalaam. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan dokumentasi. Data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif dengan cara reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa humas PPMIA memenuhi karakteristik media instagram sebagai sarana interaktif. Hal ini dapat ditunjukkan melalui *feedback* atau tanggapan yang diberikan humas pada penggunanya, humas juga aktif bermedia sosial dalam memberikan informasi melalui postingan, serta menggunakan link dengan tujuan untuk mempermudah pengunjung mencari informasi. Humas juga menerapkan karakteristik media berupa simulasi dalam zaman digital dimana informasi tersebut mampu mempengaruhi perilaku pengguna instagram.

Kata kunci : Instagram, karakteristik media, Humas PPMI Assalaam.

ABSTRACT

THE CHARACTERISTICS OF INSTAGRAM AS A SELECTED SOCIAL MEDIA OF PUBLIC RELATION FROM PONDOK PESANTREN MODERN ISLAM ASSALAM (PPMIA) IN THE DISTRIBUTION OF INFORMATION. YUNI SAPTA FERINA. 2016071014.

Instagram is a social media that is growing rapidly. Instagram brings convenience to every user in all aspects of life. There are many benefits to using Instagram, such as entertainment, learning media, and disseminating information. One of the educational institutions that chose Instagram as the distribution of information is PPMIA. PPMIA public relations decided Instagram to share information because Instagram has interesting content, easy and familiar for use by the wider community.

This study aims to explain Instagram's characteristics as social media was chosen by PPMIA public relations. This research was a qualitative descriptive study. Data collection techniques used interviews and documentation. The data obtained were analyzed descriptively by data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

Based on these results, it shows that PPMIA public relations fulfill the characteristics of Instagram as an interactive media. It can be shown through feedback or responses given by public relations to its users; PR is also active in providing information through their posting and use links to make it easier for visitors to find information. Public Relations also applies media characteristics in the form of simulations since the information can influence Instagram users' behavior.

Keywords: Instagram, Media Characteristics, PPMIA Public Relations.



PUSAT PELAYANAN DAN
PENGEMBANGAN BAHASA