

**MODEL KOMUNIKASI ANTARPRIBADI DALAM MENGEMBANGKAN
FUNGSI KOMUNIKASI SOSIAL**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Model Komunikasi Antarpribadi dalam Mengembangkan
Fungsi Komunikasi Sosial di Kalangan Komunitas Solo Hijabers)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Mencapai Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

Nunik Suwantini

NIM . 2010071018

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2015**

LEMBAR PERSETUJUAN

MODEL KOMUNIKASI ANTARPRIBADI DALAM MENGEMBANGKAN FUNGSI KOMUNIKASI SOSIAL

(Studi Deskriptif Kualitatif Model Komunikasi Antarpribadi dalam Mengembangkan
Fungsi Komunikasi Sosial di Kalangan Komunitas Solo Hijabers)

Disusun Oleh :

NUNIK SUWANTINI
NIM . 2010071018

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan

Dihadapan dewan Penguji

Pada tanggal 11 Agustus 2015

Pembimbing I


Chatia Hastasari S.Sos.M.I.Kom
NIDN. 0624068601

Pembimbing II


Paramastu Titis A. S.Sos.M.I.Kom
NIDN. 0620128302

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Chatia Hastasari S.Sos.M.I.Kom
NIDN. 0624068601

LEMBAR PENGESAHAN

MODEL KOMUNIKASI ANTARPRIBADI DALAM MENGEMBANGKAN FUNGSI KOMUNIKASI SOSIAL

(Studi Deskriptif Kualitatif Model Komunikasi Antarpribadi dalam Mengembangkan
Fungsi Komunikasi Sosial di Kalangan Komunitas *Solo Hijabers*)

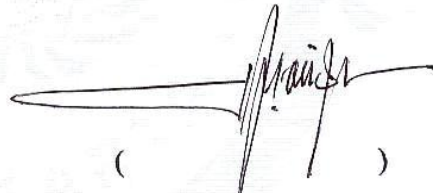
Disusun oleh

NUNIK SUWANTINI
NIM . 2010071018

Skripsi ini telah diterima dan disahkan
Oleh dewan penguji skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta
Pada hari Jum'at tanggal 11 September 2015

Dewan Penguji

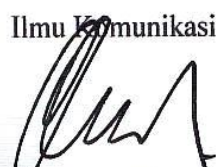
1. Penguji Musta'an, M.Ag
NIDN. 0627016601

()

