

**ANALISIS DESAIN POSTER BERTEMA POLITIK
PRODUKSI REPUBLIK AENG-AENG SURAKARTA
TAHUN 2014**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas-tugas dan Syarat-syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Seni Pada Fakultas Seni Rupa dan Desain
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun oleh :

**DEDY EKA TIMBUL PRAYOGA
NIM. 2011022023**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2015**

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS DESAIN POSTER BERTEMA POLITIK
PRODUKSI REPUBLIK AENG-AENG SURAKARTA
TAHUN 2014**

Disusun Oleh :

**DEDY EKA TIMBUL PRAYOGA
NIM. 2011022023**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan
Di hadapan Dewan Penguji
Pada tanggal

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Asto Adi Sugiharjanto S.H., M.Sn.
NIDN. 0612036602

Bening Tri Suwasono S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0602078405

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0610068302

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS DESAIN POSTER BERTEMA POLITIK
PRODUKSI REPUBLIK AENG-AENG SURAKARTA
TAHUN 2014**

Disusun Oleh :

**DEDY EKA TIMBUL PRAYOGA
NIM. 2011022023**

Skripsi ini telah diterima dan disahkan
Oleh Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta
Pada hari.....tanggal.....

Dewan Penguji:

Ketua : Drs. Asto Adi Sugiharjanto S.H., M.Sn. (.....)

Penguji I : Bening Tri Suwasono S.Sn., M.Sn. (.....)

Penguji II : Evelyne Henny L., S.Sn., M.Sn. (.....)

Mengetahui,

**Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual**

**Dekan
Fakultas Seni Rupa dan Desain**

(Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn.)
NIDN. 0610068302

(Drs. Soegeng Toekio M., Mag.SR.)
NIDN. 0610068302

MOTTO

“Teteken kanthi tekun, supaya tekan”

(Kerjakanlah dengan tekun supaya tercapai cita-cita)

“Dari sebuah kesalahan, kamu akan menemukan kebenaran”

“Biasakan belajar banyak dari mendengarkan,
karena kebanyakan orang tidak mau mendengarkan”

- Ernest Hemingway, Penulis Amerika (1899-1961)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Bapak, Ibu dan Keluarga tercinta,
Untuk istriku Ulfy, yang selalu setia, sabar
serta selalu memberikan dukungan kepada penulis,
dan almamater Universitas Sahid Surakarta
serta Seluruh Masyarakat Indonesia.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke Hadirat Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas segala limpahan nikmat, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan lancar sesuai waktu yang telah direncanakan.

Skripsi ini diajukan guna melengkapi dan memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana seni pada jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sahid Surakarta.

Pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materiil. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Kohar Sulistyadi, MSIE., selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Bapak Drs. Soegeng Toekio M., Mag.SR., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sahid Surakarta.
3. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Drs. Asto Adi Sugiharjanto S.H., M.Sn., selaku pembimbing I yang telah berjasa membimbing, mengarahkan dan mendukung penulis sejak awal hingga akhir penulisan.

5. Bapak Bening Tri Suwasono S.Sn., M.Sn., selaku pembimbing II yang juga telah berjasa membimbing dan memberi pengarahan penulis selama penelitian.
6. Bapak Mayor Haristanto, selaku “Presiden” Republik *Aeng-aeng* Surakarta, yang juga narasumber utama dalam penelitian ini.
7. Bapak, Ibu dan adik saya Vicka yang tersayang serta keluarga besar atas bantuan, do’a serta perhatiannya.
8. Istri saya tercinta, Ulfy, terima kasih atas kesabaran, bantuan, do’a serta pengorbanannya selama penulis menyelesaikan penelitian ini.
9. Para Dosen Desain Komunikasi Visual, Universitas Sahid Surakarta,
10. Bapak Hermansyah Muttaqien S.Sn., M.Sn dan Bapak Yayok Aryoseno yang juga menjadi narasumber pendukung pada penelitian ini.
11. Seluruh staff dan karyawan BAAK dan BAU Universitas Sahid Surakarta yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan pelayanan kepada penulis.
11. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2011 di Program Studi Desain Komunikasi Visual Alih Jenjang Fakultas Seni Rupa Universitas Sahid Surakarta yang dengan penuh keceriaan dan kebersamaan dalam menuntut ilmu.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis secara pribadi serta bagi para pembaca, khususnya bagi mahasiswa Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sahid Surakarta.

