

**STUDI KOMPARASI DESAIN POSTER DALAM  
STRATEGI PROMOSI ROWN DIVISION DAN PINED  
WEARHOUSE PERIGEE SEBAGAI FASHION STORE  
DI KOTA SOLO**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Mendapatkan Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:

**ARI NURROHMAN**  
**NIM. 2013022001**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
2015**

## LEMBAR PERSETUJUAN

### STUDI KOMPARASI DESAIN POSTER DALAM STRATEGI PROMOSI ROWN DIVISION DAN PINED WEARHOUSE PERIGEE SEBAGAI FASHION STORE DI KOTA SOLO

Disusun Oleh :

Ari Nurrohman 2013022001

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan

Di hadapan dewan penguji

Pada tanggal .....

Pembimbing I

Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn  
NIDN. 0610068302

Pembimbing II

Drs. Alip Supar Junaidi  
NIP. 0612056703

Mengetahui

Ketua Program Studi

Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn  
NIDN. 0610068302

## LEMBAR PENGESAHAN

### STUDI KOMPARASI DESAIN POSTER DALAM STRATEGI PROMOSI ROWN DIVISION DAN PINED WEARHOUSE PERIGEE SEBAGAI FASHION STORE DI KOTA SOLO

Disusun Oleh :

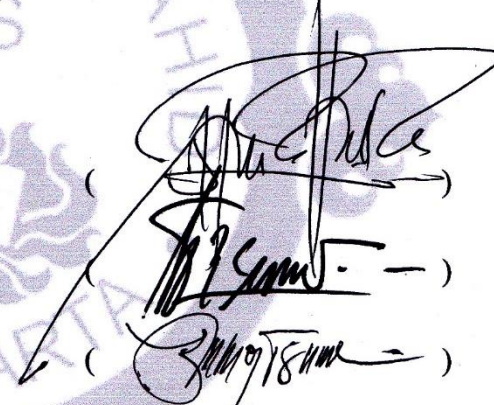
**Ari Nurrohman** 2013022001

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi  
Program Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta

Pada hari ....., tanggal .....

Dewan Penguji :

1. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn  
NIDN. 0610068302
2. Drs. Alip Supar Junaidi  
NIP. 0612056703
3. Bening Tri Suwasono, S.Sn., M.Sn  
NIDN. 0602078405



Mengetahui

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual

Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn  
NIDN. 0610068302

Dekan  
Fakultas Seni Rupa & Desain

Drs. Soegeng Toekio M., Mag.SR.  
NIDN. 0605124202  
FAKULTAS  
SENI RUPA DAN DESAIN

**SURAT PERNYATAAN**  
**ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

---

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : ARI NURROHMAN

NIM : 20133022001

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

JUDUL : STUDI KOMPARASI DESAIN POSTER DALAM  
STRATEGI PROMOSI ROWN DIVISION DAN PINED WEARHOUSE  
PERIGEE SEBAGAI FASHION STORE DI KOTA SOLO

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan/ karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 1 Oktober 2015

Yang Menyatakan



( Ari Nurrohman )

NIM : 20133022001

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : ARI NURROHMAN

NIM : 20133022001

Program Studi : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Fakultas : SENI RUPA DAN DESAIN

Jenis Karya : Tugas Akhir-Skripsi-Laporan Penelitian\*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian\* saya yang berjudul :  
STUDI KOMPARASI DESAIN POSTER DALAM STRATEGI PROMOSI ROWN DIVISION DAN PINED WEARHOUSE PERIGEE SEBAGAI FASHION STORE DI KOTA SOLO

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*autor*) dan Pembimbing sebagai *co autor* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta

Pada Tanggal : 1 Oktober 2015

Yang membuat pernyataan,



Ari Nurrohman

NIM : 20133022001

\*) coret yang tidak perlu

## MOTTO

*“work hard in silence, and let success make all the noise”*



## PERSEMBAHAN

Saya persembahkan kepada :

1. *Bapak, Ibu dan seluruh keluarga.*
2. *Rekan mahasiswa Alih Jenjang Desain Komunikasi Visual angkatan 2013.*
3. *Dosen-dosen pembimbing.*
4. *Almamater Universitas Sahid Surakarta.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT Yang Maha Mendengar lagi Maha Melihat dan atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya serta doa restu bapak dan ibu, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis skripsi yang berjudul **“STUDI KOMPARASI DESAIN POSTER DALAM STRATEGI PROMOSI ROWN DIVISION DAN PINED WEARHOUSE PERIGEE SEBAGAI FASHION STORE DI KOTA SOLO”** dengan lancar dan baik.

Penyusunan skripsi ini adalah merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Sahid Surakarta. Dalam penulisan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materiil. Dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang banyak membantu kelancaran penulisan dalam menyelesaikan karya tulis skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Kohar Sulistyadi, MSIE., selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta, yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk menimba ilmu di Universitas Sahid Surakarta hingga selesai.
2. Drs. Soegeng Toekio M., Mag.SR., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sahid Surakarta.
3. A. Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta, sekaligus Pembimbing yang telah berjasa membimbing, mengarahkan dan mendukung penulis sejak awal hingga akhir studi.
4. Drs. Alip Supar Junaidi, selaku Pembimbing yang telah berjasa membimbing, mengarahkan dan mendukung penulis sejak awal penulisan skripsi hingga akhir.

5. Bening Tri Suwasono, S.Sn., M.Sn, selaku dewan penguji yang telah bersedia menguji dan berjasa memberi wawasan dan mengarahkan penulis dalam penulisan skripsi.
6. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta yang telah memberi ilmu dan wawasannya sehingga memberi pandangan baru kepada penulis.
7. Mas Kusdarmawan Aryo Baskoro, selaku pemilik dari Rown Division yang telah berkenan memberi banyak informasi yang dibutuhkan penulis.
8. Mas Aditya Pratama, selaku pemilik dari Pined Wearhouse Perigee yang telah berkenan memberi banyak informasi yang dibutuhkan penulis.
9. Bapak, ibu dan seluruh keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun spiritual yang mendukung penulis dalam mengerjakan skripsi hingga akhir.
10. Rekan-rekan mahasiswa Alih Jenjang Desain Komunikasi Visual angkatan 2013.
11. Sahabat-sahabat yang telah memberi semangat kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang mendukung dan membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca sekalian. Mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pribadi dan dapat memberi manfaat yang positif bagi semua pihak yang memerlukan.

