

**STUDI KOMPARASI DESAIN POSTER DALAM
STRATEGI PROMOSI ROWN DIVISION DAN PINED
WEARHOUSE PERIGEE SEBAGAI FASHION STORE
DI KOTA SOLO**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:

**ARI NURROHMAN
NIM. 2013022001**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2015**

LEMBAR PENGESAHAN

STUDI KOMPARASI DESAIN POSTER DALAM STRATEGI PROMOSI ROWN DIVISION DAN PINED WEARHOUSE PERIGEE SEBAGAI FASHION STORE DI KOTA SOLO

Disusun Oleh :

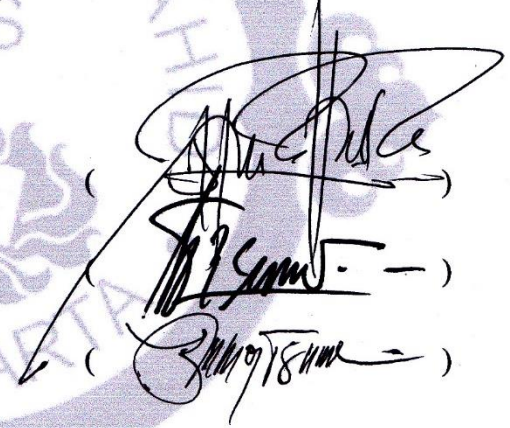
Ari Nurrohman 2013022001

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi
Program Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada hari, tanggal

Dewan Penguji :

1. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0610068302
2. Drs. Alip Supar Junaidi
NIP. 0612056703
3. Bening Tri Suwasono, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0602078405



Mengetahui

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0610068302

Dekan
Fakultas Seni Rupa & Desain

Drs. Soegeng Toekio M., Mag.SR.
NIDN. 0605124202
FAKULTAS
SENI RUPA DAN DESAIN

LEMBAR PERSETUJUAN

**STUDI KOMPARASI DESAIN POSTER DALAM STRATEGI
PROMOSI ROWN DIVISION DAN PINED WEARHOUSE
PERIGEE SEBAGAI FASHION STORE DI KOTA SOLO**

Disusun Oleh :

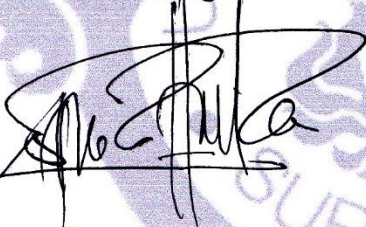
Ari Nurrohman 2013022001

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan

Di hadapan dewan penguji

Pada tanggal

Pembimbing I



Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0610068302

Pembimbing II



Drs. Alip Supar Junaidi
NIP. 0612056703

Mengetahui

Ketua Program Studi



Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0610068302

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : ARI NURROHMAN

NIM : 20133022001

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

JUDUL : STUDI KOMPARASI DESAIN POSTER DALAM STRATEGI PROMOSI ROWN DIVISION DAN PINED WEARHOUSE PERIGEE SEBAGAI FASHION STORE DI KOTA SOLO

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan/ karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 1 Oktober 2015

Yang Menyatakan



(Ari Nurrohman)

NIM : 20133022001

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : ARI NURROHMAN

NIM : 20133022001

Program Studi : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Fakultas : SENI RUPA DAN DESAIN

Jenis Karya : Tugas Akhir-Skripsi-Laporan Penelitian*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian* saya yang berjudul : **STUDI KOMPARASI DESAIN POSTER DALAM STRATEGI PROMOSI ROWN DIVISION DAN PINED WEARHOUSE PERIGEE SEBAGAI FASHION STORE DI KOTA SOLO**

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*autor*) dan Pembimbing sebagai *co autor* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta

Pada Tanggal : 1 Oktober 2015

Yang membuat pernyataan,



Ari Nurrohman

NIM : 20133022001

*) coret yang tidak perlu

MOTTO

“work hard in silence, and let success make all the noise”

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan kepada :

1. *Bapak, Ibu dan seluruh keluarga.*
2. *Rekan mahasiswa Alih Jenjang Desain Komunikasi Visual angkatan 2013.*
3. *Dosen-dosen pembimbing.*
4. *Almamater Universitas Sahid Surakarta.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT Yang Maha Mendengar lagi Maha Melihat dan atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya serta doa restu bapak dan ibu, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis skripsi yang berjudul **“STUDI KOMPARASI DESAIN POSTER DALAM STRATEGI PROMOSI *ROWN DIVISION* DAN *PINED WEARHOUSE PERIGEE* SEBAGAI *FASHION STORE* DI KOTA SOLO”** dengan lancar dan baik.