Surakarta, September 2015

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Metode Penelitian	5
1.5.1. Jenis Penelitian	5
1.5.2. Objek Penelitian	6
1.5.3. Sumber Data	6
1.5.4. Teknik Pengumpulan Data	8
1.5.5. Teknik Analisis Data	11
1.6. Kerangka Pemikiran	12
1.7. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Pengertian Desain Komunikasi Visual	14
2.1.1. Aspek Material	16
2.2. Estetika Rupa dan Desain	18
2.2.1. Unsur Rupa dalam Poster	20
2.2.3. Prinsip Desain Poster	33
2.3. Pengertian Poster	39
2.3.1. Jenis-jenis Poster	40
2.3.2. Poster bertema Politik	51
2.4. Politik	54

2.4.1.	Komunikasi Politik	55
2.4.2.	Perkembangan Desain Grafis bertema Politik di Indonesia	56
BAB III	KONSEP PERENCANAAN POSTER	
3.1.	Republik <i>Aeng-aeng</i> Surakarta	65
3.1.1.	Konsep Perencanaan Poster Politik Republik <i>Aeng-aeng</i> Tahun 2014	75
3.1.2.	Data Teknis Poster Politik produksi Republik <i>Aeng-aeng</i> Tahun 2014	82
BAB IV	ESTETIKA DESAIN DALAM POSTER BERTEMA POLITIK PRODUKSI REPUBLIK <i>AENG-AENG</i> TAHUN 2014	
4.1.	Analisis Visual pada Poster Politik Republik <i>Aeng-aeng</i> tahun 2014	98
4.1.1.	Poster 1	99
4.1.1.1.	Unsur Rupa pada Poster 1	99
4.1.1.2.	Prinsip Desain pada Poster 1	104
4.1.2.	Poster 2	108
4.1.2.1.	Unsur Rupa pada Poster 2	108
4.1.2.2.	Prinsip Desain pada Poster 2	112
4.1.3.	Poster 3	117
4.1.3.1.	Unsur Rupa pada Poster 3	117
4.1.3.2.	Prinsip Desain pada Poster 3	122
4.1.4.	Poster 4	126
4.1.4.1.	Unsur Rupa pada Poster 4	126
4.1.4.2.	Prinsip Desain pada Poster 4	130
4.1.5.	Poster 5	134
4.1.5.1.	Unsur Rupa pada Poster 5	134
4.1.5.2.	Prinsip Desain pada Poster 5	139
4.1.6.	Poster 6	144
4.1.6.1.	Unsur Rupa pada Poster 6	144
4.1.6.2.	Prinsip Desain pada Poster 6	148
4.2.	Tabel Analisis Visual Poster Bertema Politik Republik <i>Aeng-aeng</i> tahun 2014	152
4.2.1.	Kesimpulan Unsur-unsur Rupa dalam Poster bertema Politik Produksi Republik <i>Aeng-aeng</i>	152
4.2.2.	Poster bertema Politik Produksi Republik <i>Aeng-aeng</i> Ditinjau Dari Prinsip Desain Poster	156

4.2.3.	Kesimpulan Analisa Poster bertema Politik Produksi Republik <i>Aeng-aeng</i> ditahun 2014	159
BAB V	PENUTUP	
5.1.	Kesimpulan	160
5.2.	Saran	162
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR NARASUMBER		
DAFTAR ISTILAH		

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 : Font Jenis Times New Roman	25
Gambar 2 : Font Jenis Arial	25
Gambar 3 : Font Jenis Script	25
Gambar 4 : Font Jenis Dekoratif	26
Gambar 5 : Font Jenis <i>Monospace</i>	26
Gambar 6 : Poster Teks	41
Gambar 7 : Poster Bergambar	42
Gambar 8 : Poster Propaganda	43
Gambar 9 : Poster Kampanye	43
Gambar 10 : Poster Wanted	44
Gambar 11 : Poster <i>Cheesecake</i>	45
Gambar 12 : Poster Film	46
Gambar 13 : Poster Buku Komik	46
Gambar 14 : Poster <i>Affirmation</i>	47
Gambar 15 : Poster Riset dan Kegiatan Ilmiah	48
Gambar 16 : Poster di Dalam Kelas	49
Gambar 17 : Poster Karya Seni	49
Gambar 18 : Poster Pelayanan Masyarakat	50
Gambar 19 : Poster Komersial	51
Gambar 20 : Iklan Festival <i>Aeng-aeng</i> di Harian Solopos, Jum’at 10 Mei 2002 dan Sabtu 11 Mei 2002	66
Gambar 21 : Iklan Festival <i>Aeng-aeng</i> di Harian Solopos, Jum’at 10 Mei 2002 dan Sabtu 11 Mei 2002	66
Gambar 22 : Mayor Haristanto di “Istana” Republik <i>Aeng-aeng</i>	68
Gambar 23 : Logo Republik <i>Aeng-aeng</i> Surakarta	69
Gambar 24 : Piagam Penghargaan Mayor Haristanto dari Museum Rekor Indonesia yang terpajang rapi di salah satu sisi dinding ruangan “Istana” Republik <i>Aeng-aeng</i>	70
Gambar 25 : Cara unik Republik <i>Aeng-aeng</i> dalam penyajian poster-posternya	77
Gambar 26 : Cara unik Republik <i>Aeng-aeng</i> dalam penyajian poster-posternya	77
Gambar 27 : Penggunaan kostum unik dan aksi teatrical yang dilakukan Republik <i>Aeng-aeng</i> dalam penyajian poster-posternya	80
Gambar 28 : Penggunaan kostum unik dan aksi teatrical yang dilakukan Republik <i>Aeng-aeng</i> dalam penyajian poster-posternya	80

