

**EFEKTIVITAS IKLAN CANDI ELEKTRONIK DI RADIO SAS  
FM SOLO TERHADAP MINAT PENGUNJUNG**

**Periode 1- 28 Februari 2015**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

**EKOWATI DYAH MURWANI**

**NIM. 2010071014**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
2015**

**SURAT PERNYATAAN**  
**ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

---

---

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Keperawatan Fakultas Kesehatan Universitas Sahid Surakarta yang bertandatangan di bawah ini,

NAMA : **EKOWATI DYAH MURWANI**

NIM : **2010071014**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi :

JUDUL : **EFEKTIVITAS IKLAN CANDI ELEKTRONIK DI RADIO  
SAS FM SOLO TERHADAP MINAT PENGUNJUNG  
Periode 1- 28 Februari 2015**

Adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar Vokasi yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, September 2015

Yang Menyatakan


(EKOWATI DYAH MURWANI)  
NIM. 2010071014

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

---

Sebagai Civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertandatangan di bawah ini :

NAMA : EKOWATI DYAH MURWANI  
NIM : 2010071014  
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI  
Fakultas : BISNIS DAN KOMUNIKASI  
Jenis Karya : SKRIPSI

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (**Non-exclusive Royalty Free Right**) atas Skripsi saya yang berjudul : **“EFEKTIVITAS IKLAN CANDI ELEKTRONIK DI RADIO SAS FM SOLO TERHADAP MINAT PENGUNJUNG Periode 1- 28 Februari 2015”**.

Beserta instrumentnya/desain/perangkat (jika ada), berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co autor* atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta

Pada tanggal : September 2015

Yang membuat pernyataan,


(EKOWATI DYAH MURWANI)  
NIM. 2010071014

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**EFEKTIVITAS IKLAN CANDI ELEKTRONIK DI RADIO SAS  
FM SOLO TERHADAP MINAT PENGUNJUNG**

**Periode 1- 28 Februari 2015**

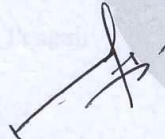
Disusun Oleh :

**EKOWATI DYAH MURWANI**

**NIM. 2010071014**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan  
Dihadapan dewan penguji  
Pada tanggal... 6... oktober... 2015

Pembimbing I



Paramastu Titis Anggitya, S.Sos, M.I.Kom.  
NIDN. 0620128302

Pembimbing II



Hari Wiryawan, SH., MA.  
NIDN. 0605106303

Mengetahui  
Ketua Program Studi



Rahmat Wisudawanto, S.S, M.Hum  
NIDN. 0628108301

**LEMBAR PENGESAHAN**

**EFEKTIVITAS IKLAN CANDI ELEKTRONIK DI RADIO SAS  
FM SOLO TERHADAP MINAT PENGUNJUNG**

**Periode 1- 28 Februari 2015**

Disusun Oleh :

**EKOWATI DYAH MURWANI**

**NIM. 2010071014**

Skripsi ini telah diterima dan disahkan

Oleh dewan penguji skripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sahid Surakarta

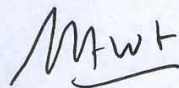
Pada...Selasa... Tanggal...6 Oktober 2015...

Dewan Penguji

1. Penguji : Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom  
NIDN. 0616068502

Mengetahui

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Rahmat Wisudawanto, S.S, M.Hum  
NIDN. 0628108301

Dekan  
Fakultas Bisnis dan Komunikasi



Paramastu Titis Anggitya, S.Sos, M.I.kom  
NIDN: 0620128302  
BISNIS DAN KOMUNIKASI

## **MOTTO**

**Cepatlah bertindak.. intinya "BERSEGERALAH"**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua yang selalu mendoakan penulis sehingga skripsi ini bisa selesai dengan baik, juga memberi semangat.
2. Wahyu Elok Nindya Murwani adik tercinya yang selalu tersenyum menyambut penulis, sehingga menimbulkan semangat.
3. I Putu Guna Legawa, yang selalu sabar memberi nasehat dan semangat sehingga bisa selalesai skripsi ini.
4. Teman-teman yang selalu menghibur dan saling menyemangati.
5. Semua dosen yang telah membimbing dan mengajarkan hal-hal positif sehingga bisa berguna dimasa yang akan datang.

## **KATA PENGANTAR**

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan anugrah-NYA yang berlimpah kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “EFEKTIFITAS IKLAN CANDI ELEKTRONIK DI RADIO SAS FM SOLO TERHADAP MINAT PENGUNJUNG (Periode 1 – 28 Februari 2015)”. Skripsi ini merupakan tugas akhir perkuliahan penulis sebagai syarat mencapai gelar sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi. Penulis berharap kedepannya skripsi ini dapat menjadi inspirasi bagi mahasiswa lain dalam mengembangkan penelitian. Tentunya skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis senantiasa mengharapkan gagasan baru, kritik serta saran yang membangun demi perbaikan.