Penyusunan skripsi ini adalah merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Sahid Surakarta. Dalam penulisan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil. Dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang banyak membantu kelancaran penulisan dalam menyelesaikan karya tulis skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Kohar Sulistyadi, MSIE., selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta, yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk menimba ilmu di Universitas Sahid Surakarta hingga selesai.
2. Drs. Soegeng Toekio M.,Mag.SR., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sahid Surakarta.
3. A. Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta, sekaligus Pembimbing yang telah berjasa membimbing, mengarahkan dan mendukung penulis sejak awal hingga akhir studi.
4. Drs. Alip Supar Junaidi, selaku Pembimbing yang telah berjasa membimbing, mengarahkan dan mendukung penulis sejak awal penulisan skripsi hingga akhir.

5. Bening Tri Suwasono, S.Sn., M.Sn, selaku dewan penguji yang telah bersedia menguji dan berjasa memberi wawasan dan mengarahkan penulis dalam penulisan skripsi.
6. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta yang telah memberi ilmu dan wawasannya sehingga memberi pandangan baru kepada penulis.
7. Mas Kusdarmawan Aryo Baskoro, selaku pemilik dari Rown Division yang telah berkenan memberi banyak informasi yang dibutuhkan penulis.
8. Mas Aditya Pratama, selaku pemilik dari Pined Warehouse Perigee yang telah berkenan memberi banyak informasi yang dibutuhkan penulis.
9. Bapak, ibu dan seluruh keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun spiritual yang mendukung penulis dalam mengerjakan skripsi hingga akhir.
10. Rekan-rekan mahasiswa Alih Jenjang Desain Komunikasi Visual angkatan 2013.
11. Sahabat-sahabat yang telah memberi semangat kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang mendukung dan membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca sekalian. Mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pribadi dan dapat memberi manfaat yang positif bagi semua pihak yang memerlukan.

Surakarta, September 2015

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
ABSTRAK	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Metodologi Penelitian	9
1.6.1. Jenis Penelitian	10
1.6.2. Objek penelitian	10
1.6.3. Lokasi Penelitian	10
1.6.4. Sumber Data	11
1.7. Teknik Pengumpulan Data	12
1.7.1. Observasi	12
1.7.2. Wawancara	12
1.7.3. Studi Kepustakaan	13
1.8. Metode Analisis	13
1.8.1. Analisis <i>Strength</i> (kekuatan)	13
1.8.2. Analisis <i>Weakness</i> (kelemahan)	14

1.8.3. Analisis <i>Opportunities</i> (Peluang)	14
1.8.4. Analisis <i>Threat</i> (Ancaman)	14
1.9. Kerangka Pemikiran	15
1.10. Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1. Strategi Promosi	17
2.1.1. Pengertian Strategi Promosi	17
2.1.2. Fungsi Strategi promosi	17
2.1.3. Jenis-jenis promosi	19
2.1.4. Media Promosi	21
2.1.5. Batasan Media	22
2.2. Konsep Desain Grafis	22
2.2.1. Definisi Konsep Desain Grafis	22
2.2.2. Elemen-Elemen Dalam Desain	24
2.2.3. Unsur-Unsur Desain Grafis	25
2.2.4. Prinsip Desain Grafis	26
2.3. <i>Fashion Store</i>	27
2.3.1. Definisi <i>Fashion</i>	27
2.3.2. <i>Fashion Store</i> di Indonesia	28
2.4. Jenis <i>Fashion Store</i> di Indonesia	29
2.4.1. <i>Distribution Outlet (Distro)</i>	29
2.4.2. Strategi Promosi <i>Distribution Outlet (Distro)</i>	33
2.4.3. <i>Concept Store / Premium Store</i>	40
2.4.4. Strategi Promosi <i>Concept Store / Premium Store</i>	46
BAB III ANALISA DATA	56
3.1. Metode Analisis Data	56
3.2. Data Perusahaan Rown Division	56
3.2.1. Latar Belakang	56
3.2.2. Lokasi	58
3.2.3. Visi dan Misi	61
3.2.4. Struktur Organisasi	61

