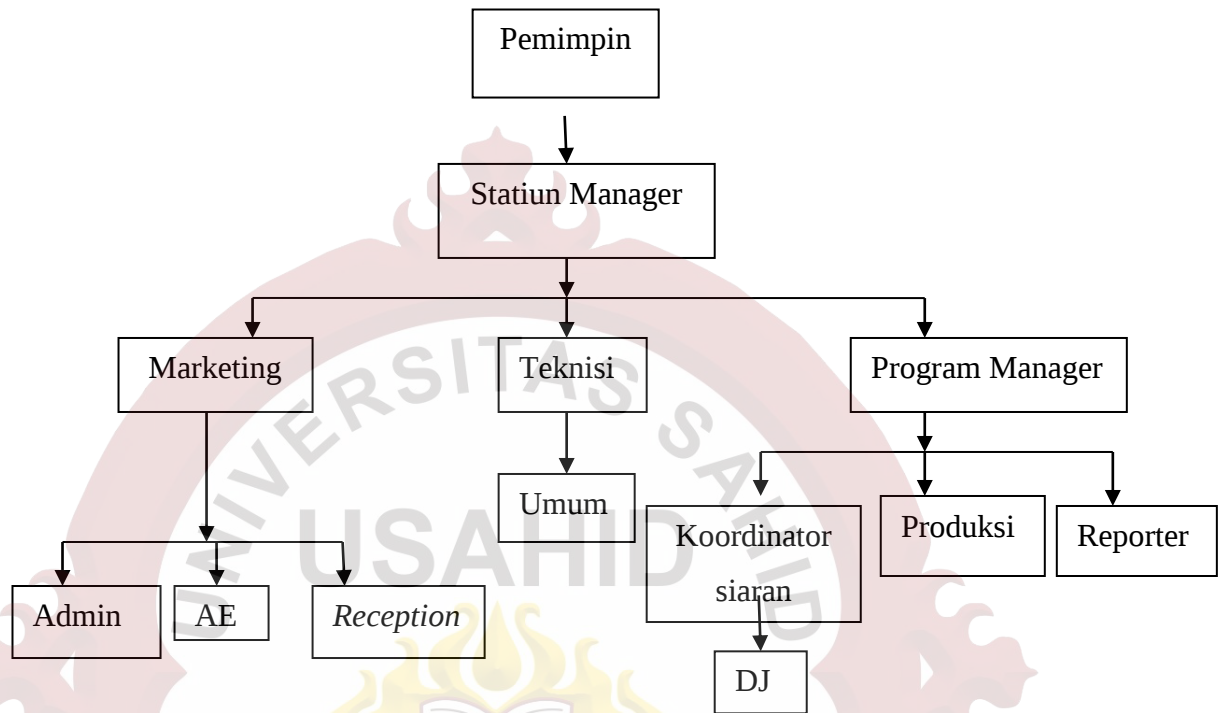




Lampiran 1.

Bagan Struktur Organisasi SAS FM Solo 2015



Lampiran 2.

Kuesioner

Nama :

Usia :

Pekerjaan :

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan memberi tanda centang (✓) pada kolom yang telah tersedia.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

