

# HUBUNGAN ANTARA KOMUNIKASI INTERPERSONAL ORANG TUA DENGAN ANAK TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI PADA REMAJA

Citra Mustika Ning Putri

## ABSTRAK

Komunikasi interpersonal yang dilakukan oleh orang tua merupakan salah satu faktor yang mendukung tumbuhnya rasa percaya diri pada anak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara komunikasi interpersonal orang tua dengan anak terhadap kepercayaan diri pada remaja.

Alat pengumpul data yang digunakan adalah skala komunikasi interpersonal dan skala kepercayaan diri. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa dan mahasiswi Universitas Sahid Surakarta dengan jumlah total sampel 100 orang, yang diperoleh dengan teknik *incidental sampling*. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik korelasi *Product Moment* dari Karl Pearson dengan bantuan *Statistical Package for Social Sciences (SPSS) for Windows Release 22.0*.

Dari hasil analisis menunjukkan tingkat komunikasi interpersonal dan kepercayaan diri mahasiswa dalam kategori tinggi dengan prosentase 52,0 % untuk komunikasi interpersonal dan 61,0 % untuk kepercayaan diri. Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan korelasi *product moment* didapatkan hasil 0,573 dengan nilai  $p = 0,000 < 0,01$ . Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara komunikasi interpersonal dengan kepercayaan diri pada remaja.

**Kata kunci :** Komunikasi Interpersonal, Kepercayaan Diri.

***THE CORRELATION OF INTERPERSONAL COMMUNICATION  
BETWEEN PARENT WITH THE CHILD TO SELF-CONFIDENCE AT  
ADOLESCENT***

Citra Mustika Ning Putri

***ABSTRACT***

*Parents who do the interpersonal communication will help the children on growing their self confidence. The aims of this research is to knowing the correlation of interpersonal communication between parent with the child to self confidence at adolescent.*

*An instrument used is interpersonal communication scale and self confidence scale. Population in this research is Sahid University of Surakarta students with the total sample is 100 students, and the sample was taken by incidental sampling. A method of data analysis in this research is Product Moment correlation technique of Karl Pearson that was supported by Statistical Package for Social Sciences (SPSS) for Windows Release 22.0.*

*From the analysis, it show that the level of interpersonal communication and self confidence the students in high category with its percentage is 95,25% for interpersonal communication and 129,33% for self confidence. Based on data analysis using Product Moment correlation, the result is 0, 573 and p value = 0,000 < 0,01. It means that there is positive significant correlation between the interpersonal communication and the self confidence at adolescent.*

***Key word : Interpersonal Communication, Self Confidence***