3.2.5. Data Produk	64
3.2.6. Strategi Promosi Rown Division	67
3.3. Data Perusahaan Pined Warehouse Perigee	70
3.3.1. Latar Belakang	70
3.3.2. Lokasi	71
3.3.3. Visi dan Misi	74
3.3.4. Struktur Organisasi	75
3.3.5. Data Produk	77
3.3.6. Strategi promosi Pined Warehouse Perigee	88
3.4. Analisa <i>SWOT</i>	85
3.4.1. <i>Strenght</i> (Kekuatan)	85
3.4.2. <i>Weakness</i> (Kelemahan)	87
3.4.3. <i>Opportunities</i> (Kesempatan)	88
3.4.4. <i>Thereat</i> (Ancaman)	90

**BAB IV KOMPARASI DESAIN POSTER DALAM STRATEGI
PROMOSI PINED WEARHOUSE PERIGEE DAN ROWN
DIVISION SEBAGAI FASHION STORE DI KOTA SOLO..** 92

4.1. Desain Poster Dalam Strategi Promosi Rown Division	92
4.1.1. Strategi Promosi	92
4.1.2. Konsep Desain Grafis	92
4.2. Media Desain Promosi	93
4.2.1. Poster	93
4.3. Elemen dan Unsur Media Desain Promosi	93
4.3.1. Logo	93
4.3.2. Warna	95
4.3.3. Ilustrasi dan Foto	95
4.3.4. Tipografi	96
4.3.5. <i>Layout</i>	96
4.4. Poster Promo Potongan Harga Akhir Tahun Rown Division ..	97
4.4.1. Strategi Promosi	97

4.4.2. Konsep Desain	98
4.4.3. Warna	98
4.4.4. Ilustrasi/Foto	99
4.4.5. Tipografi	100
4.4.6. <i>Layout</i>	101
4.5. Poster <i>Event</i> Pameran Rown Division	102
4.5.1. Strategi Promosi	102
4.5.2. Konsep Desain	103
4.5.3. Warna	103
4.5.4. Ilustrasi/Foto	104
4.5.5. Tipografi	104
4.5.6. <i>Layout</i>	105
4.6. Poster Promo Potongan Harga Hari Kemerdekaan Rown Division	106
4.6.1. Strategi Promosi	106
4.6.2. Konsep Desain	107
4.6.3. Warna	107
4.6.4. Ilustrasi/Foto	108
4.6.5. Tipografi	109
4.6.6. <i>Layout</i>	110
4.7. Poster Informasi <i>Launching</i> Produk Terbaru Rown Division	111
4.7.1. Strategi Promosi	111
4.7.2. Konsep Desain	112
4.7.3. Warna	112
4.7.4. Ilustrasi/Foto	113
4.7.5. Tipografi	113
4.7.6. <i>Layout</i>	114
4.8. Poster Ucapan Hari Raya Idul Fitri Rown Division	115
4.8.1. Strategi Promosi	115
4.8.2. Konsep Desain	115

4.8.3. Warna	116
4.8.4. Ilustrasi/Foto	117
4.8.5. Tipografi	117
4.8.6. <i>Layout</i>	118
4.9. Poster Promo Potongan Harga Khusus Rown Division	119
4.9.1. Strategi Promosi	119
4.9.2. Konsep Desain	120
4.9.3. Warna	120
4.9.4. Ilustrasi/Foto	122
4.9.5. Tipografi	123
4.9.6. <i>Layout</i>	124
4.10. Desain Grafis Dalam Strategi Promosi Pined Warehouse	
Perigee	126
4.10.1. Strategi Promosi	126
4.10.2. Konsep Desain Grafis	126
4.11. Media Desain Promosi	127
4.11.1. Poster	127
4.12. Elemen dan Unsur Media Desain Promosi	128
4.12.1. Logo	128
4.12.2. Warna	129
4.12.3. Ilustrasi/Foto	130
4.12.4. Tipografi	130
4.12.5. <i>Layout</i>	130
4.13. Poster Promo Potongan Harga Akhir Tahun Pined	
Warehouse Perigee	131
4.13.1. Strategi Promosi	131
4.13.2. Konsep Desain	132
4.13.3. Warna	132
4.13.4. Ilustrasi/Foto	133
4.13.5. Tipografi	134
4.13.6. <i>Layout</i>	135