Surakarta, September 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                                   | Halaman      |
|---------------------------------------------------|--------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                        | <b>i</b>     |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>                   | <b>ii</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                    | <b>iii</b>   |
| <b>HALAMAN MOTTO .....</b>                        | <b>iv</b>    |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>                   | <b>v</b>     |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                       | <b>vi</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                            | <b>viii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                         | <b>xvi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                        | <b>xviii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                              | <b>xxiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                    | <b>1</b>     |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....                 | 1            |
| 1.2. Perumusan Masalah .....                      | 7            |
| 1.3. Batasan Masalah .....                        | 7            |
| 1.4. Tujuan Penelitian .....                      | 8            |
| 1.5. Manfaat Penelitian .....                     | 9            |
| 1.6. Metodologi Penelitian .....                  | 9            |
| 1.6.1. Jenis Penelitian .....                     | 10           |
| 1.6.2. Objek penelitian .....                     | 10           |
| 1.6.3. Lokasi Penelitian .....                    | 10           |
| 1.6.4. Sumber Data .....                          | 11           |
| 1.7. Teknik Pengumpulan Data .....                | 12           |
| 1.7.1. Observasi .....                            | 12           |
| 1.7.2. Wawancara .....                            | 12           |
| 1.7.3. Studi Kepustakaan .....                    | 13           |
| 1.8. Metode Analisis .....                        | 13           |
| 1.8.1. Analisis <i>Strength</i> (kekuatan) .....  | 13           |
| 1.8.2. Analisis <i>Weakness</i> (kelemahan) ..... | 14           |

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| 1.8.3. Analisis <i>Opportunities</i> (Peluang) .....               | 14 |
| 1.8.4. Analisis <i>Threat</i> (Ancaman) .....                      | 14 |
| 1.9. Kerangka Pemikiran .....                                      | 15 |
| 1.10. Sistematika Penulisan .....                                  | 16 |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....                                 | 17 |
| 2.1. Strategi Promosi .....                                        | 17 |
| 2.1.1. Pengertian Strategi Promosi .....                           | 17 |
| 2.1.2. Fungsi Strategi promosi .....                               | 17 |
| 2.1.3. Jenis-jenis promosi .....                                   | 19 |
| 2.1.4. Media Promosi .....                                         | 21 |
| 2.1.5. Batasan Media .....                                         | 22 |
| 2.2. Konsep Desain Grafis .....                                    | 22 |
| 2.2.1. Definisi Konsep Desain Grafis .....                         | 22 |
| 2.2.2. Elemen-Elemen Dalam Desain .....                            | 24 |
| 2.2.3. Unsur-Unsur Desain Grafis .....                             | 25 |
| 2.2.4. Prinsip Desain Grafis .....                                 | 26 |
| 2.3. <i>Fashion Store</i> .....                                    | 27 |
| 2.3.1. Definisi <i>Fashion</i> .....                               | 27 |
| 2.3.2. <i>Fashion Store</i> di Indonesia .....                     | 28 |
| 2.4. Jenis <i>Fashion Store</i> di Indonesia .....                 | 29 |
| 2.4.1. <i>Distribution Outlet (Distro)</i> .....                   | 29 |
| 2.4.2. Strategi Promosi <i>Distribution Outlet (Distro)</i> .....  | 33 |
| 2.4.3. <i>Concept Store / Premium Store</i> .....                  | 40 |
| 2.4.4. Strategi Promosi <i>Concept Store / Premium Store</i> ..... | 46 |
| <b>BAB III ANALISA DATA</b> .....                                  | 56 |
| 3.1. Metode Analisis Data .....                                    | 56 |
| 3.2. Data Perusahaan Rown Division .....                           | 56 |
| 3.2.1. Latar Belakang .....                                        | 56 |
| 3.2.2. Lokasi .....                                                | 58 |
| 3.2.3. Visi dan Misi .....                                         | 61 |
| 3.2.4. Struktur Organisasi .....                                   | 61 |

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| 3.2.5. Data Produk .....                              | 64 |
| 3.2.6. Strategi Promosi Rown Division .....           | 67 |
| 3.3. Data Perusahaan Pined Wearhouse Perigee .....    | 70 |
| 3.3.1. Latar Belakang .....                           | 70 |
| 3.3.2. Lokasi .....                                   | 71 |
| 3.3.3. Visi dan Misi .....                            | 74 |
| 3.3.4. Struktur Organisasi .....                      | 75 |
| 3.3.5. Data Produk .....                              | 77 |
| 3.3.6. Strategi promosi Pined Wearhouse Perigee ..... | 88 |
| 3.4. Analisa SWOT .....                               | 85 |
| 3.4.1. <i>Strenght</i> (Kekuatan) .....               | 85 |
| 3.4.2. <i>Weakness</i> (Kelemahan) .....              | 87 |
| 3.4.3. <i>Opportunities</i> (Kesempatan) .....        | 88 |
| 3.4.4. <i>Thereat</i> (Ancaman) .....                 | 90 |

#### **BAB IV KOMPARASI DESAIN POSTER DALAM STRATEGI PROMOSI PINED WEARHOUSE PERIGEE DAN ROWN DIVISION SEBAGAI FASHION STORE DI KOTA SOLO..**