BS : Biasa Saja

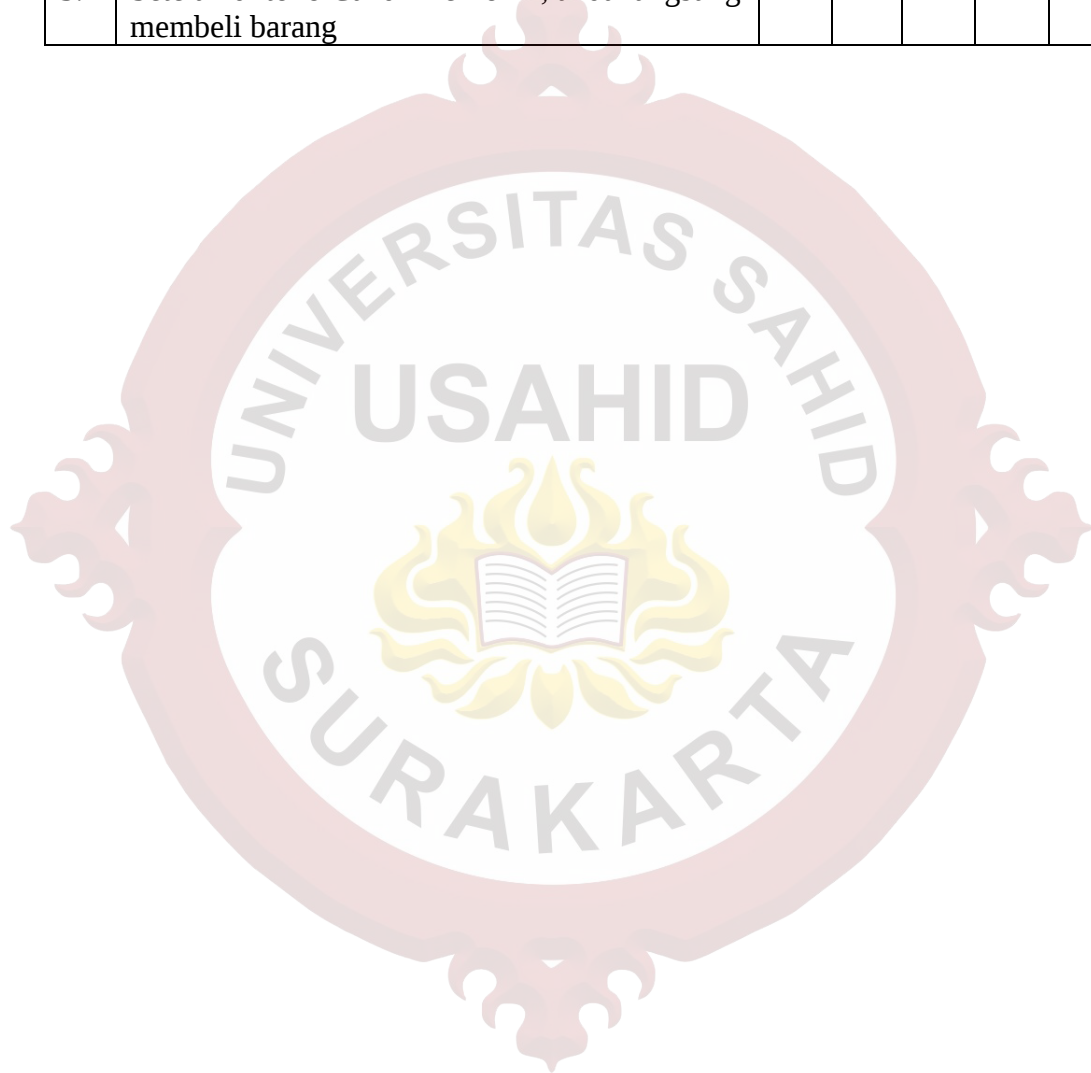
Frekuensi mendengarkan iklan, dilihat dari seberapa sering responden mendengar iklan Candi Elektronik di radio SAS FM Solo.

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	BS	TS	STS
1.	Anda adalah penggemaar radio SAS FM					
2.	Dalam sehari anda mendengarkan iklan Candi Elektronik di Radio SAS FM 1 - 3 kali					
3.	Dalam sehari anda mendengarkan iklan Candi Elektronik di Radio SAS FM 3 - 5 kali					

Intensitas mendengarkan iklan, dilihat dari seberapa lama responden mendengar iklan Candi Elektronik di radio SAS FM Solo.

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	BS	TS	STS
1.	Saat iklan Candi Elektronik di Radio SAS FM disiarkan, anda hanya mendengarkan sekilas saja					
2.	Saat iklan Candi Elektronik di Radio SAS FM disiarkan, anda mendengarkan sampai selesai.					

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	BS	TS	STS
1.	Setelah mendengar iklan Candi Elektronik di radio SAS FM , anda langsung merespon dengan mendatangi tokonya.					
2.	Setelah di toko Candi Elektronik, anda hanya melihat-lihat saja.					
3.	Setelah di toko Candi Elektronik, anda langsung membeli barang					



Lampiran 3.

