

DAFTAR PUSTAKA

- Cummings, David. M., 2013, *Creative Expression and The Human Canvas: An Examination of Tattoos as a Copyrightable art Form*, Journal of University of Illinois College of Law, Vol. 2013, pp: 279 – 319.
- Ensiklopedia, Indonesia, 1984, *Abstrak Tattoo*, PT. Cipta Adi, Jakarta.
- Evans & Berman B, 2002, *Retail Management a Strategic Approach fifth edition*.New York: Macmillan Publishing Company.
- Fazriyati, Wardah, 2010, *Tato Mewakili Dunia Pria*, <http://female.kompas.com/read/2010/07/17/17234793/Tato.Mewakili.Dunia.Pria>, diakses pada 13 September 2013.
- Gumilar, 2007, *Fenomena Tato dan Pemaknaan Simbolik di Kalangan Pengguna Tato*, ITB, Bandung.
- Hamidi, 2004, *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*, UMM PRESS, MaLang.
- Handyka, Noven, R., 2010, *Tatto, Seni atau Hanya Sebuah Identitas Diri? Atau Justru Ungkapan Luapan Jiwa?*, <http://abe2shine.student.umm.ac.id/>, diakses pada 13 September 2013
- Hawkins, D.I., Best, R.J., Coney, K.A., 2005, *Consumer Behaviour Implication for Marketing Strategy*, 9th Edition, USA : Richard D. Irwin, Inc.
- Hendrawan, L., 2001, *Tato Dalam Sebuah Generasi*, *Jurnal Seni Rupa & Desain* Vol.2, No.1 Maret 2001.
- Hurlock, EB., 1999, *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang*. Kehidupan, Erlangga, Jakarta.
- Kartono, Kartini, 1995, *Psikologi Umum*, Mandar Maju, Bandung.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2003. *Principles of Marketing, IE*. Prentice-Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip. Molan, Benyamin.2002, *Manajemen Pemasaran: Edisi Milenium*, Jilid 2, Jakarta, Penerbit PT. Prenhalindo.
- Moleong, Lexy J., 2007, *Metode Penelitian Kualitatif*, Rosdakarya, Bandung.

- Mulyana, Deddy, 2002, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mutiarsih, 2007, *Memahami Psikologi Remaja*, Yayasan Pustaka, Jakarta.
- Nasution, 2006, *Metode Research*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Olong, Hatib Abdul Kadir, 2006, *Tato*, Yogyakarta: Lkis.
- Plumer, Joseph. 1974. "The Concept and Application of Life Style Segmentation" dalam *Journal of Marketing*, 38 (January) hal33-37.
- Richie, Buruma, 1982, *The Japanese Tattoo*, Balai Pustaka, Jakarta.
- Rumini, S., dan Sundari, S., 2004, *Perkembangan Anak dan Remaja*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Sarlito, SW., 2002, *Psikologi Sosial Individu dan Teori Teori Psikologi Sosial*, Balai Pustaka, Jakarta.
- Sanapiah, Faisal, 1995, *Format-format Penelitian Sosial*, Raja Grafindo, Jakarta.
- Santrock, John W. Adolescence, 2003, *Intensitas Komunikasi Orang Tua dan Anak Remaja Dengan Kesenjangan*, Erlangga, Jakarta.
- Satori, Djam'an, 2009, *Metode Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung.
- Solomon, Michael R, 2007. *Consumer Behaviour: Buying, Having, and Being, Sixth Edition*, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sugeng, S., 1995, *Problematik Pendidikan dan Cara Pemecahannya*, Kreasi Pena Gading, Jakarta.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Bisnis (pendekatan kualitatif, kuantitatif dan R&D)*, Alfa Beta, Bandung.
- Sumardjo, Jakob, 2000, *Filsafat Seni*, ITB, Bandung.
- Suryani, Tatik (2008). *Perilaku Konsumen ; Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.
- Suyanto, Bagong, 2005, *Metode Penelitian Sosial berbagai alternatif pendekatan*, Prenada Media. Jakarta.
- Tirtarahdja, Umar dan S.L. La Sulo. 2005. *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta

Utami, K. Wahyu, 2013, *Perempuan Bertato di Mata Pria*, <http://female.kompas.com/read/2013/08/29/1142436/Perempuan.Bertato.di.Mata.Pria>., diakses pada 13 September 2013.