

**FASHION HIJAB SEBAGAI REPRESENTASI IDENTITAS DIRI WANITA
MUSLIMAH (Analisis Wacana pada Film “99 Cahaya di Langit Eropa” part 1)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai
Gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

MAQNADATUL ELFIANINGSIH

NIM : 2011071016

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU BISNIS DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

2015

LEMBAR PERSETUJUAN

**FASHION HIJAB SEBAGAI REPRESENTASI IDENTITAS DIRI WANITA
MUSLIMAH (Analisis Wacana pada Film “99 Cahaya di Langit Eropa” part 1)**

Disusun Oleh

MAQNADATUL ELFIANINGSIH

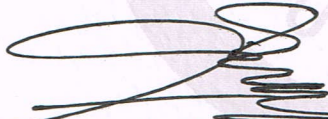
NIM 2011071016

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan

Dihadapan dewan Penguji

Pada tanggal 29 September 2015

Pembimbing I



Drs. Buddy Riyanto, M.Si

NIDN.0613116201

Pembimbing II

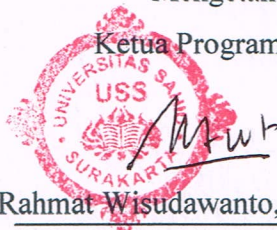


Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom

NIDN.0616068502

Mengetahui

Ketua Program Studi



Rahmat Wisudawanto, S.S, M.Hum.

NIDN. 0628108301

LEMBAR PENGESAHAN

FASHION HIJAB SEBAGAI REPRESENTASI IDENTITAS DIRI WANITA MUSLIMAH (Analisis Wacana pada Film “99 Cahaya di Langit Eropa” Part 1)

Disusun Oleh:

MAQNADATUL ELFIANINGSIH

NIM. 2011071016

Skripsi ini telah diterima dan disahkan
Oleh dewan penguji skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta
Pada Senin Tanggal 29 September 2015

Dewan Penguji

1. Penguji: Erwin Kartinawati, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0612028002

(*Erwin*)

Mengetahui

Kaprodi Program Studi

Ilmu Komunikasi

Mtwt

Rahmat Wisudawanto, S.S. M.Hum.

NIDN. 0628108301

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Paramastu Titis Anggitya, S.Sos M.I.Kom

NIDN. 0620128302

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis dan Komunikasi Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : MAQNADATUL ELFIANINGSIH

NIM : 2011071016

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

JUDUL : **FASHION HIJAB SEBAGAI REPRESENTASI IDENTITAS DIRI WANITA MUSLIMAH (Analisis Wacana pada Film “99 Cahaya di Langit Eropa” part 1)**

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan/ karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 30 September 2015



(MAQNADATUL E.)

NIM : 2011071016

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : MAQNADATUL ELFIANINGSIH
NIM : 2011071016
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Fakultas : FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
Jenis Karya : ~~Tugas Akhir-Skripsi-Laporan Penelitian*~~

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian* saya yang berjudul : **FASHION HIJAB SEBAGAI REPRESENTASI IDENTITAS DIRI WANITA MUSLIMAH (Analisis Wacana pada Film “99 Cahaya di Langit Eropa” part 1).**

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*autor*) dan Pembimbing sebagai *co autor* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta

Pada Tanggal : 30 September 2015



MAQNADATUL ELFIANINGSIH.

NIM : 2011071016

*) coret yang tidak perlu

MOTTO

The Best Preparation For Tomorrow Is Doing Your Best Today

(me)

“Trust Yourself, You Know More Than You Think You Do”

(Benjamin Spock)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

- Ayah dan ibu, yang senantiasa memberikan doa dan dukungannya sehingga memberikan kekuatan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini
- Kakakku tersayang yang telah memberikan doa dan dukungannya
- Sahabat-sahabatku yang selalu senantiasa memberikan dukungan dan semangat siap saat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul FASHION HIJAB SEBAGAI REPRESENTASI IDENTITAS DIRI WANITA MUSLIMAH (Analisis Wacana pada Film “99 Cahaya di Langit Eropa” part 1).

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Kohar Sulistyadi, MSIE selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Bapak Dr. Haryoto, M.Sc selaku Wakil Retor 1 Universitas Sahid Surakarta.
3. Bapak H. Hartanto S.H, M.Hum selaku Wakil Rektor 2 Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom selaku Wakil Rektor 3 Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Paramastu Titis Anggitya, S.Sos, M.Ikom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis.
6. Bapak Rahmat Wisudawanto, S.S. M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.