SEBARAN DATA PENELITIAN

NO RES	NAMA	USIA (th)	PEKERJAAN
1	RINA	21	MAHASISWA
2	DANIAR	21	KARYAWAN SWASTA
3	BAYU	24	WIRASWASTA
4	DANIEL	20	KARYAWAN SWASTA
5	SASA	21	MAHASISWA
6	SHANI	22	IBU RUMAH TANGGA
7	RATU	26	IBU RUMAH TANGGA
8	WIRA	24	KARYAWAN SWASTA
9	NARA	22	KARYAWAN SWASTA
10	IRNA	23	KARYAWAN SWASTA
11	JANU	25	KARYAWAN
12	RANI	26	KARYAWAN
13	DIANA	22	KARYAWAN
14	ALYA	23	KARYAWAN SWASTA
15	JAWARI A	27	KARYAWAN
16	AIMAH	20	MAHASISWA
17	RASYA	24	KARYAWAN SWASTA
18	ASMIRA	26	IBU RUMAH TANGGA
19	CHITA	21	KARYAWAN
20	IRWAN	26	KARYAWAN SWASTA
21	AFINA	25	KARYAWAN
22	RARA	24	KARYAWAN
23	ARNIA	26	KARYAWAN
24	INA	22	KARYAWAN
25	ANO H	23	KARYAWAN SWASTA
26	ROSYID	22	KARYAWAN
27	RIYAN	23	KARYAWAN
28	MIRA	21	MAHASISWA
29	HERI	25	KARYAWAN
30	RETNO S	20	MAHASISWA
31	WIDHI A	26	KARYAWAN SWASTA
32	RENDI	23	KARYAWAN
33	HANIDA	23	KARYAWAN
34	AINI N S	20	MAHASISWA
35	DANU A	24	KARYAWAN SWASTA
36	PRABU W	24	WIRASWASTA
37	SAFIRA	20	MAHASISWA
38	RIJAL	26	DOKTER
39	RAKA	26	DOKTER
40	SAVITRI I	23	KARYAWAN
41	PRISA A	20	MAHASISWA
42	ZAVANYA	21	KARYAWAN SWASTA

43	FERY A P	20	MAHASISWA
44	INTAN K	23	KARYAWAN
45	FIRA A	20	MAHASISWA
46	RITA	24	KARYAWAN
47	WIRA K	25	KARYAWAN SWASTA
48	AMANDA S	26	WIRASWASTA
49	IRNA	15	PELAJAR
50	DINA	19	MAHASISWA
51	CHATIA A	15	PELAJAR
52	IKHSAN M	17	PELAJAR
53	ALLYSA Q	18	PELAJAR
54	ANDY I	19	MAHASISWA
55	DEWI S	19	KARYAWAN
56	IRMA D K	17	PELAJAR
57	SHIFA L	15	PELAJAR
58	DANIEL P	18	PELAJAR
59	BANI	15	PELAJAR
60	VITRI P H	17	PELAJAR
61	HANIFAH	16	PELAJAR
62	PUTRI R	16	PELAJAR
63	TALITA	18	PELAJAR
64	ARSHINTA D M	19	MAHASISWA
65	ANGGORO S A	19	MAHASISWA
66	ENI	15	PELAJAR
67	ODELIA C	17	PELAJAR
68	PRISHA I I	18	KARYAWAN
69	ARISTA P	18	KARYAWAN
70	MARIAM Z	19	KARYAWAN
71	DIKKY	17	PELAJAR
72	VICTOR S	19	KARYAWAN
73	SURYA A	18	KARYAWAN
74	ANDI	19	KARYAWAN
75	IRWAN P R	18	PELAJAR
76	NIKEN	19	KARYAWAN
77	INDRI	19	KARYAWAN
78	INDAH P	18	KARYAWAN
79	HENDRI S	19	KARYAWAN
80	INDRA	17	PELAJAR
81	ABIMANYU P A	18	PELAJAR
82	PRABU	19	MAHASISWA
83	AGUS	19	MAHASISWA
84	DIAH PUSPITA	19	MAHASISWA
85	ANDI	17	PELAJAR
86	ZULAIKAH	19	KARYAWAN
87	IFA	18	PELAJAR
88	RINA	17	PELAJAR
89	VITO	19	MAHASISWA
90	RISA	18	KARYAWAN

91	ALVIKA	18	KARYAWAN
92	NANDA	19	MAHASISWA
93	ADEL	19	KARYAWAN
94	ARDIKA KALILA	18	KARYAWAN
95	PUTRI FANIA	19	KARYAWAN
96	NOVI	17	PELAJAR
97	PUJI ASTUTI	19	KARYAWAN