Gambar 29	: Penggunaan kostum unik dan aksi teatrikal yang dilakukan Republik <i>Aeng-aeng</i> dalam penyajian poster-posternya	80
Gambar 30	: Aksi Republik <i>Aeng-aeng</i> yang mengajak mahasiswa UNISRI Surakarta yang dimuat pada media cetak	81
Gambar 31	: Aksi Republik <i>Aeng-aeng</i> yang mengajak mahasiswa UNISRI Surakarta yang dimuat pada media cetak	81
Gambar 32	: Poster 1, “Jangan Nyoblos Partai/Caleg Mempaku Pohon”	82
Gambar 32	: Komunitas Sepeda Kebo Solo ikut mendukung aksi Forum Solo Hijau (FSH) dan Republik <i>Aeng-aeng</i>	83
Gambar 34	: Aksi Forum Solo Hijau (FSH) dan Republik <i>Aeng-aeng</i> pada Solo <i>Car Free Day</i> , 2 Februari 2014	84
Gambar 35	: Aksi Forum Solo Hijau dan Republik <i>Aeng-aeng</i> dalam kampanye penyelamatan pohon dari paku-paku <i>banner</i> iklan	85
Gambar 36	: Poster 2, “Indonesia Bersyukur, Pemilu Semarak”	85
Gambar 37	: Aksi unjuk poster Indonesia bersyukur bersama Mahasiswa Universitas Slamet Riyadi Surakarta (UNISRI) di Solo <i>Car Free Day</i> , 13 April 2014, dimuat di Koran Wawasan dan Jateng Pos, 14 April 2014	86
Gambar 38	: Aksi unjuk poster Indonesia bersyukur bersama Mahasiswa Universitas Slamet Riyadi Surakarta (UNISRI) di Solo <i>Car Free Day</i> , 13 April 2014, dimuat di Koran Wawasan dan Jateng Pos, 14 April 2014	86
Gambar 39	: Poster 3, “Kampanye Beradab tanpa Caci Maki & Fitnah”	87
Gambar 40	: Aksi Republik <i>Aeng-aeng</i> di Bundaran Gladag Solo, 1 April 2014	88
Gambar 41	: Aksi Mulyoto (50) dan Republik <i>Aeng-aeng</i> diliput Media Indonesia, 2 April 2014	89
Gambar 42	: Poster 4, “Siapkan TPS Ramah Difabel”	89
Gambar 43	: Aksi seorang difabel, Sukarno, di Solo <i>Car Free Day</i> , 29 Juni 2014	91
Gambar 44	: Liputan Surat Kabar Suara Merdeka dan Tribun Jateng, 30 Juni 2014, tentang aksi Sukarno dan Republik <i>Aeng-aeng</i> di <i>Car Free Day</i> Jl. Slamet Riyadi Kota Solo pada Minggu, 29 Juni 2014	91
Gambar 45	: Liputan Surat Kabar Suara Merdeka dan Tribun Jateng, 30 Juni 2014, tentang aksi Sukarno dan Republik <i>Aeng-aeng</i> di <i>Car Free Day</i> Jl. Slamet Riyadi Kota Solo pada Minggu, 29 Juni 2014	91
Gambar 46	: Poster 5, “Indonesia Hebat!, Stop Kabinet Transaksional”	92
Gambar 47	: Poster dan aksi Republik <i>Aeng-aeng</i> pada Solo <i>Car Free Day</i> , 31 Agustus 2014	93