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| 4.1. Desain Poster Dalam Strategi Promosi Rown Division ..... | 92 |
| 4.1.1. Strategi Promosi .....                                 | 92 |
| 4.1.2. Konsep Desain Grafis .....                             | 92 |
| 4.2. Media Desain Promosi .....                               | 93 |
| 4.2.1. Poster .....                                           | 93 |
| 4.3. Elemen dan Unsur Media Desain Promosi .....              | 93 |
| 4.3.1. Logo .....                                             | 93 |
| 4.3.2. Warna .....                                            | 95 |
| 4.3.3. Ilustrasi dan Foto .....                               | 95 |
| 4.3.4. Tipografi .....                                        | 96 |
| 4.3.5. <i>Layout</i> .....                                    | 96 |
| 4.4. Poster Promo Potongan Harga Akhir Tahun Rown Division .. | 97 |
| 4.4.1. Strategi Promosi .....                                 | 97 |

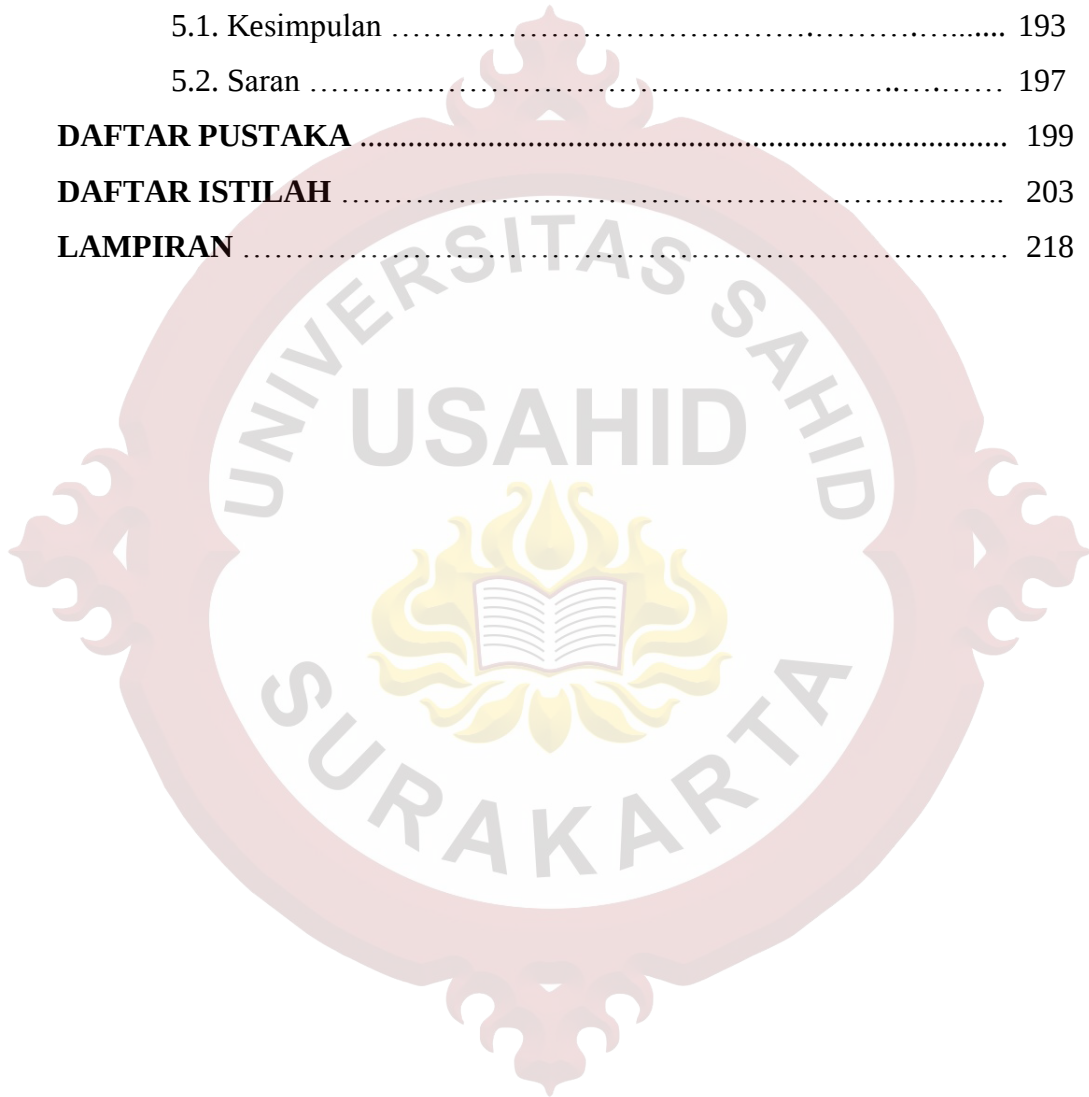
|                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.4.2. Konsep Desain .....                                                   | 98  |
| 4.4.3. Warna .....                                                           | 98  |
| 4.4.4. Ilustrasi/Foto .....                                                  | 99  |
| 4.4.5. Tipografi .....                                                       | 100 |
| 4.4.6. <i>Layout</i> .....                                                   | 101 |
| 4.5. Poster <i>Event</i> Pameran Rown Division .....                         | 102 |
| 4.5.1. Strategi Promosi .....                                                | 102 |
| 4.5.2. Konsep Desain .....                                                   | 103 |
| 4.5.3. Warna .....                                                           | 103 |
| 4.5.4. Ilustrasi/Foto .....                                                  | 104 |
| 4.5.5. Tipografi .....                                                       | 104 |
| 4.5.6. <i>Layout</i> .....                                                   | 105 |
| 4.6. Poster Promo Potongan Harga Hari Kemerdekaan Rown<br>Division .....     | 106 |
| 4.6.1. Strategi Promosi .....                                                | 106 |
| 4.6.2. Konsep Desain .....                                                   | 107 |
| 4.6.3. Warna .....                                                           | 107 |
| 4.6.4. Ilustrasi/Foto .....                                                  | 108 |
| 4.6.5. Tipografi .....                                                       | 109 |
| 4.6.6. <i>Layout</i> .....                                                   | 110 |
| 4.7. Poster Informasi <i>Launching</i> Produk Terbaru<br>Rown Division ..... | 111 |
| 4.7.1. Strategi Promosi .....                                                | 111 |
| 4.7.2. Konsep Desain .....                                                   | 112 |
| 4.7.3. Warna .....                                                           | 112 |
| 4.7.4. Ilustrasi/Foto .....                                                  | 113 |
| 4.7.5. Tipografi .....                                                       | 113 |
| 4.7.6. <i>Layout</i> .....                                                   | 114 |
| 4.8. Poster Ucapan Hari Raya Idul Fitri Rown Division .....                  | 115 |
| 4.8.1. Strategi Promosi .....                                                | 115 |
| 4.8.2. Konsep Desain .....                                                   | 115 |