FREKUENSI MENDENGARKAN IKLAN				INTENSITAS MENDENGARKAN IKLAN			MINAT PENGUNJUNG			
1	2	3	TOT	1	2	TOT	1	2	3	TOT
4	3	3	10	5	5	10	3	3	4	10
4	4	4	12	4	5	9	3	3	4	10
3	3	2	8	4	4	8	4	3	3	10
3	4	1	8	1	1	2	3	2	3	8
4	4	2	10	2	2	4	3	3	3	9
3	4	1	8	2	1	3	3	2	3	8
5	2	5	12	1	2	3	3	3	3	9
3	4	2	9	2	2	4	3	3	3	9
4	4	2	10	1	3	4	3	3	3	9
3	2	3	8	1	1	2	3	4	1	8
3	3	3	9	2	3	5	3	3	3	9
3	3	3	9	2	3	5	3	3	3	9
3	3	2	8	2	4	6	3	3	3	9
3	3	3	9	4	2	6	3	3	3	9
3	4	3	10	2	4	6	3	3	3	9
4	4	4	12	1	1	2	3	3	3	9
4	3	3	10	2	1	3	3	3	3	9
3	3	2	8	3	3	6	4	2	4	10
4	3	3	10	5	5	10	4	2	4	10
3	4	3	10	5	5	10	4	3	4	11
3	3	3	9	4	5	9	3	4	2	9
3	3	3	9	5	4	9	3	2	4	9
4	3	3	10	5	5	10	4	2	4	10
3	4	3	10	5	5	10	4	2	4	10
2	3	3	8	4	3	7	3	2	4	9
4	3	3	10	5	5	10	4	2	4	10
3	4	3	10	5	5	10	4	2	4	10
4	4	4	12	2	5	7	4	2	4	10
3	3	3	9	5	4	9	4	3	4	11
3	3	3	9	5	4	9	4	2	4	10
3	3	3	9	5	4	9	4	4	2	10
3	4	3	10	3	4	7	3	2	4	9
4	3	3	10	2	4	6	3	2	4	9
4	4	4	12	2	5	7	3	2	4	9
3	3	3	9	4	5	9	4	2	4	10
3	4	3	10	2	4	6	3	4	2	9
4	4	5	13	2	5	7	3	2	4	9
3	3	3	9	2	4	6	3	2	4	9
3	2	3	8	3	4	7	4	2	4	10
3	5	1	9	3	4	7	3	2	4	9
5	2	5	12	1	5	6	3	2	5	10
4	4	1	9	2	4	6	3	4	2	9
3	4	2	9	4	2	6	3	2	4	9
3	5	2	10	2	4	6	3	2	4	9
4	5	3	12	2	5	7	4	3	4	11

4	1	4	9	2	4	6	2	3	3	8
5	1	3	9	5	5	10	4	2	4	10
4	4	3	11	1	1	2	3	3	3	9
4	3	4	11	2	1	3	3	4	1	8
3	4	4	11	1	1	2	3	3	3	9
3	3	5	11	1	1	2	3	4	1	8
3	4	1	8	2	1	3	3	4	1	8
4	4	2	10	5	5	10	3	2	5	10
4	2	4	10	2	2	4	3	2	4	9
4	4	1	9	2	3	5	3	2	4	9
5	1	5	11	2	5	7	4	3	3	10
3	5	3	11	3	5	8	4	3	3	10
3	5	2	10	4	4	8	4	4	2	10
5	1	4	10	1	1	2	3	3	2	8
5	3	3	11	1	2	3	3	3	3	9
4	2	4	10	5	4	9	4	2	4	10
5	2	4	11	4	5	9	4	3	3	10
4	1	4	9	1	1	2	3	2	3	8
4	1	4	9	2	3	5	3	3	3	9
3	2	4	9	1	1	2	3	3	2	8
4	1	4	9	2	2	4	3	3	3	9
5	4	3	12	5	5	10	4	4	4	12
5	4	2	11	3	4	7	3	3	4	10
5	4	3	12	2	1	3	4	5	4	13
5	3	3	11	1	1	2	3	3	3	9
4	1	4	9	3	1	4	3	3	3	9
4	2	3	9	3	4	7	3	3	3	9
4	1	3	8	2	1	3	3	1	4	8
4	1	4	9	2	4	6	3	3	3	9
5	4	3	12	2	5	7	3	5	4	12
5	3	3	11	1	5	6	4	3	3	10
5	3	3	11	1	5	6	3	5	2	10
5	3	3	11	2	2	4	3	1	4	8
3	2	3	8	2	4	6	3	3	3	9
5	2	4	11	2	1	3	3	3	3	9
5	3	3	11	2	5	7	3	5	2	10
3	2	3	8	2	3	5	3	3	3	9
3	2	3	8	2	4	6	3	3	3	9
5	3	3	11	2	4	6	3	5	2	10
4	1	4	9	2	1	3	3	4	2	9
3	1	4	8	3	5	8	3	4	3	10
4	2	4	10	5	5	10	4	4	2	10
5	3	3	11	5	5	10	3	5	3	11
3	2	3	8	4	4	8	4	3	3	10
4	2	3	9	1	4	5	4	1	4	9
4	2	3	9	3	4	7	3	3	2	8
5	1	5	11	5	5	10	3	5	3	11
4	4	1	9	4	5	9	3	5	3	11