Gambar 48	: Poster dan aksi Republik <i>Aeng-aeng</i> pada Solo <i>Car Free Day</i> , 31 Agustus 2014	93
Gambar 49	: Aksi Republik <i>Aeng-aeng</i> untuk kedua kalinya membawa poster“ Stop Kabinet Transaksional” di Solo <i>Car Free Day</i> , 12 Oktober 2014	94
Gambar 50	: Liputan Surat Kabar Media Indonesia, 13 Oktober 2014, tentang aksi Republik <i>Aeng-aeng</i> di Solo <i>Car Free Day</i> , 12 Oktober 2014	94
Gambar 51	: Poster 6, “TIME Magazine’s Person of the Year”	95
Gambar 52	: Aksi Republik <i>Aeng-aeng</i> dan Komunitas Red Batik Surakarta menampilkan poster dengan ilustrasi cover majalah <i>TIME</i> dengan figur Jokowi, di Solo <i>Car Free Day</i> , 23 Nopember 2014	96
Gambar 53	: Aksi Republik <i>Aeng-aeng</i> dan Komunitas <i>Red</i> Batik Surakarta menampilkan poster dengan ilustrasi cover majalah <i>TIME</i> dengan figur Jokowi, di Solo <i>Car Free Day</i> , 23 Nopember 2014	96
Gambar 54	: Warga Solo berfoto dengan poster Republik <i>Aeng-aeng</i> di Solo <i>Car Free Day</i> , 23 Nopember 2014. Dimuat di Koran Solopos, 24 Nopember 2014	97
Gambar 55	: Poster 1	99
Gambar 56	: Ilustrasi rambu larangan penggunaan paku pada poster 1	100
Gambar 57	: Kumpulan rambu larangan dari Kepolisian Republik Indonesia ..	100
Gambar 58	: Logo Forum Solo Hijau yang menjadi ilustrasi pada poster 1	100
Gambar 59	: Tipografi pada poster 1	101
Gambar 60	: Warna pada poster 1	102
Gambar 61	: <i>Layout</i> pada poster 1	103
Gambar 62	: Prinsip keseimbangan pada visual poster 1	104
Gambar 63	: Prinsip penekanan pada visual poster 1	105
Gambar 64	: Prinsip kesatuan pada visual poster 1	106
Gambar 65	: Prinsip irama pada visual poster 1	107
Gambar 66	: Poster 2	108
Gambar 67	: Ilustrasi Logo partai politik kontestan Pemilu 2014 yang menjadi ilustrasi pada poster 2	108
Gambar 68	: Ilustrasi Gambar bunga, rumput hijau dan logo Republik <i>Aeng-aeng</i>	109
Gambar 69	: Tipografi pada poster 2	109
Gambar 70	: Warna pada Poster 2	110
Gambar 71	: <i>Layout</i> pada poster 2	111
Gambar 72	: Prinsip keseimbangan pada visual poster 2	112
Gambar 73	: Prinsip penekanan pada visual poster 2.....	113
Gambar 74	: Prinsip kesatuan pada visual poster 2	114

Gambar 75	: Prinsip irama pada visual poster 2	115
Gambar 76	: Poster 3	117
Gambar 77	: Ilustrasi pada Poster 3	117
Gambar 78	: Tipografi pada poster 3	118
Gambar 79	: Warna pada poster 3	20
Gambar 80	: <i>Layout</i> pada poster 3.....	121
Gambar 81	: Prinsip keseimbangan pada visual poster 3	122
Gambar 82	: Prinsip penekanan pada visual poster 3	123
Gambar 83	: Prinsip kesatuan pada visual poster 3	123
Gambar 84	: Prinsip irama pada visual poster 3	124
Gambar 85	: Poster 4	126
Gambar 86	: Ilustrasi pada poster 4	126
Gambar 87	: Tipografi pada poster 4	128
Gambar 88	: Warna pada poster 4	128
Gambar 89	: <i>Layout</i> pada poster 4	129
Gambar 90	: Prinsip keseimbangan pada visual poster 4	130
Gambar 91	: Prinsip penekanan pada visual poster 4.....	131
Gambar 92	: Prinsip kesatuan pada visual poster 4	132
Gambar 93	: Prinsip irama pada visual poster 4	133
Gambar 94	: Poster 5	134
Gambar 95	: Ilustrasi pada poster 5	134
Gambar 96	: Tipografi pada poster 5	135
Gambar 97	: Warna pada poster 5	136
Gambar 98	: <i>Layout</i> pada poster 5	137
Gambar 99	: Prinsip keseimbangan visual pada poster 5	139
Gambar 100	: Prinsip penekanan pada visual poster 5	140
Gambar 101	: Prinsip kesatuan pada visual poster 5	141
Gambar 102	: Prinsip irama pada visual poster 5	142
Gambar 103	: Poster 6	144
Gambar 104	: Ilustrasi pada poster 6	144
Gambar 105	: Tipografi pada poster 6	145
Gambar 106	: Warna pada poster 6	146
Gambar 107	: <i>Layout</i> pada poster 6	147
Gambar 108	: Prinsip keseimbangan pada visual poster 6	148
Gambar 109	: Prinsip penekanan pada visual poster 6	149
Gambar 110	: Prinsip kesatuan pada visual poster 6	150
Gambar 111	: Prinsip irama pada visual poster 6	151

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Tabel Kesimpulan Unsur-unsur Rupa dalam Poster bertema Politik Produksi Republik <i>Aeng-aeng</i>	152
Tabel 4.2.	Kesimpulan Poster Ditinjau Dari Prinsip Desain Poster	156
Tabel 4.3.	Tabel Kesimpulan Poster	159