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| 4.8.3. Warna .....                                          | 116 |
| 4.8.4. Ilustrasi/Foto .....                                 | 117 |
| 4.8.5. Tipografi .....                                      | 117 |
| 4.8.6. <i>Layout</i> .....                                  | 118 |
| 4.9. Poster Promo Potongan Harga Khusus Rown Division ..... | 119 |
| 4.9.1. Strategi Promosi .....                               | 119 |
| 4.9.2. Konsep Desain .....                                  | 120 |
| 4.9.3. Warna .....                                          | 120 |
| 4.9.4. Ilustrasi/Foto .....                                 | 122 |
| 4.9.5. Tipografi .....                                      | 123 |
| 4.9.6. <i>Layout</i> .....                                  | 124 |
| 4.10. Desain Grafis Dalam Strategi Promosi Pined Wearhouse  |     |
| Perigee .....                                               | 126 |
| 4.10.1. Strategi Promosi .....                              | 126 |
| 4.10.2. Konsep Desain Grafis .....                          | 126 |
| 4.11. Media Desain Promosi .....                            | 127 |
| 4.11.1. Poster .....                                        | 127 |
| 4.12. Elemen dan Unsur Media Desain Promosi .....           | 128 |
| 4.12.1. Logo .....                                          | 128 |
| 4.12.2. Warna .....                                         | 129 |
| 4.12.3. Ilustrasi/Foto .....                                | 130 |
| 4.12.4. Tipografi .....                                     | 130 |
| 4.12.5. <i>Layout</i> .....                                 | 130 |
| 4.13. Poster Promo Potongan Harga Akhir Tahun Pined         |     |
| Wearhouse Perigee .....                                     | 131 |
| 4.13.1. Strategi Promosi .....                              | 131 |
| 4.13.2. Konsep Desain .....                                 | 132 |
| 4.13.3. Warna .....                                         | 132 |
| 4.13.4. Ilustrasi/Foto .....                                | 133 |
| 4.13.5. Tipografi .....                                     | 134 |
| 4.13.6. <i>Layout</i> .....                                 | 135 |

|                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.14. Poster <i>Event</i> Pameran Pined Wearhouse Perigee .....                         | 136 |
| 4.14.1. Strategi Promosi .....                                                          | 136 |
| 4.14.2. Konsep Desain .....                                                             | 136 |
| 4.14.3. Warna .....                                                                     | 137 |
| 4.14.4. Ilustrasi/Foto .....                                                            | 138 |
| 4.14.5. Tipografi .....                                                                 | 139 |
| 4.14.6. <i>Layout</i> .....                                                             | 140 |
| 4.15. Poster Promo Potongan Harga Hari Kemerdekaan<br>Pined Wearhouse Perigee .....     | 141 |
| 4.15.1. Strategi Promosi .....                                                          | 141 |
| 4.15.2. Konsep Desain .....                                                             | 141 |
| 4.15.3. Warna .....                                                                     | 142 |
| 4.15.4. Ilustrasi/Foto .....                                                            | 143 |
| 4.15.5. Tipografi .....                                                                 | 144 |
| 4.15.6. <i>Layout</i> .....                                                             | 145 |
| 4.16. Poster Informasi <i>Launching</i> Produk Terbaru Pined<br>Wearhouse Perigee ..... | 146 |
| 4.16.1. Strategi Promosi .....                                                          | 146 |
| 4.16.2. Konsep Desain .....                                                             | 146 |
| 4.16.3. Warna .....                                                                     | 147 |
| 4.16.4. Ilustrasi/Foto .....                                                            | 147 |
| 4.16.5. Tipografi .....                                                                 | 148 |
| 4.16.6. <i>Layout</i> .....                                                             | 149 |
| 4.17. Poster Ucapan Hari Raya Idul Fitri Pined<br>Wearhouse Perigee .....               | 150 |
| 4.17.1. Strategi Promosi .....                                                          | 150 |
| 4.17.2. Konsep Desain .....                                                             | 150 |
| 4.17.3. Warna .....                                                                     | 151 |
| 4.17.4. Ilustrasi/Foto .....                                                            | 152 |
| 4.17.5. Tipografi .....                                                                 | 152 |
| 4.17.6. <i>Layout</i> .....                                                             | 153 |

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| 4.18. Poster Promo Potongan Harga Khusus Pined        |     |
| Warehouse Perigee .....                               | 154 |
| 4.18.1. Strategi Promosi .....                        | 155 |
| 4.18.2. Konsep Desain .....                           | 155 |
| 4.18.3. Warna .....                                   | 156 |
| 4.18.4. Ilustrasi/Foto .....                          | 156 |
| 4.18.5. Tipografi .....                               | 157 |
| 4.18.6. <i>Layout</i> .....                           | 158 |
| 4.19. Komparatif Desain Poster Dalam Strategi Promosi |     |
| Rown Divisison dan Pined Warehouse Perigee .....      | 160 |
| 4.19.1. Tabel Komparatif Analisis Desain Poster       |     |
| Promosi Akhir Tahun Dari Rown Division                |     |
| ( <i>YEAR END SESSION</i> ) dan Pined Warehouse       |     |
| Perigee ( <i>YEAR AND SALE</i> ).....                 | 160 |
| 4.19.2. Tabel Komparatif Analisis Desain Poster       |     |
| Promosi Event Pameran dari Rown Division              |     |
| ( <i>Showcase Indie Clothing Carnival</i> ) dan Pined |     |
| Warehouse Perigee ( <i>WELCOME SUMMER</i>             |     |
| <i>PARTY</i> ) .....                                  | 164 |
| 4.19.3. Tabel Komparatif Analisis Desain Poster       |     |
| Promosi Hari Kemerdekaan Dari Rown Division           |     |
| ( <i>Special Independence Day</i> ) dan Pined         |     |
| Warehouse Perigee ( <i>THE GREAT INDONESIA</i> )..... | 169 |
| 4.19.4. Tabel Komparatif Analisis Desain Poster       |     |
| Promosi Informasi Produk Terbaru Dari Rown            |     |
| Division ( <i>Brit Tartan Shirt</i> ) dan Pined       |     |
| Warehouse Perigee ( <i>ULTIMATE GOODS</i> ).....      | 175 |
| 4.19.5. Tabel Komparatif Analisis Desain Poster       |     |
| Promosi Ucapan Hari Raya Dari Rown Division           |     |
| ( <i>Selamat Hari Raya Idul Fitri</i> ) dan Pined     |     |
| Warehouse Perigee ( <i>Work Hark Pray Hard</i> )..... | 181 |

