

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. cet. II. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- C.Trihendradi, 2012, *Step by Step SPSS 20, (Analisis Data Statistik)*, Penerbit Andi, Yogyakarta, Indonesia.
- Daryanto, 2013. *Ilmu Komunikasi 1. Cetakan 1*, Bandung: Satu Nusa.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP UNDIP
- Harjanto, Rudy. 2011. *Prinsip-Prinsip Priklanan*. Jakarta: Gramedia.
- Harley Prayudha, 2004, *RADIO Suatu Pengantar untuk Wacana dan Praktek Penyiaran*, Banyu Media Publishing, Anggota IKAPI Jawa Timur, Indonesia.
- Husein, Umar. 2010. *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan Paradigma Positivistik dan Berbasis Pemecahan Masalah*, Jakarta:PT RajaGrafindo Persada
- Imam Gozali, 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi Edisi 7*, Badan Penerbit-Undip, Semarang, Indonesia.
- Jahja, Yudrik. 2011. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kotler dan Keller, 2012. *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition. Pearson Prentice Hall
- Masduki, 2004, *Menjadi Broadcashter Profesional*, Pustaka Populer Lkis Yogyakarta, Indonesia.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, William Wells, 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana.
- Morisson, M.A., 2008, *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Rakhmat, J. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Romli, Komsahrial. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: Grasindo.
- Sedarmayanti & Syarifudin Hidayat. 2011. *Metode Penelitian*, Bandung: Mandar Maju.
- Shinta, Agustina. 2011. *Perilaku Konsumen: Afeksi Konsumen*. Malang: Lab Manajemen Agribisnis/ Fakultas Pertanian-Universitas Brawijaya
- Slamet, Y. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Solo: Sebelas Maret University Press.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi, 2010, *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*, Bandung: Nuansa.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Pemasaran Strategik (Prespektif Value-Based Marketing & Pebgukurab Kinerja)*. IPB Pres. Bogor.
- Sutherland, Max & Alice K. Sylvester. 2007. *Advertising and the Mind of The Customer, Edisi Pertama*, Terjemahan, Jakarta: Penerbit PPM.
- Tjiptono Fandy, 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.

B. Skripsi

- Aliman, Vega Permatasari. 2012. Pengaruh Kegiatan Promosi Trans Studio Bandung terhadap Minat Khalayak (Studi Pada Pengunjung Trans Studio Bandung Periode Bulan Juli September 2011). *Skripsi*. Depok: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Sarjana Ekstensi.
- Ariyanto, Arief. 2009. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan Baliho pada Kawasan Simpang Lima Semarang. *Skripsi*
- Asmira, Lilik. 2010. Analisis Pengaruh Brand Awareness, Perceived Value, Organization Association, dan Perceived Quality terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Pemilik Sepeda Motor Yamaha Mio CW di Harpindo Semarang). *Skripsi*.
- Natalia, Lia. 2008. Analisis Fakor Persepsi yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja Pada Giant Hypermarket Bekasi. *Skripsi*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.
- Pramitha, Weninda Ayu. 2015. Efektivitas Komunikasi Pemasaran Terhadap Pengembangan Ekowisata Melalui Media Promosi. *Laporan Studi*

Pustaka (KPM 403). Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian Bogor.

Prasetyani, Indriyatri Rima. 2012. Analisis Faktor –Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Netizen Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Galaxy Series. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Wulandari, Ani. 2013. Efektifitas Media Komunikasi M-Radio Dalam Meningkatkan Kepedulian Kesehatan Masyarakat Terhadap Pencegahan HIV/AIDS Di Kota Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi, Volume 1, Nomor 1, 2013:389-410*.

C. Website

Adji, Peni. 2007. Kegiatan Belajar 1: Iklan Media Cetak. <<http://peni-usd.vox.com/library/post/kegiatan-belajar-1-iklan-media-cetak.html>>. (19/09/2015).

www.facebook.com/SASFMSolo.