4.14. Poster <i>Event</i> Pameran Pined Warehouse Perigee	136
4.14.1. Strategi Promosi	136
4.14.2. Konsep Desain	136
4.14.3. Warna	137
4.14.4. Ilustrasi/Foto	138
4.14.5. Tipografi	139
4.14.6. <i>Layout</i>	140
4.15. Poster Promo Potongan Harga Hari Kemerdekaan Pined Warehouse Perigee	141
4.15.1. Strategi Promosi	141
4.15.2. Konsep Desain	141
4.15.3. Warna	142
4.15.4. Ilustrasi/Foto	143
4.15.5. Tipografi	144
4.15.6. <i>Layout</i>	145
4.16. Poster Informasi <i>Launching</i> Produk Terbaru Pined Warehouse Perigee	146
4.16.1. Strategi Promosi	146
4.16.2. Konsep Desain	146
4.16.3. Warna	147
4.16.4. Ilustrasi/Foto	147
4.16.5. Tipografi	148
4.16.6. <i>Layout</i>	149
4.17. Poster Ucapan Hari Raya Idul Fitri Pined Warehouse Perigee	150
4.17.1. Strategi Promosi	150
4.17.2. Konsep Desain	150
4.17.3. Warna	151
4.17.4. Ilustrasi/Foto	152
4.17.5. Tipografi	152
4.17.6. <i>Layout</i>	153

4.18. Poster Promo Potongan Harga Khusus Pined	
Warehouse Perigee	154
4.18.1. Strategi Promosi	155
4.18.2. Konsep Desain	155
4.18.3. Warna	156
4.18.4. Ilustrasi/Foto	156
4.18.5. Tipografi	157
4.18.6. <i>Layout</i>	158
4.19. Komparatif Desain Poster Dalam Strategi Promosi	
Rown Divisison dan Pined Warehouse Perigee	160
4.19.1. Tabel Komparatif Analisis Desain Poster Promosi Akhir Tahun Dari Rown Division (<i>YEAR END SESSION</i>) dan Pined Warehouse Perigee (<i>YEAR AND SALE</i>).....	160
4.19.2. Tabel Komparatif Analisis Desain Poster Promosi Event Pameran dari Rown Division (<i>Showcase Indie Clothing Carnival</i>) dan Pined Warehouse Perigee (<i>WELCOME SUMMER</i> <i>PARTY</i>)	164
4.19.3. Tabel Komparatif Analisis Desain Poster Promosi Hari Kemerdekaan Dari Rown Division (<i>Special Independence Day</i>) dan Pined Warehouse Perigee (<i>THE GREAT INDONESIA</i>).....	169
4.19.4. Tabel Komparatif Analisis Desain Poster Promosi Informasi Produk Terbaru Dari Rown Division (<i>Brit Tartan Shirt</i>) dan Pined Warehouse Perigee (<i>ULTIMATE GOODS</i>).....	175
4.19.5. Tabel Komparatif Analisis Desain Poster Promosi Ucapan Hari Raya Dari Rown Division (<i>Selamat Hari Raya Idul Fitri</i>) dan Pined Warehouse Perigee (<i>Work Hark Pray Hard</i>).....	181

4.19.6. Tabel Komparatif Analisis Desain Poster Promosi Potongan Harga Khusus Dari Rown Division (<i>Great Deals 60%</i>) dan Pined Warehouse Perigee (<i>END OF SEASON</i>).....	187
BAB V PENUTUP	193
5.1. Kesimpulan	193
5.2. Saran	197
DAFTAR PUSTAKA	199
DAFTAR ISTILAH	203
LAMPIRAN	218