7. Bapak Drs. Buddy Riyanto, M.Si. selaku Dosen Pembimbing 1 yang senantiasa selalu menyempatkan waktu luang untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan dan memberikan masukan skripsi ini.
8. Ibu Dyah Retno Pratiwi S.Sos, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing 2 yang senantiasa selalu menyempatkan waktu luang untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan dan memberikan masukan skripsi ini.
9. Ibu Erwin Kartinawati, S.Sos, M.I.Kom. selaku Dewan Penguji yang telah memberikan masukan dan penilaian untuk skripsi ini.
10. Bapak dan Ibu yang selalu mendukung keinginan anaknya , dan yang selalu ada untuk anaknya kapanpun dan dimanapun. Terima kasih untuk seluruh kasih sayang yang tiada habisnya.
11. Kakak terima kasih untuk semangat dan dukungannya untuk adikmu ini.
12. Iche, Oon, Gembul terima kasih atas seluruh waktu luang yang kalian berikan dan sudah bersedia untuk direpotkan.
13. Teman-teman angkatan 2011 Universitas Sahid Surakarta.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi sebuah informasi bagi pembaca, terlepas dari semua kelebihan dan kekurangannya.

Surakarta, September 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Komunikasi	13
2.2.1 Proses Komunikasi	15
2.2.2 Fungsi Komunikasi.....	16
2.2.3 Komunikasi Verbal dan Non Verbal	18

2.3	Film Sebagai Media Komunikasi	22
2.4	Budaya	24
2.4.	Komunikasi Antarbudaya	25
2.5	Fashion Sebagai Komunikasi	29
2.5.1	Perkembangan Fashion Muslim	30
2.6	Representasi	33
2.7	Wacana dan Analisis Wacana	33
2.8	Kerangka Pemikiran	36
BAB III : METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian	39
3.2	Objek Penelitian	40
3.3	Data dan Sumber Data	40
3.3.1	Data	40
3.3.2	Sumber Data	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1	Observasi	41
3.4.2	Studi Pustaka/Dokumenter	42
3.5	Validitas Data	43
3.6.	Teknik Analisis Data	45
BAB IV : HASIL PENELITIAN		
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	51
4.1.1.	Filmografi 99 Cahaya di Langit Eropa Part 1	51

4.1.2. Biografi Singkat Hanum Salsabila Rais dan Rangga	
Almahendra	53
4.1.3. Sinopsis Film	54
4.1.4. Deskripsi Film	58
4.2. Hasil Penelitian	62
4.2.1. Deskripsi Wacana Pada Dimensi Teks.....	62
4.2.1.1. Dialog Pertentangan Hijab dan Muslim	
pada film	62
4.2.1.2. Dialog Pendukung Hijab dan Muslim	
pada film	81
4.2.2. Deskripsi Wacana Pada Dimensi Kognisi Sosial	104
4.2.3. Deskripsi Wacana Pada Dimensi Konteks Sosial	107
4.3. Pembahasan.....	109
4.3.1. Analisis Wacana Teks Dialog Pertentangan Hijab dan	
Muslim di Eropa	109
4.3.2. Analisis Wacana Teks Dialog Pendukung Hijab dan	
Muslim di Eropa	113
4.3.3. Analisis Wacana Kognisi Sosial	116
4.3.4. Analisis Wacana Konteks Sosial.....	119
4.3.5. Pesan Film	121