4	4	2	10	5	5	10	2	5	3	10
5	5	1	11	5	5	10	4	4	3	11
5	1	5	11	2	5	7	3	3	4	10
4	4	1	9	4	5	9	3	3	4	10



Lampiran 4. Hasil Wawancara dengan Kepala Toko Candi Elektronik

Wawancara dengan kepala toko Candi Elektronik, Bapak Sarmin.

Dyah : “Selamat siang bapak Sarmin”

Bp. Sarmin : “Siang”

Dyah : “Sebelumnya saya mau tanya, awal mula Candi Elketronik ini seperti apa sih?”

Bp. Sarmin : Ini mbak, awalnya kan Candi ini buka di Dawung, tapi semuanya memang pindah di sini jalan Slamet Riyadi in mbak. Yang di sana sekarang Cuma jadi gudang aja.

Dyah : Dulu waktu awal buka di Dawung itu tanggal berapa pak? Dan yang di jalan Slamet Riyadi juga tanggal berapa pak?

Bp. Sarmin : dulu kalo di Dawung itu tanggal 18 Juli 2011 mbak, terus buka lagi di sini tanggal, 1 April 2012.

Dyah : Kalau di Candi ini produknya apa saja pak?

Bp. Sarmin : Ini produknya banyak mbak, ada LCD, mesin cuci, kulkas, smart tv, Smartphone, AC, dispenser, dan lain-lain mbak, dari berbagai merek juga. Mulai dari Samsung, Politron, LG, Toshiba, Sharp, Panasonic, Sony, Modena, Hitacy, Sanken dan banyaka lagi juga mbak.

Dyah : Keunggulan Candi sendiri apa pak, dari kompetitor lain?

Bp. Sarmin : Wah ya itu mbak,, kalo disini itu, semua produk langsung dari pabriknya. Jadi kami bisa jual harga yang lebih murah dari yang lain mbak. Kalo untuk bulan ini aja ada promo beli senialai 1 juta all bank kredit tanpa bunga mbak. Karna ini kan lagi banyak event, ada falentine juga spesial Imlek.

Dyah : kalo untuk beriklan pak, kenapa memilih SAS FM Solo?

Bp. Sarmin : Iya mbak, sejak awal kami memang sudah beriklan di SAS FM. Karna kan nggak Cuma orang dewasa saja tapi sekarang yang dewasa pun juga kadang sering dengerin radionya anak muda. Jadi kami nggak mau kehilangan kesempatan untuk beriklan. Karna semua media punya kelemahan dan kelebihan.

Lampiran 5. Hasil Uji

Validitas dan Reliabilitas

Correlations

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1
X1_1	Pearson Correlation	1	-.223*	.273**	.639**
	Sig. (2-tailed)		.028	.007	.000
	N	97	97	97	97
X1_2	Pearson Correlation	-.223*	1	-.594**	.296**
	Sig. (2-tailed)	.028	.000	.000	.003
	N	97	97	97	97
X1_3	Pearson Correlation	.273**	-.594**	1	.423**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97
X1	Pearson Correlation	.639**	.296**	.423**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	
	N	97	97	97	97

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	97	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.705	3

Correlations

Correlations

		X2_1	X2_2	X2
X2_1	Pearson Correlation	1	.556**	.873**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	97	97	97
X2_2	Pearson Correlation	.556**	1	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	97	97	97
X2	Pearson Correlation	.873**	.891**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	97	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.713	2

Correlations

Correlations

		Y_1	Y_2	Y_3	Y
Y_1	Pearson Correlation	1	-.213*	.223*	.562**
	Sig. (2-tailed)		.036	.028	.000
	N	97	97	97	97
Y_2	Pearson Correlation	-.213*	1	-.692**	.275**
	Sig. (2-tailed)	.036	.000	.006	.006
	N	97	97	97	97
Y_3	Pearson Correlation	.223*	-.692**	1	.377**
	Sig. (2-tailed)	.028	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97
Y	Pearson Correlation	.562**	.275**	.377**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.000	
	N	97	97	97	97

