

## DAFTAR PUSTAKA

- Arief, 2007, *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*, Bayumedia Publisng, Malang.
- Arikunto, Suharsimi, 2006, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Buntarto, 2015, *Bisnis Bengkel Sepeda Motor*, Mona, Jilid 1, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam, 2006, *Statistik Nonparametrik*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program*, Edisi ke tujuh Universitas Diponegoro, Semarang.
- Harini, 2008, *Pengantar Makro Ekonomi*, PT Gramedia, Pustaka Utama: Jakarta.
- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Machfoedz, Mas' ud, 2005, *Kewirausahaan : metode; manajemen; dan implementasi*, BPFE, Yogyakarta.
- Neuman, W, L, 2007, *Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Approaches*, Sixth Edition, Pearson International.
- Olson, Jerry and Paul Peter, 2008, *Consumer Behavior & Marketing Strategy*, 7th edition, New York, McGraw Hill.
- Pramesti, Getut, 2014, *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*, Kompas Gramedia, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Pujoalwanto, Basuki, 2014, *Perekonomian Indonesia; Tinjauan Historis, Teoritis, dan Empiris*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Saiman, Leonardus, 2014, *Kewirausahaan*, Juni Asmara, Salemba Empat, Jakarta.

Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar, 2007, *Perilaku Konsumen*, Edisi ke Sembilan, Penerbit Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education.

Setiawan, Wawan, 2012, *Teknik Praktis Merawat dan Mereparasi Sepeda Motor Matik*, Jilid 1, CV Pustaka Grafika, Bandung.

Stanton, William J, 2006, *Dasar – dasar Manajemen*, Mandar Maju, Jakarta.

Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Alfabeta, Bandung.

Sutoyo, Anwar, 2012, *Pemahaman Individu*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Tim Penulis International Hotel Management School, 2011, *Sales & Marketing Yield Management*, International Hotel Management School, Surakarta.

Tim Penulis International Hotel Management School, 2011, *Methodology Research & Statistic*, International Hotel Management School, Surakarta.

Tjiptono, Fandy, 2006, *Manajemen Pelayanan Jasa*, Edisi Pertama, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 2007, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Winarno, Sigit, 2007, *Kamus Besar Ekonomi*, Pustaka Grafika, Bandung.

Winarno, Surakhmad, 2005, *Pengantar Penelitian Ilmiah (Dasar, Metode, Teknik)*, Bandung.

<http://dodosampit.blogspot.com/2013/04/10-tujuan-utama-strategi-promosi.html>

[http://id.wikipedia.org/wiki/Promosi\\_%28pemasaran%29](http://id.wikipedia.org/wiki/Promosi_%28pemasaran%29)

<http://id.wikipedia.org/wiki/Harga>

<http://www.kajianpustaka.com/2013/04/pengertian-faktor-pengukuran-kepuasan-konsumen.html>

Kuswanti, ND. 2012, *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pasien Berobat di Rumah Sakit Haji Medan*, Universitas Sumatera Utara, Medan.

Setiawan, A. 2014, *Hubungan Bauran Pemasaran dengan Minat Kembali Pasien Rawat Inap RSUD Tenriawaru Bone*, Universitas Hasanuddin, Bone, Sulawesi Selatan.

Indriaty, DR. 2010, *Analisis Pengaruh Tingkat Kualitas Pelayanan Jasa Puskesmas Terhadap Kepuasan Pasien*. Universitas Diponegoro, Semarang, Indonesia.

Trarintya, MAP. 2011, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Word of mouth (Studi Kasus Pasien Rawat Jalan di Wing Amerta RSUP Sanglah Denpasar)*. Universitas Udayana, Denpasar.

Novena, VK. 2013, *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Kunjungan Konsumen Pariwisata di Umbul Sidomukti Semarang*, Mr. Perpustakaan Fakultas Ekonomi, Semarang.