|                                                                                                                                                                                                |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.19.6. Tabel Komparatif Analisis Desain Poster<br>Promosi Potongan Harga Khusus Dari Rown<br>Division ( <i>Great Deals 60%</i> ) dan Pined<br>Warehouse Perigee ( <i>END OF SEASON</i> )..... | 187 |
| <b>BAB V PENUTUP</b> .....                                                                                                                                                                     | 193 |
| 5.1. Kesimpulan .....                                                                                                                                                                          | 193 |
| 5.2. Saran .....                                                                                                                                                                               | 197 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                                                                                                                                                                    | 199 |
| <b>DAFTAR ISTILAH</b> .....                                                                                                                                                                    | 203 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....                                                                                                                                                                          | 218 |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                                                                                                     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 3.1 Analisa SWOT <i>Strenght</i> (Kekuatan) .....                                                                                                                                             | 85  |
| Tabel 3.2 Analisa SWOT <i>Weakness</i> (Kelemahan) .....                                                                                                                                            | 87  |
| Tabel 3.3 Analisa SWOT <i>Opportunities</i> (Kesempatan) .....                                                                                                                                      | 89  |
| Tabel 3.4 Analisa SWOT <i>Thereat</i> (Ancaman) .....                                                                                                                                               | 90  |
| Tabel 4.1 Warna Sekunder Desain Poster “ <i>YEAR END SESSION</i> ” .....                                                                                                                            | 99  |
| Tabel 4.2 Warna Sekunder Desain Poster <i>Event Showcase Indie Clothing Carnival</i> .....                                                                                                          | 103 |
| Tabel 4.3 Warna Sekunder Desain Poster “ <i>Special Independence Day</i> ” ...                                                                                                                      | 108 |
| Tabel 4.4 Warna Sekunder Desain Poster “ <i>Brit tartan Shirt</i> ” .....                                                                                                                           | 113 |
| Tabel 4.5 Warna Sekunder Desain Poster “ <i>Ucapan Hari Raya Idul Fitri</i> ” .....                                                                                                                 | 117 |
| Tabel 4.6 Warna Sekunder Desain Poster “ <i>Great Deals 60% All Item</i> ” ....                                                                                                                     | 121 |
| Tabel 4.7 Warna Sekunder Desain Poster “ <i>YEAR END SALE</i> ” .....                                                                                                                               | 133 |
| Tabel 4.8 Warna Sekunder Desain Poster “ <i>WELCOME SUMMER PARTY</i> ” .....                                                                                                                        | 138 |
| Tabel 4.9 Warna Sekunder Desain Poster “ <i>THE GREAT INDONESIA</i> ” ....                                                                                                                          | 143 |
| Tabel 4.10 Warna Sekunder Desain Poster “ <i>ULTIMATE GOODS</i> ” .....                                                                                                                             | 147 |
| Tabel 4.11 Warna Sekunder Desain Poster “ <i>Ucapan Hari Raya Idul Fitri</i> ” .....                                                                                                                | 151 |
| Tabel 4.12 Warna Sekunder Desain Poster “ <i>END OF SEASON</i> ” .....                                                                                                                              | 156 |
| Tabel 4.13 Komparatif Analisis Desain Poster Promosi Akhir Tahun Dari Rown Division ( <i>YEAR END SESSION</i> ) dan Pined Wearhouse Perigee ( <i>YEAR AND SALE</i> ) .....                          | 163 |
| Tabel 4.14 Komparatif Analisis Desain Poster Promosi Event Pameran dari Rown Division ( <i>Showcase Indie Clothing Carnival</i> ) dan Pined Wearhouse Perigee ( <i>WELCOME SUMMER PARTY</i> ) ..... | 169 |