Mengetahui,

Kaprodi

Ilmu Komunikasi


Chatia Hastasari S.Sos.M.I.Kom

NIDN. 0624068601

Dekan

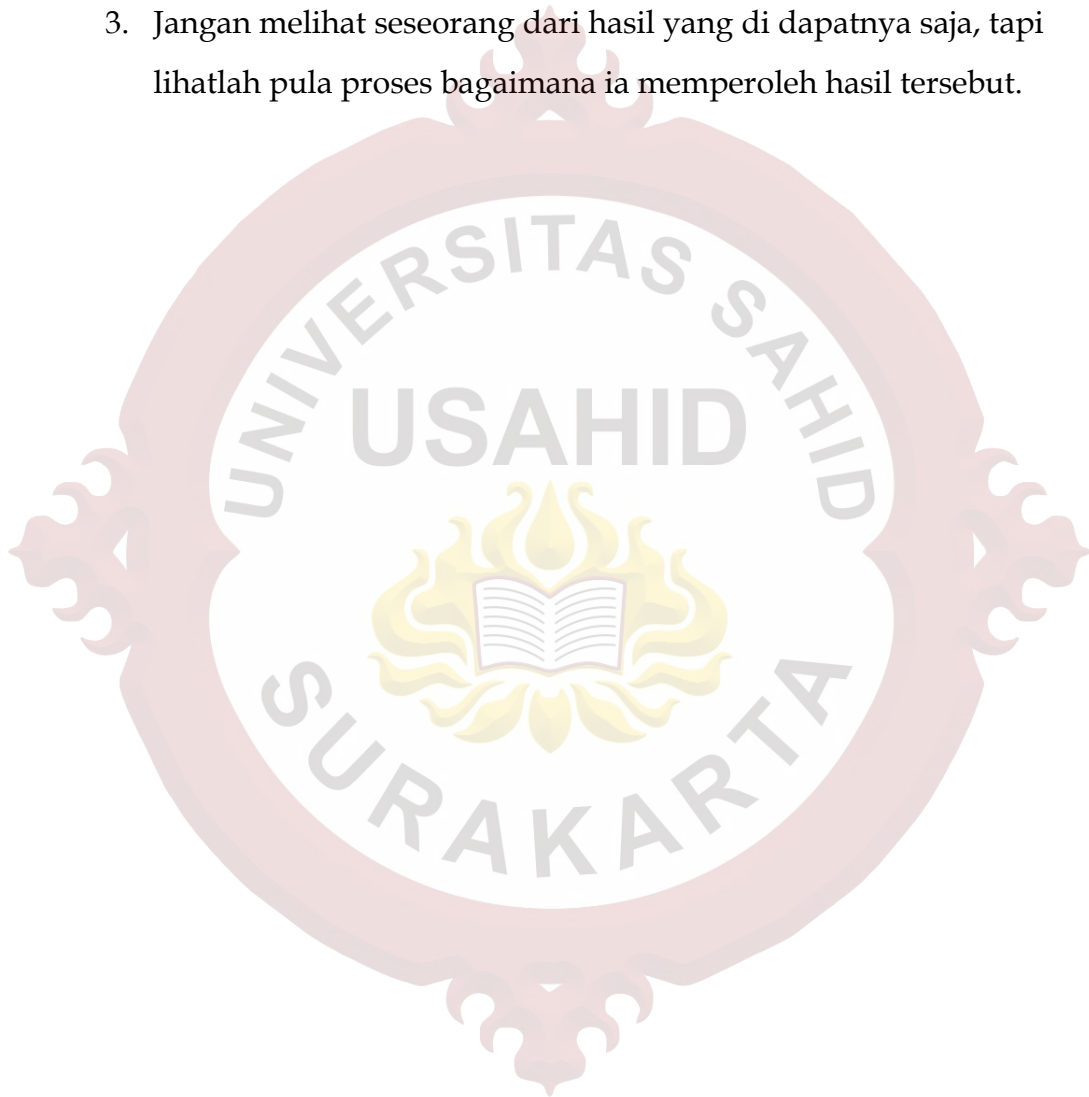
Fakultas Bisnis dan Komunikasi


Paramastu Titis A. S.Sos.M.I.Kom

NIDN. 0620128302
FAKULTAS
BISNIS DAN KOMUNIKASI

MOTTO

1. Semangat serta tekad yang kuat merupakan kunci keberhasilan.
2. Manusia memang memiliki hak untuk berusaha dalam segala hal, tapi Sang Penciptalah sumber segala keputusan.
3. Jangan melihat seseorang dari hasil yang di dapatnya saja, tapi lihatlah pula proses bagaimana ia memperoleh hasil tersebut.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dengan hormat saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, yang senantiasa memberikan segala dukungan untuk saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, dengan judul Model Komunikasi Antarpribadi Dalam Mengembangkan Fungsi Komunikasi Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Model Komunikasi Antarpribadi dalam Mengembangkan Fungsi Komunikasi Sosial di Kalangan Komunitas *Solo Hijabers*) yang diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana.

Meskipun banyak kekurangan dalam teknis ataupun penulisan, skripsi ini diharapkan dapat berguna bagi diri sendiri dan pihak yang terkait, ataupun yang menjadi sumber referensi bagi pembaca pada umumnya.

Terimakasih penulis ucapkan kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik tanpa ada halangan suatu apapun.
2. Prof. Dr. Ir. Kohar Sulistyadi, MSIE selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta yang telah banyak memberikan motivasi.
3. Chatia Hastasari, S.Sos, M.Ikom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta sekaligus juga Pembimbing 1 yang memberikan bimbingan dengan baik.
4. Paramastu Titis Anggitya, S.Sos, M.Ikom selaku pembimbing II yang juga memberikan bimbingan dengan baik.
5. Devi Ayu Kusuma Putri selaku ketua Komunitas *Solo Hijabers* yang telah banyak membantu.
6. Serta seluruh pengurus Komunitas *Solo Hijabers* dan juga anggota Komunitas *Solo Hijabers* yang telah membantu dengan baik.
7. Untuk keluarga ku yang selalu memberikan motivasi, adek ku, kakak ku, dan semuanya.
8. Untuk teman-teman ku seperjuangan, Aven, Putri, Dyah, Raka, Tian terimakasih untuk semangatnya.

9. Untuk teman angkatan 2010, semangat teman-teman
10. Untuk teman masa sekolah ku terimakasih untuk semangat dan motivasinya.
11. Dan seluruh pihak yang terkait yang tidak bisa disebutkan satu persatu.