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisa SWOT <i>Strenght</i> (Kekuatan)	85
Tabel 3.2 Analisa SWOT <i>Weakness</i> (Kelemahan)	87
Tabel 3.3 Analisa SWOT <i>Opportunities</i> (Kesempatan)	89
Tabel 3.4 Analisa SWOT <i>Thereat</i> (Ancaman)	90
Tabel 4.1 Warna Sekunder Desain Poster “ <i>YEAR END SESSION</i> ”	99
Tabel 4.2 Warna Sekunder Desain Poster <i>Event Showcase Indie Clothing Carnival</i>	103
Tabel 4.3 Warna Sekunder Desain Poster “ <i>Special Independence Day</i> ” ...	108
Tabel 4.4 Warna Sekunder Desain Poster “ <i>Brit tartan Shirt</i> ”	113
Tabel 4.5 Warna Sekunder Desain Poster “ <i>Ucapan Hari Raya Idul Fitri</i> ”	117
Tabel 4.6 Warna Sekunder Desain Poster “ <i>Great Deals 60% All Item</i> ”	121
Tabel 4.7 Warna Sekunder Desain Poster “ <i>YEAR END SALE</i> ”	133
Tabel 4.8 Warna Sekunder Desain Poster “ <i>WELCOME SUMMER PARTY</i> ”	138
Tabel 4.9 Warna Sekunder Desain Poster “ <i>THE GREAT INDONESIA</i> ”	143
Tabel 4.10 Warna Sekunder Desain Poster “ <i>ULTIMATE GOODS</i> ”	147
Tabel 4.11 Warna Sekunder Desain Poster “ <i>Ucapan Hari Raya Idul Fitri</i> ”	151
Tabel 4.12 Warna Sekunder Desain Poster “ <i>END OF SEASON</i> ”	156
Tabel 4.13 Komparatif Analisis Desain Poster Promosi Akhir Tahun Dari Rown Division (<i>YEAR END SESSION</i>) dan Pined Wearhouse Perigee (<i>YEAR AND SALE</i>)	163
Tabel 4.14 Komparatif Analisis Desain Poster Promosi Event Pameran dari Rown Division (<i>Showcase Indie Clothing Carnival</i>) dan Pined Wearhouse Perigee (<i>WELCOME SUMMER PARTY</i>)	169

Tabel 4.15 Komparatif Analisis Desain Poster Promosi Hari Kemerdekaan Dari Rown Division (<i>Special Independence Day</i>) dan Pined Warehouse Perigee (<i>THE GREAT INDONESIA</i>).....	174
Tabel 4.16 Komparatif Analisis Desain Poster Promosi Informasi Produk Terbaru Dari Rown Division (<i>Brit Tartan Shirt</i>) dan Pined Warehouse Perigee (<i>ULTIMATE GOODS</i>).....	180
Tabel 4.17 Komparatif Analisis Desain Poster Promosi Ucapan Hari Raya Dari Rown Division (<i>Selamat Hari Raya Idul Fitri</i>) dan Pined Warehouse Perigee (<i>Work Hark Pray Hard</i>).....	186
Tabel 4.18 Komparatif Analisis Desain Poster Promosi Potongan Harga Khusus Dari Rown Division (<i>Great Deals 60%</i>) dan Pined Warehouse Perigee (<i>END OF SEASON</i>).....	191
Tabel 5.1 Kesimpulan Komparasi Desain Poster Dalam Strategi Promosi Pined Warehouse Perigee dan Rown Division Sebagai <i>Fashion Store</i> di Kota Solo.....	195

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	15
Gambar 2.1 Logo Unkl347	31
Gambar 2.2 Produk <i>T-shirt</i> Unkl347	32
Gambar 2.3 Produk Sepatu <i>Indicator Shoes</i>	32
Gambar 2.4 Outlet Unkl347	33
Gambar 2.5 Suasana di dalam outlet Unkl347	33
Gambar 2.6 Logo Artikel terbaru UNKL347 " <i>Honda347</i> "	35
Gambar 2.7 Poster <i>launching</i> artikel terbaru Unkl347 " <i>400 Hertz Robot Series Design</i> "	36
Gambar 2.8 HONDA UNKL SCOOPY	36
Gambar 2.9 <i>Long Sleeve Honda347</i>	38
Gambar 2.10 <i>Backpack Honda347</i>	39
Gambar 2.11 <i>Jaket Honda347</i>	39
Gambar 2.12 Poster acara <i>Brightspot Market</i>	42
Gambar 2.13 Pintu masuk acara <i>Brightspot Market</i>	43
Gambar 2.14 Stand acara <i>Brightspot Market</i>	44
Gambar 2.15 Logo The Goods Dept	44
Gambar 2.16 <i>Concept Store</i> The Goods Dept	45
Gambar 2.17 Suasana dalam toko The Goods Dept	46
Gambar 2.18 Logo <i>Project Dot Plus</i> dari The Goods Dept	47
Gambar 2.19 Poster Kolaborasi Elhaus dan The Goods Dept	48
Gambar 2.20 Produk Kolaborasi <i>Project Dot Plus</i> antara Elhaus dan The Goods Dept	48
Gambar 2.21 Poster kolaborasi <i>Project Dot Plus</i> antara Nikicio dan The Goods Dept	49
Gambar 2.22 Produk kolaborasi <i>Project Dot Plus</i> antara Nikicio dan The Goods Dept	49
Gambar 2.23 Poster kolaborasi <i>Project Dot Plus</i> antara Nikicio dan The Goods Dept	50