|                                                                                                                                                                                                         |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 4.15 Komparatif Analisis Desain Poster Promosi<br>Hari Kemerdekaan Dari Rown Division ( <i>Special Independence<br/>Day</i> ) dan Pined Wearhouse Perigee ( <i>THE GREAT INDONESIA</i> ).....     | 174 |
| Tabel 4.16 Komparatif Analisis Desain Poster Promosi<br>Informasi Produk Terbaru Dari Rown Division ( <i>Brit Tartan<br/>Shirt</i> ) dan Pined Wearhouse Perigee ( <i>ULTIMATE GOODS</i> ).....         | 180 |
| Tabel 4.17 Komparatif Analisis Desain Poster Promosi<br>Ucapan Hari Raya Dari Rown Division ( <i>Selamat Hari Raya<br/>Idul Fitri</i> ) dan Pined Wearhouse Perigee ( <i>Work Hark Pray Hard</i> )..... | 186 |
| Tabel 4.18 Komparatif Analisis Desain Poster Promosi<br>Potongan Harga Khusus Dari Rown Division ( <i>Great Deals<br/>60%</i> ) dan Pined Wearhouse Perigee ( <i>END OF SEASON</i> ).....               | 191 |
| Tabel 5.1 Kesimpulan Komparasi Desain Poster Dalam Strategi<br>Promosi Pined Wearhouse Perigee dan Rown Division Sebagai<br><i>Fashion Store</i> di Kota Solo.....                                      | 195 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran .....                                                                          | 15 |
| Gambar 2.1 Logo Unkl347 .....                                                                                | 31 |
| Gambar 2.2 Produk <i>T-shirt</i> Unkl347 .....                                                               | 32 |
| Gambar 2.3 Produk Sepatu <i>Indicator Shoes</i> .....                                                        | 32 |
| Gambar 2.4 Outlet Unkl347 .....                                                                              | 33 |
| Gambar 2.5 Suasana di dalam outlet Unkl347 .....                                                             | 33 |
| Gambar 2.6 Logo Artikel terbaru UNKL347 " <i>Honda347</i> " .....                                            | 35 |
| Gambar 2.7 Poster <i>launching</i> artikel terbaru Unkl347<br>" <i>400 Hertz Robot Series Design</i> " ..... | 36 |
| Gambar 2.8 HONDA UNKL SCOOPY .....                                                                           | 36 |
| Gambar 2.9 <i>Long Sleeve Honda347</i> .....                                                                 | 38 |
| Gambar 2.10 <i>Backpack Honda347</i> .....                                                                   | 39 |
| Gambar 2.11 <i>Jaket Honda347</i> .....                                                                      | 39 |
| Gambar 2.12 Poster acara <i>Brightspot Market</i> .....                                                      | 42 |
| Gambar 2.13 Pintu masuk acara <i>Brightspot Market</i> .....                                                 | 43 |
| Gambar 2.14 Stand acara <i>Brightspot Market</i> .....                                                       | 44 |
| Gambar 2.15 Logo The Goods Dept .....                                                                        | 44 |
| Gambar 2.16 <i>Concept Store</i> The Goods Dept .....                                                        | 45 |
| Gambar 2.17 Suasana dalam toko The Goods Dept .....                                                          | 46 |
| Gambar 2.18 Logo <i>Project Dot Plus</i> dari The Goods Dept .....                                           | 47 |
| Gambar 2.19 Poster Kolaborasi Elhaus dan The Goods Dept .....                                                | 48 |
| Gambar 2.20 Produk Kolaborasi <i>Project Dot Plus</i> antara<br>Elhaus dan The Goods Dept .....              | 48 |
| Gambar 2.21 Poster kolaborasi <i>Project Dot Plus</i> antara<br>Nikicio dan The Goods Dept .....             | 49 |
| Gambar 2.22 Produk kolaborasi <i>Project Dot Plus</i> antara<br>Nikicio dan The Goods Dept .....             | 49 |
| Gambar 2.23 Poster kolaborasi <i>Project Dot Plus</i> antara<br>Nikicio dan The Goods Dept .....             | 50 |

|                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.24 Poster kolaborasi <i>Project Dot Plus</i> antara Nikicio dan The Goods Dept .....        | 51 |
| Gambar 2.25 Poster kolaborasi <i>Project Dot Plus</i> antara BlackBook dan The Goods Dept .....      | 52 |
| Gambar 2.26 Produk kolaborasi <i>Project Dot Plus</i> antara BlackBook dan The Goods Dept .....      | 52 |
| Gambar 2.27 Poster kolaborasi <i>Project Dot Plus</i> antara Harper & Smith dan The Goods Dept ..... | 53 |
| Gambar 2.28 Produk kolaborasi <i>Project Dot Plus</i> antara Harper & Smith dan The Goods Dept ..... | 54 |
| Gambar 2.29 Poster kolaborasi <i>Project Dot Plus</i> antara Moozee dan The Goods Dept .....         | 55 |
| Gambar 2.30 Produk kolaborasi <i>Project Dot Plus</i> antara Harper & Smith dan The Goods Dept ..... | 55 |
| Gambar 3.1 Logo “Rown Division” .....                                                                | 58 |
| Gambar 3.2 Foto Ekterior “Rown Division” .....                                                       | 59 |
| Gambar 3.3 Foto Interior blok kasir “Rown Division” .....                                            | 59 |
| Gambar 3.4 Foto Interior display Produk Rown Division, Pretty Rown. & Rown Junior .....              | 60 |
| Gambar 3.5 <i>Visual merchandise</i> display t-shirt, Denim, & Accesories “Rown Division” .....      | 60 |
| Gambar 3.6 Struktur Organisasi Rown Division .....                                                   | 62 |
| Gambar 3.7 Foto Produk Rown Division ( <i>CAVALI T-shirt</i> ) .....                                 | 66 |
| Gambar 3.8 Foto Produk Rown Division ( <i>HARKAT T-shirt</i> ) .....                                 | 66 |
| Gambar 3.9 Foto Produk Rown Division ( <i>Westray Brown Lomh Shirt</i> ).....                        | 66 |
| Gambar 3.10 Foto Produk Rown Division ( <i>Haggerty Jacket</i> ) .....                               | 66 |
| Gambar 3.11 Foto Produk Pretty Rown ( <i>SCHRIFT T-Shirt</i> ) .....                                 | 67 |
| Gambar 3.12 Foto Produk Pretty Rown ( <i>SORSIEL BLACK WHITE</i> ) .....                             | 67 |
| Gambar 3.13 Foto Produk Pretty Rown ( <i>DORAIS GREY</i> ) .....                                     | 67 |
| Gambar 3.14 Foto Produk Pretty Rown ( <i>COLLIE GREEN NAVY Jumper</i> ) .....                        | 67 |

