

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya
- Fakhurroja, Hanif, dan Aris, Munandar. 2009. *Twitter : Ngoceh Dapet Duit* . Yogyakarta:Penerbit Great Publisher
- Jasmadi, dan E-Media, Solusindo. 2008. *Membangun Komunitas Online Praktis*. Jakarta:Elex Media Komputindo
- Lestari, Endang, dan Maliki. 2003. *Komunikasi Yang Efektif*. Jakarta:Lembaga Administrasi Negara
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta:Salemba Humanika
- Moleong, Lexy. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:PT.Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta:Kencana Prenada Media
- Rahmat, Jalaluddin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung:PT.Remaja Rosdakarya
- Pudyastomo, Yulius Andre. 2010. *Microblogging Paling Populer*. Yogyakarta:Mediakom
- Sugiyono. 2009. *Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Sutopo. 2002. *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Surakarta:Universitas Sebelas Maret Press
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta:PT.Grasindo

Internet :

Rafi Saumi Rustian. 2002. Apa itu Sosial Media. <http://unpas.ac.id/pages/apa-itu-sosial-media> , diakses pada tanggal 18 Maret 2015 pukul 11:00 WIB

Jurnal :

Irfan, Muhamad. 2014. *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Twitter Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Strike ! Courier di Samarinda*. eJurnal Ilmu Komunikasi. Samarinda:Universitas Mulawarman. 2, 28-38.

Skripsi :

Puspitasari, Ninda. 2012. *Efektifitas Iklan Social Media (Analisis EPIC Model Iklan "Maicih" Pada Konsumen Follower Twitter Di Kota Yogyakarta)*. Yogyakarta:Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Putri, Dibyareswari Utami. 2012. *Peran Media Baru Dalam Membentuk Gerakan Sosial (Studi Kasus Pada Individu Yang Terlibat Dalam Indonesia Unite di Twitter)*. Jakarta:Universitas Indonesia