

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari tugas akhir ini dapat disimpulkan bahwa :

1. Buku ini di angkat menjadi tugas akhir karena kepedulian terhadap sesama mahasiswa desain yang memiliki minat kurang terhadap membaca maupun mencatat segala sesuatunya untuk kemudahan di masa depan.
2. Bahwa *student book* ini sangat diperlukan untuk meningkatkan kualitas mahasiswa khususnya mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
3. Dalam menyampaikan informasi mengenai mata kuliah tentunya perlu media yang inovatif, efisien dan memberikan suasana baru dengan tampilan gaya desain yang kekinian agar dapat menarik perhatian pembaca.

B. Saran

Ada beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan kepada insan desainer komunikasi visual yang khususnya berminat terhadap pembuatan buku.

1. Dalam pembuatan buku di masa yang datang perlu referensi yang banyak serta perlu persiapan yang matang sehingga buku yang dibuat lebih bagus.

2. Perlu adanya penguasaan mengenai *layout* agar dalam proses *layout* buku menjadi menarik dan memberikan referensi terhadap pembaca.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sachari, Yan Yan Sunarya. 2002. *Sejarah dan Perkembangan Desain dan Dunia Kesenirupaan Di Indonesia*. ITB : Bandung
- Al – Bahra Bin Ladjamudin. 2010. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Graha Ilmu : Yogyakarta.
- Amy E. Arntson. 1988. *Graphic Design Basics*. Orlando. Holt. Rinehart and Winston, Inc.
- Anggraini S. Lia, Kirana Nathalia. 2013. *Desain Komunikasi Visual; Dasar – dasar Panduan Untuk Pemula*. Nuansa Cendikia. Bandung.
- Balai Pustaka. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka : Jakarta.
- Cenadi, Christine S. 1999. *Elemen-elemen dalam Desain Komunikasi Visual .Jurnal Nirmana volume 1 nomor 1*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Cotton, Bob (1990), *The New Guide to Graphic Design*, Oxford, Phaidon, h. 42
- H.B. Sutopo. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. UNS Pers : Surakarta.
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Andi : Yogyakarta.
- Lofland dalam Lexy. J Moeleong. 1995. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Tinarbuko, Sumbo. 1998. *Memahami Tanda, Kode, dan Makna Iklan Layanan Masyarakat*. Tesis. Bandung: ITB
- Supriyono, Rakhmad. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Andi : Yogyakarta.

SUMBER ONLINE

<https://id.wikipedia.org/wiki/Biografi>

Indri Lidyawati. *Pengertian buku harian dan manfaatnya*. 2105
<http://www.juragancipir.com/Pengertian-buku-harian-dan-manfaatnya.html>.

Maharani. *pengertian buku dan bagian buku harian*. 04 Desember 2011.
<http://mschoven.blogspot.co.id/2011/12/pengertian-buku-dan-bagian-buku-harian.html>.

Lina Meulina, *Menulis Catatan Pengalaman Pada Buku Harian*. 7 februari 2014.
<http://www.tamanbacaanrakyat.blogspot.co.id/2014/02/bahasa-Indonesia-menulis-catatan.html>.

PBT.Mengenal Anatomi Buku: Kofer dan Perwajahnya.Oktober 2012.8
September2015.<http://www.famindonesia.com/2012.10/Mengenal-anatomi-buku-kofer.html>.

www.googlemap.com/universitassahidsurakarta

[Http ://id.wikipedia.org/wiki/fotografi-26/09/2015,6:35](http://id.wikipedia.org/wiki/fotografi-26/09/2015,6:35)

DAFTAR ISTILAH

<i>layout</i>	: Tata letak
<i>Notes Book</i>	: Buku Catatan
<i>Font</i>	: Huruf
<i>Instrument</i>	: Alat - alat
<i>what</i>	: Apa?
<i>who</i>	: Siapa?
<i>where</i>	: Dimana?
<i>When</i>	: Kapan?
<i>why</i>	: Kenapa?
<i>how</i>	: Bagaimana?
<i>strenght</i>	: Kekuatan
<i>weakness</i>	: Kelemahan
<i>opportunity</i>	: Peluang
<i>threat</i>	: Pesaing
<i>target audience</i>	: Sasaran
<i>Design</i>	: Rancangan
<i>Designo</i>	: Gambar
<i>school of design</i>	: Sekolah desain
<i>craft</i>	: Kerajinan
<i>art</i>	: Seni
<i>depht</i>	: Kedalaman
<i>mood</i>	: Suasana hati
<i>soft</i>	: Lembut
<i>Hue</i>	: Warna
<i>Value</i>	: Nilai
<i>Intensity</i>	: Intensitas
<i>Chroma</i>	: Kemurnian Warna
<i>Futuristik</i>	: Masa Depan
<i>Natural</i>	: Alami
<i>Pink</i>	: Merah Jambu
<i>Balance</i>	: Keseimbangan
<i>Emphasis</i>	: Tekanan
<i>Rythm</i>	: Irama
<i>Unity</i>	: Kesatuan
<i>Cave Age</i>	: Zaman Gua
<i>Hieroglyphics</i>	: Huruf Mesir
<i>Visualizers</i>	: Seniman Visual
<i>Typographers</i>	: Penata huruf
<i>Illustrators</i>	: Seniman Ilustrasi
<i>public relations</i>	: Hubungan Masyarakat
<i>target group</i>	: Kelompok Sasaran
<i>up-to-date</i>	: Kekinian
<i>body</i>	: Badan