Gambar 2.24 Poster kolaborasi <i>Project Dot Plus</i> antara Nikicio dan The Goods Dept	51
Gambar 2.25 Poster kolaborasi <i>Project Dot Plus</i> antara BlackBook dan The Goods Dept	52
Gambar 2.26 Produk kolaborasi <i>Project Dot Plus</i> antara BlackBook dan The Goods Dept	52
Gambar 2.27 Poster kolaborasi <i>Project Dot Plus</i> antara Harper & Smith dan The Goods Dept	53
Gambar 2.28 Produk kolaborasi <i>Project Dot Plus</i> antara Harper & Smith dan The Goods Dept	54
Gambar 2.29 Poster kolaborasi <i>Project Dot Plus</i> antara Moozee dan The Goods Dept	55
Gambar 2.30 Produk kolaborasi <i>Project Dot Plus</i> antara Harper & Smith dan The Goods Dept	55
Gambar 3.1 Logo “Rown Division”	58
Gambar 3.2 Foto Ekterior “Rown Division”	59
Gambar 3.3 Foto Interior blok kasir “Rown Division”	59
Gambar 3.4 Foto Interior display Produk Rown Division, Pretty Rown. & Rown Junior	60
Gambar 3.5 <i>Visual merchandise</i> display t-shirt, Denim, & Accesories “Rown Division”	60
Gambar 3.6 Struktur Organisasi Rown Division	62
Gambar 3.7 Foto Produk Rown Division (<i>CAVALI T-shirt</i>)	66
Gambar 3.8 Foto Produk Rown Division (<i>HARKAT T-shirt</i>)	66
Gambar 3.9 Foto Produk Rown Division (<i>Westray Brown Lomh Shirt</i>).....	66
Gambar 3.10 Foto Produk Rown Division (<i>Haggerty Jacket</i>)	66
Gambar 3.11 Foto Produk Pretty Rown (<i>SCHRIFT T-Shirt</i>)	67
Gambar 3.12 Foto Produk Pretty Rown (<i>SORSIEL BLACK WHITE</i>)	67
Gambar 3.13 Foto Produk Pretty Rown (<i>DORAIS GREY</i>)	67
Gambar 3.14 Foto Produk Pretty Rown (<i>COLLIE GREEN NAVY Jumper</i>)	67

Gambar 3.15 Foto Produk Rown Junior (<i>STARWARS T-Shirt</i>)	68
Gambar 3.16 Foto Produk Rown Junior (<i>MALIKHA MAROON BLACK</i>)...	68
Gambar 3.17 Foto Produk Rown Junior (<i>LINST BLACK PURPLE</i>).....	68
Gambar 3.18 Foto Produk Rown Junior (<i>CLETUS</i>).....	68
Gambar 3.19 Foto Produk Rown Division (<i>Puffy Brown</i>).....	69
Gambar 3.20 Foto Produk Rown Division (<i>Lacerta Navy</i>).....	69
Gambar 3.21 Foto Produk Rown Division (<i>Vlooriz Black Orange</i>).....	69
Gambar 3.22 Foto Produk Rown Division (<i>Dark Wing</i>).....	69
Gambar 3.23 Logo “Pined Warehouse Perigee”	71
Gambar 3.24 Foto Interior Blok Kasir “Pined Warehouse Perigee”	72
Gambar 3.25 Foto Interior Display Denim “Pined Warehouse Perigee” ...	72
Gambar 3.26 <i>Visual Merchandise</i> display <i>t-shirt</i> dan kemeja “Pined Warehouse Perigee”	73
Gambar 3.27 <i>Visual Merchandise</i> pakaian dan <i>accessories</i> wanita dan display <i>showroom</i> depan “Pined Warehouse Perigee”	73
Gambar 3.28 Struktur Organisasi Pined Warehouse Perigee	75
Gambar 3.29 Foto produk <i>Pined Perigee (Brown Cavas Totebag)</i>	79
Gambar 3.30 Foto produk <i>Pined Perigee (White Ultimate Tees)</i>	79
Gambar 3.31 Foto produk <i>Pined Perigee (Wild Child Tees)</i>	79
Gambar 3.32 Foto produk <i>Pined Perigee (Aesthetic Tees Navy Blue)</i>	79
Gambar 3.33 Foto produk <i>KZL Project (KZL Drops Long Sleeves)</i>	80
Gambar 3.34 Foto produk <i>KZL Project (KZL Option Black Tees)</i>	80
Gambar 3.35 Foto produk <i>WXG Limited (Babylon Take Over Crewneck)</i>	80
Gambar 3.36 Foto produk <i>WXG Limited (Sunday Game Raglan)</i>	80
Gambar 3.37 Foto produk <i>Felinin (Jacquard Dress in Black)</i>	81
Gambar 3.38 Foto produk <i>Felinin (Point Button Down Dress)</i>	81
Gambar 3.39 Foto produk <i>Snoadgrass (The Stripes Pocket Tee)</i>	81
Gambar 3.40 Foto produk <i>Snoadgrass (Geometric's Head Sweatshirt)</i>	81
Gambar 3.41 Foto produk <i>Wildside Classic (Wild Bull)</i>	82
Gambar 3.42 Foto produk <i>Wildside Classic (Wild Pigeon)</i>	82

