

INTERAKSI SOSIAL DI TINJAU DARI KEPERCAYAAN DIRI MAHASISWA LUAR JAWA

Herwinda Rahayu

ABSTRAK

Interaksi sosial turut membentuk tumbuhnya rasa percaya diri pada mahasiswa yang berasal dari luar Jawa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui interaksi sosial mahasiswa luar jawa di tinjau dari kepercayaan diri, untuk mengetahui tingkat interaksi sosial yang dilakukan oleh mahasiswa luar jawa, dan untuk mengetahui tingkat kepercayaan diri mahasiswa luar jawa.

Alat pengumpul data yang digunakan adalah skala interaksi sosial dan skala kepercayaan diri. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa dan mahasiswi Universitas Sahid Surakarta yang berasal dari luar Jawa dengan jumlah total sampel 100 orang, yang diperoleh dengan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik korelasi *Product Moment* dari Karl Pearson dengan bantuan *Statistical Package for Social Sciences (SPSS) for Windows Release 16.0*.

Dari hasil analisis menunjukkan tingkat interaksi sosial dan kepercayaan diri mahasiswa luar jawa dalam kategori tinggi dengan prosentase 93,47 % untuk interaksi sosial dan 96,52 % untuk kepercayaan diri. Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan korelasi *product moment* didapatkan hasil 0,428 dengan nilai $p = 0,000 < 0,01$. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara interaksi sosial ditinjau dari kepercayaan diri pada mahasiswa luar jawa.

Kata kunci : Interaksi Sosial, Kepercayaan Diri.

**THE SOCIAL INTERACTION IN THE REVIEW FROM SELF
CONFIDENCE THE STUDENT WHO COME FROM OUTSIDE OF JAVA**

Herwinda Rahayu

ABSTRACT

The social interaction can help the student who come from outside of Java on growing their self confidence. The aims of this research is to knowing the social interaction in the review from self confidence the student who come from outside of Java, to knowing the level doing of social interaction the student who come from outside of Java, and to knowing the level of self confidence the student who come from outside of Java.

An instrument used is social interaction scale and self confidence scale. Population in this research is Sahid University of Surakarta students who come from outside of Java with the total sample is 100 students, and the sample was taken by purposive sampling. A method of the data analysis in this research is Product Moment correlation technique of Karl Pearson that was supported by Statistical Package for Social Sciences (SPSS) for Windows Release 16.0.

From the analysis, it show that the level of social interaction and self confidence the students in high category with its percentage is 93,47% for social interaction and 96,52% for self confidence. Based on data analysis using Product Moment correlation, the result is 0,428 and p value = 0,000 < 0,01. It means that there is positive significant correlation between the social interaction and the self confidence at student who come from outside of Java.

Key word : *Social Interaction, Self Confidence*