

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku:

- Alwi, Audy Mirza. 2004. *Foto jurnalistik Metode Memotret dan Mengirim Foto ke Media Massa*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Barthes, Roland. 2009. *Membedah Mitos-mitos Budaya Massa: Semiotika atau Sosiologi Tanda, Simbol, dan Representasi*. Yogyakarta & Bandung: Jalasutra.
- Berger, Arthur Asa. 2000. *Tanda-tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana.
- Bertens, K.. 2001. *Filsafat Barat Kontemporer Prancis*. Jakarta: Gramedia.
- Bintarto, R. 1980. *Gotong Royong: Suatu Karakteristik Bangsa Indonesia*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Budiman, Kris. 1999. *Kosa Semiotika*. Yogyakarta:LKIS.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Effendy, Uchjana Onong. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Endraswara, Suwardi. 2010. *Etika Hidup Orang Jawa. Pedoman Beretika dalam Menjalani Kehidupan Sehari-hari*. Yogyakarta: Narasi
- Endraswara, Suwardi. 2013. *Ilmu Jiwa Jawa, Estetika dan Cintarasa Jiwa*. Yogyakarta: Narasi
- Fiske, John. 1990. *Cultural and communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Freininger, Andreas. 1959. *The Creative Photographer*. New Jersey: Prentice Hall.
- Hoed, Benny H.. 2008. *Semiotika dan Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta: Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.
- Hoy, Frank P. 1986. *Photojournalism The Visual Approach*. New Jersey: Prentice Hall.
- Koentjaraningrat. 1983. *Ciri-Ciri Kehidupan Masyarakat Pedesaan di Indonesia. dalam Sajogyo dan Sajogyo, Pudjiwati. Sosiologi Pedesaan. Jilid 1*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesiatara.
- Moleong, Lexy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Karya.
- Moleong, Lexy. J.1989. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy Prof. 2006. *Imu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, S.. 1992. *Metode Penelitian Kualitatif Naturalistik*. Jakarta: Tarsito.
- Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Nugroho, R. Amien. 2006. *Kamus Fotografi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Parsons, Talcott. 1951. *The Social System*. New York : Amerind Publishing Co. Pvt. Ltd.
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Hiper-Realitas Kebudayaan*. Yogyakarta: LkiS.
- Purwadi. 2004. *Pranata Sosial Jawa*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

- Rambey, Arbain. 2003. *Sejarah Fotografi dan Sejarah Teknologi*. Jakarta: Kompas.
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soelarko, R.M.. 1985. *Pengantar Foto Jurnalistik*. Bandung: PT. Karya Nusantara.
- Sutopo, H.B. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Suprpto, Tommy. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Suryomentaram, Ki Ageng. 2002. *Falsafah Hidup Bahagia Jalan Menuju Aktualisasi Diri*. Jakarta. Grasindo.
- Suwardi Endraswara. 2010. *Etika Hidup Orang Jawa*. Yogyakarta: Narasi.
- Triyoga, Lucas Sasongko. *Merapi dan Orang Jawa, Persepsi dan Kepercayaanannya*. Jakarta: Grasindo.
- Widagdo, Y. Bayu. 2010. *Letusan Gunung Merapi 2010 – Sebuah Catatan Jurnalistik*. Surakarta: PT Aksara Solopos.
- Zoest, Aart Van dan Panuti Sudjiman. 1996. *Serba-serbi Semiotik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

B. Karya Ilmiah:

- Ermalamora, Ridhwan. 2007. *Studi Semiotika Makna Pesan Foto Jurnalistik dalam Buku Essai Foto Rama Surya, yang kuat yang kalah*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Handaryani, Kesturi. 2009. *Pluralisme Indonesia dalam Foto Jurnalistik*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Freininger, Andreas. 1985. *The Complete Photographer*. Jakarta : Dahara Prize

C. Artikel Koran dan Majalah

Fotomedia. 2003. *Foto Jurnalistik, Gabungan Gambar dan Kata*. April, hal. 23, 24.

Umar Kayam. 1987. *Majalah Prisma* No. 3 No. 3 Th XVI.

Harian Kompas, edisi 28 Desember 2008

D. Internet

Dodo Hawe, 2012. *Sejarah Fotografi Jurnalistik Indonesia*.

www.suryaonline.co/images/sejarah-foto-jurnalistik-indonesia

M. Syarifuddin, 2013. *Foto Jurnalistik: Kategori Foto Jurnalistik:*

<http://www.jhepretclub.com/2013/04/foto-jurnalistik.html>.

(12 Maret 2014: 20.15 wib)

Redaksi.2014.[sumsel.kemenag.go.id/file/file/WORKSHOP2013/yptz1379395534.d](http://sumsel.kemenag.go.id/file/file/WORKSHOP2013/yptz1379395534.doc)

[oc](#)*(26 Februari 2014: 15.45)*

Redaksi 2014.www.suryaonline.co/images/sejarah-foto-jurnalistik-indonesia (26

Februari 2014: 15.30)

<http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/419>

Muhammad Ichsan. 2013(21 April). *Realisme dalam Fotografi Jurnalistik*

[lifestyle.kompasiana.com/catatan/2013/04/21/realisme-dalam-fotografi-](http://lifestyle.kompasiana.com/catatan/2013/04/21/realisme-dalam-fotografi-jurnalistik-Muhammad-Ichsan)

[jurnalistik- Muhammad Ichsan](#) *(16 April 2014: 21.30)*

Anna, Lusiana Kus, 2008 (9 Oktober). *Psikologi dan Arti Warna*.

[:http://nasional.kompas.com/read/2008/10/09/15551015/psikologi.dan.arti.warna](http://nasional.kompas.com/read/2008/10/09/15551015/psikologi.dan.arti.warna).

Redaksi. 2014. *Info Letusan Gunung Merapi* <http://bpb.d.magelangkab.go.id> (2

Februari 2014: 16.30)

Redaksi.2014. *Arti Warna*. <http://www.indospiritual.com/?p=58> (5 Agustus 2014: 21.45)

Redaksi. 2014. *Arti Warna Orange*. <http://informasitips.com/apa-arti-warna-orange> (2 Oktober 2014: 22. 05)

Redaksi. 2013. *Warna Pada Logo dan Efek Emosional Psikologisnya*.
<http://desainlogodesign.com/arti-warna-pada-logo-perusahaan-dan-pengaruh-emosionalnya-pada-konsumen/warna-pada-logo-dan-efek-emosional-psikologisnya> (17 Oktober 2014:22:30)

Redaksi Wordpress Foundation. 2014. *Pengertian Foto Jurnalistik*
www.worldpress.org (3 Juli 2014: 16.30)

Zoilus Sitepu. 2009. *Makna Sebuah Foto*.
<http://www.fotografer.net/forum/view.php?id=3194208358> (4 April 2015: 20.30)