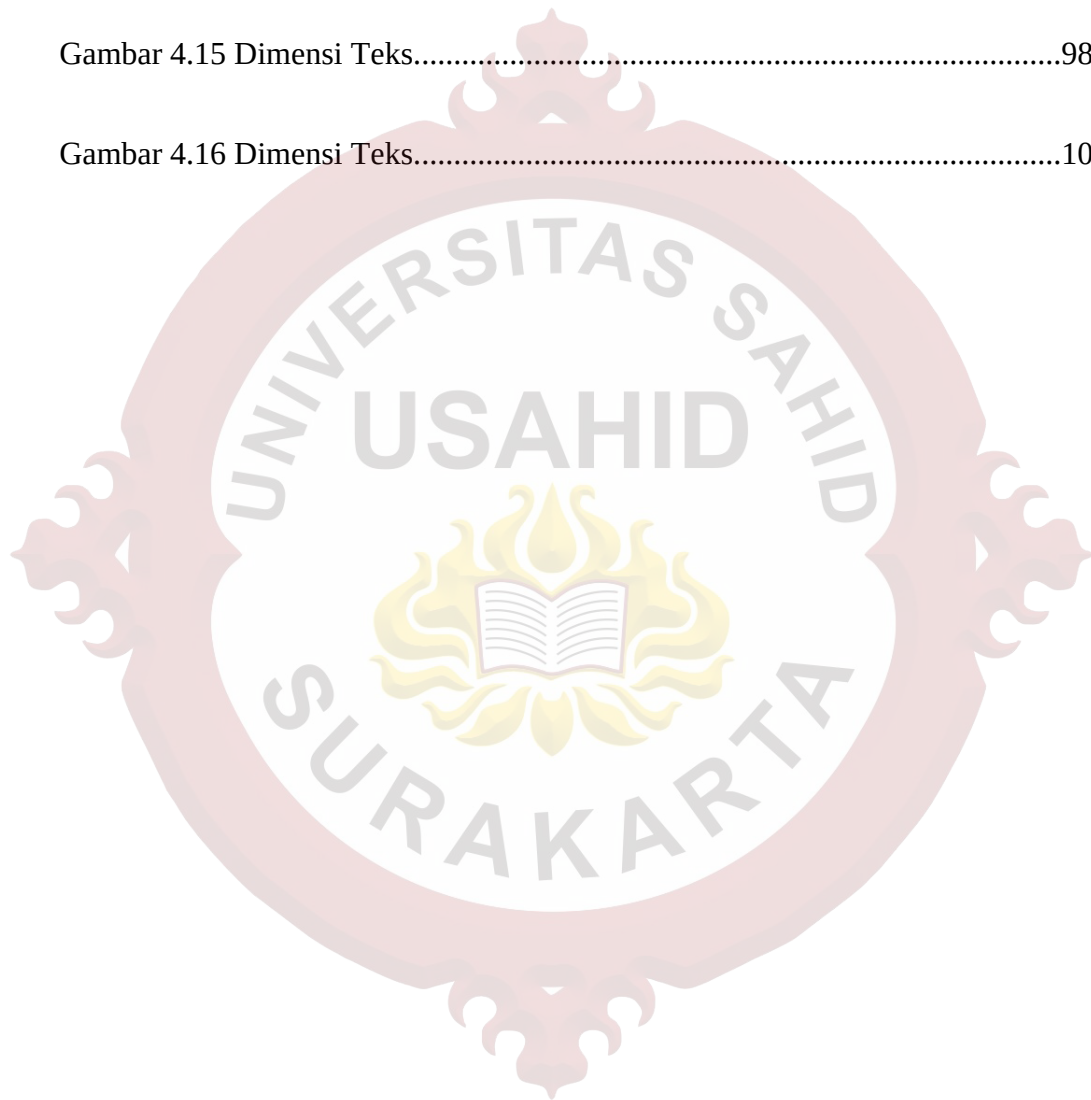
BAB V: PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	123
5.2 Saran	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi Lasswell	14
Gambar 2.2 Bagan Proses Komunikasi	16
Gambar 2.3 Kerangka Pikir	38
Gambar 3.1 Skema Model Milles dan Hubberman	44
Gambar 3.2 Dimensi Sosial Teun A. Van Dijk	47
Gambar 4.1 Poster Film	51
Gambar 4.2 Dimensi Teks.....	63
Gambar 4.3 Demensi Teks.....	64
Gambar 4.4 Dimensi Teks.....	65
Gambar 4.5 Dimensi Teks.....	66
Gambar 4.6 Dimensi Teks.....	71
Gambar 4.7 Dimensi Teks.....	74
Gambar 4.8 Dimensi Teks.....	78
Gambar 4.9 Dimensi Teks.....	82
Gambar 4.10 Dimensi Teks.....	83
Gambar 4.11 Dimensi Teks.....	87

Gambar 4.12 Dimensi Teks.....	90
Gambar 4.13 Dimensi Teks.....	93
Gambar 4.14 Dimensi Teks.....	97
Gambar 4.15 Dimensi Teks.....	98
Gambar 4.16 Dimensi Teks.....	100



DAFTAR GAMBAR

Tabel 4.1	Data Diskripsi Teks (Pertentangan <i>Hijab</i> disekolah Ayse)	63
Tabel 4.2	Data Diskripsi Teks (Penghinaan Agama Muslim dan Turki)	71
Tabel 4.3	Data Diskripsi Teks (Kara Mustafa Pasha sebagai orang Muslim dari Turki)	74
Tabel 4.4	Data Diskripsi Teks (Penolakan Stefan terhadap Agama Muslim)	78
Tabel 4.5	Data Diskripsi Teks (Dialog Mengenai Identitas Muslim).....	82
Tabel 4.6	Data Diskripsi Teks (Fashion Muslim).....	87
Tabel 4.7	Data Diskripsi Dimensi Teks (Dengan Hijabnya Fatma Manjadi Agen Muslim yang Baik)	90
Tabel 4.8	Data Diskripsi Teks (Keindahan Bangunan Gereja yang Menyerupai Masjid)	93
Tabel 4.9	Data Diskripsi Teks (Berkenalan dengan Teman-Teman Muslim di Eropa)	97

ABSTRAK

MAQNADATUL ELFIANINGSIH. 2015. FASHION HIJAB SEBAGAI REPRESENTASI IDENTITAS DIRI WANITA MUSLIMAH (ANALISIS WACANA PADA FILM 99 CAHAYA DI LANGIT EROPA PART I).