Gambar 3.43 Foto produk <i>Potmeetspop (Afghani Dark Blue Stretch)</i>	82
Gambar 3.44 Foto produk <i>Potmeetspop (Hippie Chick Sweater)</i>	82
Gambar 3.45 Foto produk <i>Gravity Element (Brown & Navy Forester Backpack)</i>	83
Gambar 3.46 Foto produk <i>Gravity Element (Grey Runner Waistpack)</i>	83
Gambar 3.47 Foto produk <i>Steeze.LTD (S.O.T.S Baseball Jersey Grey)</i>	83
Gambar 3.48 Foto produk <i>Steeze.LTD (S.O.T.S Steeze Snapback)</i>	83
Gambar 3.49 Foto produk <i>Pine Goods (Camo Duffle Bag)</i>	84
Gambar 3.50 Foto produk <i>Pine Goods (Carnation Floral Backpack)</i>	84
Gambar 3.51 Foto produk <i>LOCALE JKT (Get Lost White Tees)</i>	84
Gambar 3.52 Foto produk <i>LOCALE JKT (Identity)</i>	84
Gambar 4.1 Logo “Rown Division”	95
Gambar 4.2 Poster Promosi “ <i>YEAR END SESSION</i> ”	97
Gambar 4.3 Tipografi Poster Promosi “ <i>YEAR END SESSION</i> ”	100
Gambar 4.4 <i>Layout</i> Poster Promosi “ <i>YEAR END SESSION</i> ”	101
Gambar 4.5 Poster <i>Event Showcase Indie Clothing Carnival</i>	102
Gambar 4.6 Tipografi Desain Poster <i>Event Showcase Indie Clothing Carnival</i>	104
Gambar 4.7 Tipografi Desain Poster <i>Event Showcase Indie Clothing Carnival</i>	105
Gambar 4.8 Desain Poster Promo “ <i>Special Independence Day</i> ”	106
Gambar 4.9 Tipografi Desain Poster Promo “ <i>Special Independence Day</i> ”	109
Gambar 4.10 <i>Layout</i> Desain Poster Promo “ <i>Special Independence Day</i> ”	110
Gambar 4.11 Desain Poster Promo “ <i>Brit tartan Shirt</i> ”	111
Gambar 4.12 Tipografi Desain Poster Promo “ <i>Brit tartan Shirt</i> ”	113
Gambar 4.13 <i>Layout</i> Desain Poster Promo “ <i>Brit tartan Shirt</i> ”	114
Gambar 4.14 Desain Poster “ <i>Ucapan Hari Raya Idul Fitri</i> ”	115
Gambar 4.15 Tipografi Pada Desain Poster “ <i>Ucapan Hari Raya Idul Fitri</i> ”	117