|                                                                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.15 Foto Produk Rown Junior ( <i>STARWARS T-Shirt</i> ) .....                                                                            | 68 |
| Gambar 3.16 Foto Produk Rown Junior ( <i>MALIKHA MAROON BLACK</i> )...                                                                           | 68 |
| Gambar 3.17 Foto Produk Rown Junior ( <i>LINST BLACK PURPLE</i> ).....                                                                           | 68 |
| Gambar 3.18 Foto Produk Rown Junior ( <i>CLETUS</i> ).....                                                                                       | 68 |
| Gambar 3.19 Foto Produk Rown Division ( <i>Puffy Brown</i> ).....                                                                                | 69 |
| Gambar 3.20 Foto Produk Rown Division ( <i>Lacerta Navy</i> ).....                                                                               | 69 |
| Gambar 3.21 Foto Produk Rown Division ( <i>Vlooriz Black Orange</i> ).....                                                                       | 69 |
| Gambar 3.22 Foto Produk Rown Division ( <i>Dark Wing</i> ).....                                                                                  | 69 |
| Gambar 3.23 Logo “Pined Wearhouse Perigee” .....                                                                                                 | 71 |
| Gambar 3.24 Foto Interior Blok Kasir “Pined Wearhouse Perigee” .....                                                                             | 72 |
| Gambar 3.25 Foto Interior Display Denim “Pined Wearhouse Perigee” ...                                                                            | 72 |
| Gambar 3.26 <i>Visual Merchandise</i> display <i>t-shirt</i> dan kemeja “Pined<br>Wearhouse Perigee” .....                                       | 73 |
| Gambar 3.27 <i>Visual Merchandise</i> pakaian dan <i>accessories</i> wanita<br>dan display <i>showroom</i> depan “Pined Wearhouse Perigee” ..... | 73 |
| Gambar 3.28 Struktur Organisasi Pined Wearhouse Perigee .....                                                                                    | 75 |
| Gambar 3.29 Foto produk <i>Pined Perigee (Brown Cavas Totebag)</i> .....                                                                         | 79 |
| Gambar 3.30 Foto produk <i>Pined Perigee (White Ultimate Tees)</i> .....                                                                         | 79 |
| Gambar 3.31 Foto produk <i>Pined Perigee (Wild Child Tees)</i> .....                                                                             | 79 |
| Gambar 3.32 Foto produk <i>Pined Perigee (Aesthetic Tees Navy Blue)</i> .....                                                                    | 79 |
| Gambar 3.33 Foto produk <i>KZL Project (KZL Drops Long Sleeves)</i> .....                                                                        | 80 |
| Gambar 3.34 Foto produk <i>KZL Project (KZL Option Black Tees)</i> .....                                                                         | 80 |
| Gambar 3.35 Foto produk <i>WXG Limited (Babylon Take Over<br/>Crewneck)</i> .....                                                                | 80 |
| Gambar 3.36 Foto produk <i>WXG Limited (Sunday Game Raglan)</i> .....                                                                            | 80 |
| Gambar 3.37 Foto produk <i>Felinin (Jacquard Dress in Black)</i> .....                                                                           | 81 |
| Gambar 3.38 Foto produk <i>Felinin (Point Button Down Dress)</i> .....                                                                           | 81 |
| Gambar 3.39 Foto produk <i>Snoadgrass (The Stripes Pocket Tee)</i> .....                                                                         | 81 |
| Gambar 3.40 Foto produk <i>Snoadgrass (Geometric's Head Sweatshirt)</i> .....                                                                    | 81 |
| Gambar 3.41 Foto produk <i>Wildside Classic (Wild Bull)</i> .....                                                                                | 82 |
| Gambar 3.42 Foto produk <i>Wildside Classic (Wild Pigeon)</i> .....                                                                              | 82 |

|                                                                                           |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 3.43 Foto produk <i>Potmeetspop (Afghani Dark Blue Stretch)</i> .....              | 82  |
| Gambar 3.44 Foto produk <i>Potmeetspop (Hippie Chick Sweater)</i> .....                   | 82  |
| Gambar 3.45 Foto produk <i>Gravity Element (Brown &amp; Navy Forester Backpack)</i> ..... | 83  |
| Gambar 3.46 Foto produk <i>Gravity Element (Grey Runner Waistpack)</i> .....              | 83  |
| Gambar 3.47 Foto produk <i>Steeze.LTD (S.O.T.S Baseball Jersey Grey)</i> ....             | 83  |
| Gambar 3.48 Foto produk <i>Steeze.LTD (S.O.T.S Steeze Snapback)</i> .....                 | 83  |
| Gambar 3.49 Foto produk <i>Pine Goods (Camo Duffle Bag)</i> .....                         | 84  |
| Gambar 3.50 Foto produk <i>Pine Goods (Carnation Floral Backpack)</i> .....               | 84  |
| Gambar 3.51 Foto produk <i>LOCALE JKT (Get Lost White Tees)</i> .....                     | 84  |
| Gambar 3.52 Foto produk <i>LOCALE JKT (Identity)</i> .....                                | 84  |
| Gambar 4.1 Logo “Rown Division” .....                                                     | 95  |
| Gambar 4.2 Poster Promosi “ <i>YEAR END SESSION</i> ” .....                               | 97  |
| Gambar 4.3 Tipografi Poster Promosi “ <i>YEAR END SESSION</i> ” .....                     | 100 |
| Gambar 4.4 <i>Layout</i> Poster Promosi “ <i>YEAR END SESSION</i> ” .....                 | 101 |
| Gambar 4.5 Poster <i>Event Showcase Indie Clothing Carnival</i> .....                     | 102 |
| Gambar 4.6 Tipografi Desain Poster <i>Event Showcase Indie Clothing Carnival</i> .....    | 104 |
| Gambar 4.7 Tipografi Desain Poster <i>Event Showcase Indie Clothing Carnival</i> .....    | 105 |
| Gambar 4.8 Desain Poster Promo “ <i>Special Independence Day</i> ” .....                  | 106 |
| Gambar 4.9 Tipografi Desain Poster Promo “ <i>Special Independence Day</i> ” .....        | 109 |
| Gambar 4.10 <i>Layout</i> Desain Poster Promo “ <i>Special Independence Day</i> ” .....   | 110 |
| Gambar 4.11 Desain Poster Promo “ <i>Brit tartan Shirt</i> ” .....                        | 111 |
| Gambar 4.12 Tipografi Desain Poster Promo “ <i>Brit tartan Shirt</i> ” .....              | 113 |
| Gambar 4.13 <i>Layout</i> Desain Poster Promo “ <i>Brit tartan Shirt</i> ” .....          | 114 |
| Gambar 4.14 Desain Poster “ <i>Ucapan Hari Raya Idul Fitri</i> ” .....                    | 115 |
| Gambar 4.15 Tipografi Pada Desain Poster “ <i>Ucapan Hari Raya Idul Fitri</i> ” .....     | 117 |