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	97	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.701	3

Hasil Distribusi Karakteristik Responden

Frequencies

Statistics

		Usia	Pekerjaan
N	Valid	97	97
	Missing	0	0

Frequency Table

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15 - 18 tahun	29	29.9	29.9	29.9
	19 - 22 tahun	39	40.2	40.2	70.1
	23 - 27 tahun	29	29.9	29.9	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar	22	22.7	22.7	22.7
	Mahasiswa	19	19.6	19.6	42.3
	Karyawan	35	36.1	36.1	78.4
	Karyawan Swasta	13	13.4	13.4	91.8
	Wiraswasta	3	3.1	3.1	94.8
	Ibu Rumah Tangga	3	3.1	3.1	97.9
	Dokter	2	2.1	2.1	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Hasil Analisis Deskriptif

Frequencies

Statistics

	Operasional Frekuensi Mendengarkan Iklan	Operasional Intensitas Mendengarkan Iklan	Minat Pengunjung di Candi Elektronik
N	Valid 97	97	97
	Missing 0	0	0
Mean	9.8351	6.2887	9.3918
Median	10.0000	6.0000	9.0000
Mode	9.00	6.00	9.00
Std. Deviation	1.27214	2.60192	.84849
Variance	1.618	6.770	.720
Range	5.00	8.00	4.00
Minimum	8.00	2.00	8.00
Maximum	13.00	10.00	12.00
Sum	954.00	610.00	911.00

Frequency Table

Operasional Frekuensi Mendengarkan Iklan

	Skor total	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	8-9	44	45.4	45.4	45.4
	10-11	42	43.3	43.3	88.7
	12-13	11	11.3	11.3	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Operasional Intensitas Mendengarkan Iklan

	Skor total	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2-4	27	27.8	27.8	27.8
	5-7	39	40.2	40.2	68.0
	8-10	31	32.0	32.0	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Minat Pengunjung di Candi Elektronik

	Skor total	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	8-9	54	55.7	55.7	55.7
	10-11	40	41.2	41.2	96.9
	12-13	3	3.1	3.1	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Minat Pengunjung di Candi Elektronik	9.4536	.95765	97
Operasional Frekuensi Mendengarkan Iklan	9.8351	1.27214	97
Operasional Intensitas Mendengarkan Iklan	6.2887	2.60192	97

Correlations

		Minat Pengunjung di Candi Elektronik	Operasional Frekuensi Mendengarkan Iklan	Operasional Intensitas Mendengarkan Iklan
Pearson Correlation	Minat Pengunjung di Candi Elektronik	1.000	.378	.628
	Operasional Frekuensi Mendengarkan Iklan	.378	1.000	.046
	Operasional Intensitas Mendengarkan Iklan	.628	.046	1.000
Sig. (1-tailed)	Minat Pengunjung di Candi Elektronik	.	.000	.000
	Operasional Frekuensi Mendengarkan Iklan	.000	.	.327
	Operasional Intensitas Mendengarkan Iklan	.000	.327	.
N	Minat Pengunjung di Candi Elektronik	97	97	97
	Operasional Frekuensi Mendengarkan Iklan	97	97	97
	Operasional Intensitas Mendengarkan Iklan	97	97	97

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Operasional Intensitas Mendengarkan Iklan, Operasional Frekuensi Mendengarkan Iklan ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat Pengunjung di Candi Elektronik

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.719 ^a	.517	.507	.67245

a. Predictors: (Constant), Operasional Intensitas Mendengarkan Iklan, Operasional Frekuensi Mendengarkan Iklan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	45.536	2	22.768	50.351	.000 ^a
	Residual	42.505	94	.452		
	Total	88.041	96			

a. Predictors: (Constant), Operasional Intensitas Mendengarkan Iklan, Operasional Frekuensi Mendengarkan Iklan

b. Dependent Variable: Minat Pengunjung di Candi Elektronik

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.443	.553		9.836	.000
	Operasional Frekuensi Mendengarkan Iklan	.264	.054	.350	4.882	.000
	Operasional Intensitas Mendengarkan Iklan	.225	.026	.612	8.533	.000

a. Dependent Variable: Minat Pengunjung di Candi Elektronik