Gambar 4.16 <i>Layout</i> Pada Desain Poster	
“ <i>Ucapan Hari Raya Idul Fitri</i> ”	118
Gambar 4.17 Desain Poster “ <i>Great Deals 60% All Item</i> ”	119
Gambar 4.18 Tipografi Pada Desain Poster	
“ <i>Great Deals 60% All Item</i> ”	123
Gambar 4.19 <i>Layout</i> Pada Desain Poster “ <i>Great Deals 60% All Item</i> ”	124
Gambar 4.20 Logo “ <i>Pined Warehouse Perigee</i> ”	129
Gambar 4.21 Desain Poster “ <i>YEAR AND SALE</i> ”	131
Gambar 4.22 Tipografi Pada Desain Poster “ <i>YEAR AND SALE</i> ”	134
Gambar 4.23 <i>Layout</i> Pada Desain Poster “ <i>YEAR AND SALE</i> ”	135
Gambar 4.24 Desain Poster “ <i>WELCOME SUMMER PARTY</i> ”	136
Gambar 4.25 Tipografi Pada Desain Poster	
“ <i>WELCOME SUMMER PARTY</i> ”	139
Gambar 4.26 <i>Layout</i> Pada Desain Poster	
“ <i>WELCOME SUMMER PARTY</i> ”	140
Gambar 4.27 Desain Poster “ <i>THE GREAT INDONESIA</i> ”	141
Gambar 4.28 Tipografi Pada Desain Poster	
“ <i>THE GREAT INDONESIA</i> ”	144
Gambar 4.29 <i>Layout</i> Pada Desain Poster	
“ <i>THE GREAT INDONESIA</i> ”	145
Gambar 4.30 Desain Poster “ <i>ULTIMATE GOODS</i> ”	146
Gambar 4.31 Tipografi Pada Desain Poster “ <i>ULTIMATE GOODS</i> ”	148
Gambar 4.32 <i>Layout</i> Pada Desain Poster “ <i>ULTIMATE GOODS</i> ”	149
Gambar 4.33 Desain Poster “ <i>Ucapan Hari Raya Idul Fitri</i> ”	150
Gambar 4.34 Tipografi Pada Desain Poster	
“ <i>Ucapan Hari Raya Idul Fitri</i> ”	152
Gambar 4.35 <i>Layout</i> Pada Desain Poster	
“ <i>Ucapan Hari Raya Idul Fitri</i> ”	153
Gambar 4.36 Desain Poster “ <i>END OF SEASON</i> ”	154
Gambar 4.37 Tipografi Pada Desain Poster “ <i>END OF SEASON</i> ”	157
Gambar 4.38 <i>Layout</i> Pada Desain Poster “ <i>END OF SEASON</i> ”	158

ABSTRAK

STUDI KOMPARASI DESAIN POSTER DALAM STRATEGI PROMOSI ROWN DIVISION DAN PINED WEARHOUSE PERIGEE SEBAGAI FASHION STORE DI KOTA SOLO

Ari Nurrohman
NIM. 2013022007

fashion merupakan salah satu gaya hidup manusia dan tidak di pungkiri merupakan salah satu kebutuhan pokok manusia. Dari bidang dunia grafis pun banyak hal yang mampu di kembangkan dalam industri *fashion*. Perkembangan *fashion* membuat Persaingan sebuah *fashion store* dalam berlomba-lomba menciptakan sebuah strategi promosi visual melalui desain grafis dengan media poster, untuk menarik minat konsumen yang lebih besar akan produk *fashion*-nya. penelitian ini bertujuan untuk mempelajari dan membandingkan desain poster sebagai strategi promosi *fashion store* di Kota Solo sebuah *fashion store* yang bersegmen pada *Distro*, dan *fashion store* yang bersegmen *Concept Store*, melalui konsep atau ide pada desain , bentuk, estetika, unsur-unsur visual, serta makna visualisasi dari desain grafis pada media poster. penelitian dilakukan dengan metode penelitian kualitatif. Penelitian dilakukan di *fashion store* di Kota Solo yaitu Rown Division sebuah *fashion store* yang bersegmen pada *Distro* dan Pined Warehouse Perigee yang bersegmen pada *Concept Store*. Penelitian dilakukan dengan mengumpulkan data melalui proses observasi, wawancara, dan studi kepustakaan. Analisis data dilakukan dengan analisis *SWOT* untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman untuk menilai kekuatan-kekuatan dan kelemahan-kelemahan dari sumber-sumber daya yang dimiliki perusahaan dan kesempatan-kesempatan eksternal dan tantangan-tantangan yang dihadapi dari sumber-sumber daya yang dimiliki perusahaan. Kemudian, menganalisis konsep dari desain poster dengan mengurai elemen dan unsur desain dari bentuk, warna, logo, tipografi, ilustrasi, dan *layout* pada desain poster promosi *fashion store*. Kesimpulan dari perbandingan desain poster sebagai strategi promosi dari kedua *fashion store* antara Rown Division dan Pined Perigee, dapat dilihat dari gaya, karakter, unsur desain, serta tema dan komunikasi dari strategi promosi oleh kedua *fashion store* yang berbeda segmen tersebut antara *Distro* dan *Concept Store*.

Kata Kunci: Komparasi, Desain Poster, *Fashion Store*