|                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.16 <i>Layout</i> Pada Desain Poster                                         |     |
| <i>“Ucapan Hari Raya Idul Fitri”</i> .....                                           | 118 |
| Gambar 4.17 Desain Poster <i>“Great Deals 60% All Item”</i> .....                    | 119 |
| Gambar 4.18 Tipografi Pada Desain Poster                                             |     |
| <i>“Great Deals 60% All Item”</i> .....                                              | 123 |
| Gambar 4.19 <i>Layout</i> Pada Desain Poster <i>“Great Deals 60% All Item”</i> ..... | 124 |
| Gambar 4.20 Logo “Pined Warehouse Perigee” .....                                     | 129 |
| Gambar 4.21 Desain Poster <i>“YEAR AND SALE”</i> .....                               | 131 |
| Gambar 4.22 Tipografi Pada Desain Poster <i>“YEAR AND SALE”</i> .....                | 134 |
| Gambar 4.23 <i>Layout</i> Pada Desain Poster <i>“YEAR AND SALE”</i> .....            | 135 |
| Gambar 4.24 Desain Poster <i>“WELCOME SUMMER PARTY”</i> .....                        | 136 |
| Gambar 4.25 Tipografi Pada Desain Poster                                             |     |
| <i>“WELCOME SUMMER PARTY”</i> .....                                                  | 139 |
| Gambar 4.26 <i>Layout</i> Pada Desain Poster                                         |     |
| <i>“WELCOME SUMMER PARTY”</i> .....                                                  | 140 |
| Gambar 4.27 Desain Poster <i>“THE GREAT INDONESIA”</i> .....                         | 141 |
| Gambar 4.28 Tipografi Pada Desain Poster                                             |     |
| <i>“THE GREAT INDONESIA”</i> .....                                                   | 144 |
| Gambar 4.29 <i>Layout</i> Pada Desain Poster                                         |     |
| <i>“THE GREAT INDONESIA”</i> .....                                                   | 145 |
| Gambar 4.30 Desain Poster <i>“ULTIMATE GOODS”</i> .....                              | 146 |
| Gambar 4.31 Tipografi Pada Desain Poster <i>“ULTIMATE GOODS”</i> .....               | 148 |
| Gambar 4.32 <i>Layout</i> Pada Desain Poster <i>“ULTIMATE GOODS”</i> .....           | 149 |
| Gambar 4.33 Desain Poster <i>“Ucapan Hari Raya Idul Fitri”</i> .....                 | 150 |
| Gambar 4.34 Tipografi Pada Desain Poster                                             |     |
| <i>“Ucapan Hari Raya Idul Fitri”</i> .....                                           | 152 |
| Gambar 4.35 <i>Layout</i> Pada Desain Poster                                         |     |
| <i>“Ucapan Hari Raya Idul Fitri”</i> .....                                           | 153 |
| Gambar 4.36 Desain Poster <i>“END OF SEASON”</i> .....                               | 154 |
| Gambar 4.37 Tipografi Pada Desain Poster <i>“END OF SEASON”</i> .....                | 157 |
| Gambar 4.38 <i>Layout</i> Pada Desain Poster <i>“END OF SEASON”</i> .....            | 158 |

## ABSTRAK

### STUDI KOMPARASI DESAIN POSTER DALAM STRATEGI PROMOSI ROWN DIVISION DAN PINED WEARHOUSE PERIGEE SEBAGAI FASHION STORE DI KOTA SOLO

Ari Nurrohman  
NIM. 2013022007

*fashion* merupakan salah satu gaya hidup manusia dan tidak dipungkiri merupakan salah satu kebutuhan pokok manusia. Dari bidang dunia grafis pun banyak hal yang mampu dikembangkan dalam industri *fashion*. Perkembangan *fashion* membuat Persaingan sebuah *fashion store* dalam berlomba-lomba menciptakan sebuah strategi promosi visual melalui desain grafis dengan media poster, untuk menarik minat konsumen yang lebih besar akan produk *fashion*-nya. penelitian ini bertujuan untuk mempelajari dan membandingkan desain poster sebagai strategi promosi *fashion store* di Kota Solo sebuah *fashion store* yang bersegmen pada *Distro*, dan *fashion store* yang bersegmen *Concept Store*, melalui konsep atau ide pada desain, bentuk, estetika, unsur-unsur visual, serta makna visualisasi dari desain grafis pada media poster. penelitian dilakukan dengan metode penelitian kualitatif. Penelitian dilakukan di *fashion store* di Kota Solo yaitu Rown Division sebuah *fashion store* yang bersegmen pada *Distro* dan Pined Wearhouse Perigee yang bersegmen pada *Concept Store*. Penelitian dilakukan dengan mengumpulkan data melalui proses observasi, wawancara, dan studi kepustakaan. Analisis data dilakukan dengan analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman untuk menilai kekuatan-kekuatan dan kelemahan-kelemahan dari sumber-sumber daya yang dimiliki perusahaan dan kesempatan-kesempatan eksternal dan tantangan-tantangan yang dihadapi dari sumber-sumber daya yang dimiliki perusahaan. Kemudian, menganalisis konsep dari desain poster dengan mengurai elemen dan unsur desain dari bentuk, warna, logo, tipografi, ilustrasi, dan *layout* pada desain poster promosi *fashion store*. Kesimpulan dari perbandingan desain poster sebagai strategi promosi dari kedua *fashion store* antara Rown Division dan Pined Perigee, dapat dilihat dari gaya, karakter, unsur desain, serta tema dan komunikasi dari strategi promosi oleh kedua *fashion store* yang berbeda segmen tersebut antara *Distro* dan *Concept Store*.

**Kata Kunci:** Komparasi, Desain Poster, *Fashion Store*