

ABSTRAK

Poster merupakan salah satu media komunikasi visual yang memberikan informasi pada pembaca yang sedang bergerak. Poster juga memiliki kelebihan sebagai media yang mampu memuat informasi secara singkat, padat dan jelas, serta dapat diproduksi secara massal. Republik *Aeng-aeng* Surakarta memilih poster sebagai salah satu media karena dirasa efektif untuk mensosialisasikan pesan-pesannya. Pada poster, terdapat unsur rupa seperti ilustrasi, warna, tipografi dan *layout*. Semua unsur tersebut disusun berdasarkan prinsip desain sebuah poster untuk memperoleh nilai estetika yang ideal pada visualisasinya. Sebuah poster bertema politik harus mampu merepresentasikan pesan yang dikandungnya, sesuai dengan unsur-unsur rupa yang ditampilkan sehingga mampu membangkitkan kesadaran pembacanya. Penelitian ini difokuskan pada konsep perencanaan hingga analisis desain poster yang bertema politik produksi Republik *Aeng-aeng* Surakarta ditahun 2014, ditinjau dari unsur-unsur rupanya dan prinsip desain sebuah poster. Metode penelitian ini menggunakan teknik penelitian deskriptif dengan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan cara observasi dan wawancara. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas desain poster dari enam poster yang menjadi objek penelitian ini tidak rumit dan tidak terlihat berat. Bila ditinjau dari prinsip desain poster, enam poster tersebut memiliki sisi kualitas visual masing-masing. Semuanya tercipta sederhana namun tepat sasaran dan secara cepat masyarakat yang membaca dapat mengetahui maksudnya.

Kata Kunci: Poster politik, Republik *Aeng-aeng*, Unsur Rupa, Prinsip Desain.

ABSTRACT

Poster is one of visual communication media which gives information to the dynamic readers. Poster also has advantages as a medium that can contain brief, complete and clear information, and can be produced in a large number. “Republik Aeng-aeng Surakarta” chooses poster as one media because it is effective to socialize messages. In posters, there are visual elements such as illustration, colors, typography and layout. All those elements are classified based on the design principles of a poster to get the ideal aesthetic values in its visualization. A politic posters should be able to represent messages based on the visual elements appeared so that it can encourage the readers. This observation is focused on the planning concept until the analysis of politics posters produced by “Republic Aeng-aeng” in 2014, based on the visual elements and design principles of a poster. The method of this observation uses descriptive technique with qualitative method. The data collection technique used is by observation and interview. The result of this observation shows that the design quality of the six posters used is not sophisticated and light. Based on the design principles of a poster, those six posters have their own aesthetic values. All posters are created in ordinary styles yet precise, and quickly understood by the readers.

Key word: *Politic poster, “Republik Aeng-aeng”, visual elements, design principles.*