

DAFTAR PUSTAKA

Buku/Jurnal/Majalah

- Adi Kusrianto, 2007, *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta
- Anggreni, Sylvia. 2011. *Perancangan Identitas Visual dan Ekspresi Dari TFA (THE FASHION ACADEMY)*, Binus, Jakarta.
- Anindhita, Vincentcia Putri, 2014, *Komunikasi Pemasaran Fashion Premium Product Store*: UGM, Yogyakarta.
- Dharsono Sony, 2004, *Pengantar Estetika*, Penerbit Informatika, Bandung.
- Djoko Hartanto, 2009, *Fashion Graphics*, PT Concept Media, Jakarta.
- Dyah Hasto Palupi dan Teguh Sri Pambudi, 2006, *Advertising That Sells: Strategi Sukses Membawa Merek Anda Menjadi Pemimpin*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Frank Jefkins, 1997, *Periklanan*, Erlangga, Jakarta.
- H.B. Sutopo, 2002, *Metode Penelitian Kualitatif*, UNS Press, Surakarta.
- Jonathan Sarwono dan Hary Lubis, 2007, *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Lexy. J Moelong, 2007, *Metode Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Maria Regina College, 2008, *Kamus Istilah Desain Grafis dan Periklanan*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Mendiola B. Wiryawan, 2008, *Kamus Brand*, Red & White Publishing, Jakarta.
- Nugroho. Rahardi Ari, 2012, *Analisis Pembentukan Ekuitas Merek The Goods Dept Berdasarkan Customer Experience*, Universitas Indonesia, Depok.
- Oktaviani, Tris, 2013, *Strategi Komunikasi Pemasaran Clothing UNKL347 Dalam Mempromosikan Produk Honda347*, UNIKOM, Bandung.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, 2001, *PRINSIP-PRINSIP PEMASARAN*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Ramdhani, Alfiadi Sahri, 2013, *Strategi Public Relation Dalam Membentuk Citra WALLIS Sebagai Brand Baru di Indonesia (Studi Kasus Produk WALLIS PT. MITRA ADIPERKASA, TBK)*, Binus, Jakarta.

Rhenald Kasali, 1995, *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.

Sigit Santosa, 2009, *CREATIVE ADVERTISING*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sulasmi Darmaprawira, 2002, *Teori Warna*, Penerbit ITB, Bandung.

Sumbo Tinarbuko, 2013, *Semiotika Komunikasi Visual*, Jalasutra, Yogyakarta.

Surianto Rustan, 2009, *Layout: Dasar dan Penerapannya*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Surianto Rustan, 2009, *Mendesain Logo*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Surianto Rustan, 2010, *HURUFONTOGRAFI*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

The Goods Dept. 2014. "*Catalogue Dot Plus*", The Goods Dept, Jakarta.

Titoley Yubilate Tako, 2014, *MEN'S GUIDE TO STYLE*, Gagah Media, Jakarta.

Toby Meadows, 2012, *Label Fashion*, PT Gaya Favorit Press, Jakarta.

Troxell dan Stone, 1981, *Fashion Merchandising*, McGraw-Hill, New York.

Internet

AXE Indonesia. "*Concept Store, Pilihan Pas Buat Yang Nggak Suka Ramai*". <https://www.axe.co.id/article/detail/concept-store-pilihan-pas-buat-yang-nggak-suka-ramai>. Diakses Pada 17 Mei 2015.

Bandung Pride. "*Dendy Rahman Dan Sejarah UNKL347*". <http://dibalikkotabandung.blogspot.co.id/2014/06/kisah-dendy-rahman-dan-sejarah-unkl347.html>. Diakses Pada 6 Mei 2015.

Bilal, Terompah. "*Brand Management 2*". <http://terompah-bilal.blogspot.com/2013/10/brand-management-2-normal-0-false-false.html>. Diakses Pada 10 Maret 2015.

Civetclothesbali. “*Perbedaan Factory Outlet (FO) dan distribution Outlet (Distro)*”. <http://civetclothesbali.blogspot.com/2012/06/perbedaan-factory-outlet-fo-dan.html>. Diakses Pada 21 Maret 2015.

Creative, Depok. “*Konsep Dalam Desain Grafis*”. <http://www.slideshare.net/depokcreative/konsep-dalam-desain-grafis> .Diakses Pada 25 Maret 2015.

Denoan Rinaldi. “*BISNIS YANG LAHIR DARI IDE GILA ANTON WIRJONO*”. <http://swa.co.id/headline/bisnis-yang-lahir-dari-ide-gila-anton-wirjono>. Diakses Pada 5 Juli 2015.