Pada proses penyelesaian skripsi ini penulis dapat banyak bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak serta penulis tidak hanya mengandalkan kemampuan dirisendiri, tentu begitu banyak pihak yang memberi kontribusi, baik berupa buah pikiran maupun dorongan dan motivasi. Oleh karena itu, melalui kata pengantar ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :

6. Prof. Dr. Ir. Kohar Sulistyadi, MSIE, selaku rektor Universitas Sahid Surakarta
7. Prof. H. Hartanto, SH., M. Hum, selaku wakil rektor II Universitas Sahid Surakarta.
8. Sri Huning Anwariningsih, S.T, M.Kom, selaku wakil rektor III Universitas Sahid Surakarta.



9. Chatia Hastasari, S.Sos, M.I.Kom selaku kaprodi yang senantiasa memberi pengarahan kepada penulis.
10. Paramastu Titis Anggitya, S. Sos, M.I.Kom selaku pembimbing pertama yang begitu sabar memberi masukan dan nasehatnya kepada penulis.
11. Hari Wiryawan, S.H, M.A selaku pembimbing ke dua yang telah memberi nasehat.
12. Kedua orang tua yang selalu mendoakan penulis sehingga skripsi ini bisa selesai dengan baik, juga memberi semangat.
13. Wahyu Elok Nindya Murwani adik tercinya yang selalu tersenyum menyambut penulis, sehingga menimbulkan semangat.
14. I Putu Guna Legawa, yang selalu sabar memberi nasehat dan semangat sehingga bisa selalesai skripsi ini.
15. Teman-teman yang selalu menghibur dan saling menyemangati.

Surakarta, September 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH	
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1.Landasan Teori.....	8
2.1.1. Media Radio .....	8
2.1.2. Target Audien Audien .....	11

2.1.3. Iklan Radio .....	13
2.1.3.1 Elemen Iklan Radio .....	14
2.1.3.2 Kelebihan dan Kekurangan Iklan Radio .....	16
2.1.3.3 Efektifitas Iklan Radio .....	17
2.1.4. Minat .....	19
2.1.5. Iklan .....	28
2.1.6. Model-Model Efek Periklanan .....	39
2.1.7. Penelitian Terdahulu .....	45
2.2. Kerangka Pemikiran .....	46
2.3. Hipotesis .....	48
2.4. Definisi Konseptual .....	48
2.5. Definisi Operasional .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	52
3.2. Lokasi Penelitian .....	52
3.3. Sumber Data .....	54
3.3.1. Data Primer .....	54
3.3.2. Data Sekunder .....	54
3.4. Teknik Pengumpulan Sampel.....	55
3.4.1. Populasi .....	55
3.4.2. Sampel .....	55
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	57
3.6. Validitas Data .....	59
3.7. Teknik Analisis Data .....	60

BAB IV	HASIL PENELITIAN .....	62
	4.1.Deskripsi Lokasi Penelitian .....	62
	4.1.1. Radio SAS FM Solo .....	62
	4.1.2. Candi Elektronik .....	65
	4.2.Hasil Analisis Data .....	66
	4.2.1. Karakteristik Responden .....	67
	4.2.2. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden .....	69
	4.2.3. Efektivitas Iklan Candi Elektronik di Radio SAS FM Solo Terhadap Minat Pengunjung Periode 1- 28 Februari 2015 .....	74
	4.3.Pembahasan .....	76
	4.3.1. Karakteristik Responden .....	77
	4.3.2. Efektivitas Iklan Candi Elektronik di Radio SAS FM Solo .....	80
	4.3.3. Minat Pengunjung ke Toko candi Elektronik Solo Periode 1- 28 Februari 2015 .....	81
	4.3.4. Efektivitas Iklan Candi Elektronik di Radio SAS FM Solo Terhadap Minat Pengunjung Periode 1- 28 Februari 2015 .....	82
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN .....	85
	A. Simpulan .....	85
	B. Saran .....	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Skema Kerangka Pemikiran .....	48
Gambar 4.1. Diagram Pie Karakteristik Responden Menurut Usia.....	68
Gambar 4.2. Diagram Pie Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan....	69
Gambar 4.3. Diagram Batang Jawaban Responden berdasarkan Frekuensi Mendengarkan Iklan Candi Elektronik di Radio SAS FM Solo	71
Gambar 4.4. Diagram Batang Jawaban Responden berdasarkan Intensitas Mendengarkan Iklan Candi Elektronik di Radio SAS FM Solo	72
Gambar 4.5. Diagram Batang Jawaban Responden berdasarkan Minat Kunjungan ke Toko Candi Elektronik Solo .....	74

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Karakteristik Format Siaran .....	9
Tabel 2.2 Model AIDA .....	44
Tabel 3.1 Skala Likert .....	58
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Menurut Usia .	67
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan	68
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden tentang Frekuensi Mendengarkan Iklan Candi Elektronik di Radio SAS FM Solo	70
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden tentang Intensitas Mendengarkan Iklan Candi Elektronik di Radio SAS FM Solo	71
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden tentang Minat Responden Untuk Mengunjungi Toko Candi Elektronik Solo .....	73
Tabel 4.6. Hasil Analisis Efektivitas Iklan Candi Elektronik di Radio SAS FM Solo Terhadap Minat Pengunjung Periode 1- 28 Februari 2015	75

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Bagan Struktur Organisasi SAS FM Solo 2015

Lampiran 2. Kuesioner

Lampiran 3. Sebaran Data Penelitian

Lampiran 4. Hasil Wawancara dengan Kepala Toko Candi Elektronik

Lampiran 5. Hasil Uji