Wanita merupakan makhluk yang diciptakan oleh Allah dengan segala keindahan yang ada di tubuhnya, dalam Alquran diatur cara berpakaian muslimah yaitu dengan menutup auratnya secara syar'i dan indah. Film '99 Cahaya di Langit Eropa part 1' merupakan film ber-*genre* drama religi, mengusung tema perjalanan Islam di Eropa dan mengandung unsur spiritual penyebaran Islam dengan cara damai, toleran dan dengan khasanah keilmuan, beserta hidayah mengenakan *hijab*. *Hijab* tumbuh diatas kesadaran sebagai sebuah pilihan dan sebagai kebebasan untuk mengekspresikan keyakinan seorang perempuan muslimah. Film ini menceritakan bahwa *berhijab* di negara yang mayoritas penduduknya non muslim memerlukan adaptasi. Mengenakan *hijab* adalah hak setiap individu.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan menganalisis *fashion hijab* dalam film "99 Cahaya di Langit Eropa Part 1" sebagai representasi identitas diri wanita muslimah. Bertujuan untuk mendeskripsikan makna pesan dan maksud yang di usung pada film. Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif kualitatif yang mengacu pada analisis wacana yang dikemukakan oleh Teun Van Dijk. Analisis dilakukan melalui 3 dimensi yang menjadi objek penelitian yaitu analisis wacana pada teks, kognisi sosial dan konteks sosial.

Hasil dari penelitian terhadap film "99 Cahaya di Langit Eropa Part 1" yaitu menunjukkan penolakan *hijab* dan Muslim di Eropa. Komunikator seolah ingin menyampaikan pemberontakannya terhadap pandangan Barat mengenai Islam selama ini adalah salah. Misi dari pembuatan film ini adalah Islam bukanlah agama dengan kekerasan, radikal, tidak berbudaya dan tidak modern, akan tetapi Islam adalah agama yang mengajarkan kedamaian, toleran, kasih sayang dan ilmu pengetahuan. *Hijab* atau jilbab adalah satu identitas khas dari orang Islam khususnya perempuan. Pesan yang ingin disampaikan dalam film bahwa wanita *berhijab* sama dengan wanita-wanita lainnya yang tidak *berhijab* (bukan muslim), mereka memiliki hak-hak dan kemampuan yang sama. *Hijab* bukanlah suatu penghalang bagi wanita untuk mengekspresikan kemampuan diri dan pikiran.

Kata kunci: *Hijab*, Representasi, Identitas Diri.

ABSTRACT

MAQNADATUL ELFIANINGSIH. 2015 FASHION HIJAB AS A REPRESENTATION OF MUSLIM WOMEN SELF IDENTITY (AN ANALYSIS OF 99 CAHAYA DI LANGIT EROPA PART I MOVIE).

Women are creatures created by Allah with all of the beauty in her body, and it is stated in Al-Qur'an that Muslim women must dress in *syar'i* and beautifully to hide the nakedness. The movie of '99 Cahaya di langit Eropa Part 1' is a movie that belongs to the genre of religious drama, the theme tell about the journey of Islam in Europe and contain the spread of Islamic spiritual element with peace, tolerant and with a repertoire of knowledge, along with guidance to wear the *hijab*. *Hijab* grow with the consciousness as a choice and the freedom to express beliefs as a Muslim woman. This movie tells that wearing *hijab* in a country whose majority of people are non-Muslims require adaptation. Wearing *hijab* is the right of every individual.

This study was aimed to describe and analyze fashion *hijab* in the movie of "99 Cahaya di langit Eropa Part 1" as a representation of a Muslim woman's identity. It has purpose to describe the meaning and messages carried out in the movie. This study belongs to a qualitative descriptive study based on the analysis of discourse proposed by Teun Van Dijk. The analysis was performed through a 3 dimensional which became the object of the research; they are the analysis of discourse on the text, social cognition and social context.

Results obtained from studies of the movie "99 Cahaya di langit Eropa Part 1" indicates the rejection of *hijab* and Muslims in Europe. Communicator wanted to express his rebellion against the Western view of Islam that their thoughts of Islam is wrong. The mission of making this movie is to show that Islam is not a religion of violence, radical, uncultured and not modern, but Islam is a religion of peace, tolerance, compassion and science. *Hijab* or veil is a typical identity of Muslims, especially women. The message carry out by the movie tells that the woman was kept together with other women who are not veiled (not Muslim), they have the rights and the same ability. *Hijab* is not a barrier for women to express their thought and self ability.

Keywords: Hijab, Representation, Identity.