Dini. “*Segmen Pasar Bergerak ke Level Premium*”. <http://female.kompas.com/read/2011/03/10/15034996/segmen.pasar.bergerak.ke.level.premium> .Diakses Pada 23 Maret 2015.

Fitinline. “*Istilah Avant Garde Dalam Dunia Fashion*”. <http://fitinline.com/article/read/istilah-avant-garde-dalam-dunia-fashion>. Diakses Pada 8 Mei 2015.

Hendy. “*Dipegang Anak Muda Brand Lokal Jadi Keren*”. <http://sumutpos.co/2013/02/52407/dipegang-anak-muda-brand-lokal-jadi-keren;> Diakses Pada 11 April 2015.

Indoclothingline. “*Perbedaan Distro Dengan Clothing Line*”. <https://indoclothingline.wordpress.com/2012/07/22/perbedaan-distro-dengan-clothing-line/>. Diakses Pada 21 Maret 2015.

Kajian Pustaka. “*Pengertian SWOT*”. <http://www.kajianpustaka.com/2013/03/strengths-weakness-opportunities.html>. Diakses Pada 28 Juli 2015.

Kapanlagi. “*Concept Store, Ruang Berkarya Desainer Muda Indonesia*”. <http://travel.kapanlagi.com/artikel/belanja/412-concept-store-ruang-berkarya-desainer-muda-indonesia.html>. Diakses Pada 22 Mei 2015.

Kumpulan Distro Indonesia. “*Sejarah Distro Indonesia*”. <http://info-distro.blogspot.com/2014/04/sejarah-distro-di-indonesia.html>. Diakses Pada 20 Maret 2015.

Kumpulan Distro Indonesia. “*Sejarah UNKL347*”. <http://info-distro.blogspot.com/2014/05/unkl347.html>. Diakses Pada 20 Maret 2015”.

Myoyeah. “*Lookbook Menarik Bikin Orang Melirik*”. <http://myoyeah.com/lookbook-menarik-bikin-orang-melirik/> .Diakses Pada 28 Mei 2015.

Pratiwi, Dian. “*Pengertian Analisis SWOT*”. http://www.academia.edu/5090849/Pengertian_analisis_SWOT .Diakses Pada 22 Maret 2015.

Rahayu, Cicik. “*Strategi Membangun Industri Fashion Melalui Distribution Store (Distro)*”. <https://cicikrahayu.wordpress.com/2009/05/17/strategi-membangun-industri-fashion-melalui-distribution-store-distro/>. Diakses Pada 20 Maret 2015.

Rene. “*Kebangkitan Brand Lokal*”. <http://www.hardrockfm.com/stations/jakarta/on-air-updates/3764-fluxme-kebangkitan-brand-lokal>. Diakses Pada 27 April 2015.

Studio, Desain. “*Logo dan Brand : Pengertian, Fungsi, dan Perbedaannya*”. <http://www.desainstudio.com/2010/10/logo-dan-brand-pengertian-fungsi-dan.html>. Diakses Pada 20 Maret 2015.

Tanjung, Vina. “*Strategi Promosi*”. <http://blogger-viens.blogspot.com/2013/01/strategi-promosi.html>. Diakses Pada 10 April 2015.

The Ninety Nine. “*Asal Usul Distro*”. <http://www.searchesinteractive.com/?pid=9PO96133D&dn=free-blog-content.com&rpId=9POO358K6>. Diakses Pada 20 Maret 2015.

This is dezz. “*Concept Store ; Area Eksplorasi kreatifitas dan Inovasi Anak Muda Indonesia*”. <http://thisisdezz.blogspot.com/2011/09/urban-spot-concept-store-area.html> .Diakses Pada 24 Maret 2015.

Wakidi, Bambang. “*Pengertian Sweater, cardigan, Rompi, Bolero, dan Blazer*”. <http://goklatenjualango.blogspot.com/2014/10/Pengertian-cardigan-blazer-bolero-rompi-sweater.html> .Diakses Pada 24 Maret 2015.

Widyaningsih, Anita. “*Brand Image (Citra Merek)*”. <http://wdyanita.blogspot.com/2013/11/brand-image-citra-merek.html>. Diakses Pada 20 Maret 2015.

Wisageek. “*What is a Concept Store*”. <http://www.wisageek.com/what-is-a-concept-store.htm>. 20 Mei 2015.