Surakarta, Agustus 2015

(Nunik Suwantini)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah	7
1.3.Tujuan Penelitian	7
1.4.Manfaat Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1.Landasan Teori.....	8
2.1.1 Penelitian Terdahulu	8
2.1.2 Pengertian Komunikasi.....	9

2.1.2.1.Komunikasi Verbal	10
2.1.2.2.Komunikasi Nonverbal	10
2.1.3 Komunikasi Antarpribadi	11
2.1.4 Model-Model Komunikasi.....	12
2.1.4.1.Model Komunikasi Tubbs	12
2.1.4.2.Model Komunikasi Interkasional	14
2.1.4.3.Model Komunikasi S – R	16
2.1.4.4.Model Komunikasi ABX.....	17
2.1.5 Fungsi Komunikasi Sosial	19
2.1.6 Komunikasi Sebagai Dakwah Islamiah	22
2.1.7 Komunikasi Sebagai Fashion	24
2.1.7.1.Etimologi dan Definisi Pakaian dan Fashion.....	24
2.1.7.2.Fashion, Pakaian, Komunikasi dan Budaya	24
2.1.7.3.Fungsi Fashion dan Pakaian	25
2.1.8 Kerangka Pemikiran	28

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	30
3.2. Lokasi Penelitian	30
3.3. Sumber Data	31
3.4. Teknik Pengambilan Sampel	32
3.5. Teknik Pengumpulan Data	32

3.6. Validitas Data	33
3.7. Teknik Analisi Data.....	34

BAB IV. HASIL PENELITIAN

4.1. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	37
4.1.1. Sejarah Lokasi Penelitian	37
4.1.2. Visi dan Misi	37
4.1.3. Struktur Organisasi	38
4.2. Hasil Analisi Data	39
4.2.1. Model Komunikasi Antarpribadi Komunitas <i>Solo Hijabers</i>	39
4.2.2. Nilai-Nilai Komunikasi Dakwah Komunitas <i>Solo Hijabers</i>	46
4.3. Pembahasan	47
4.4. Matriks Model Komunikasi Antarpribadi dalam Mengembangkan Fungsi Komunikasi Sosial di Kalangan Komunitas <i>Solo Hijaber</i> .	56

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	57
5.2. Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model hijab Dian Pelangi	2
Gambar 1.2 Model hijab Zaskia Sungkar	3
Gambar 1.3 Model hijab Zaskia Adya Mecca	3
Gambar 2.1 Model Tubbs	14
Gambar 2.2 Model Interaksional	16
Gambar 2.3 Model Stimulus – Respon	17
Gambar 2.4 Model ABX	18
Gambar 2.5 Kerangka pemikiran	28
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	38
Gambar 4.2 Kegiatan Pengajian	40
Gambar 4.3 Kegiatan Nonton Bersama	42
Gambar 4.4 Percakapan Pengurus di Media Sosial	43
Gambar 4.5 Kegiatan Tutorial Hijab	44
Gambar 4.6 Tampilan Instagram Solo Hijabers	45
Gambar 4.7 Model Hijab Komunitas Solo Hijabers	46
Gambar 4.8 Model Komunikasi Antarpribadi Komunitas Solo Hijabers	47
Gambar 4.9 Model Komunikasi Tubbs	48

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Matriks Komunikasi Antarpribadi dalam Mengembangkan Fungsi Komunikasi Sosial di Kalangan Komunitas <i>Solo Hijabers</i> 56
-----------	--



ABSTRAK

Nunik, Suwantini. NIM 2010071018. MODEL KOMUNIKASI ANTARPRIBADI DALAM MENGEMBANGKAN FUNGSI KOMUNIKASI SOSIAL (Studi Deskriptif Kualitatif Antarpribadi dalam Mengembangkan Fungsi Komunikasi Sosial di Kalangan Komunitas *SoloHijabers*). Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi .Fakultas Bisnis dan Komunikasi.Universitas Sahid Surakarta.

Komunikasi merupakan hal yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia, tanpa terkecuali komunikasi antarpribadi yang terjalin pada komunitas *Solo Hijabers*. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana model komunikasi antarpribadi dalam mengembangkan fungsi komunikasi sosial di kalangan komunitas *Solo Hijabers*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif yang menjelaskan fenomena di lapangan. Penelitian ini berlokasi di Jl. Bhayangkara no 28 Tipe, tepatnya di Masjid AL-HAADI MUSTAQIM. Adapun sumber data berasal dari informan dengan melakukan wawancara bertahap, observasi dan dokumentasi. Dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* informan dalam penelitian ini berjumlah 7 orang yang terdiri dari 5 pengurus dan 2 anggota komunitas *Solo Hijabers*. Seluruh informan tersebut merupakan pihak yang memiliki informasi dalam pengetahuan terkait dengan penelitian ini. Adapun validitas data dengan menggunakan triangulasi sumber. Hasil penelitian ini adalah model komunikasi antarpribadi yang berlangsung dalam komunitas *Solo Hijabers* meliputi komunikasi verbal dan komunikasi nonverbal, masing-masing model komunikasi tersebut dapat dikategorikan menjadi komunikasi langsung dan tidak langsung yang sesuai dengan komponen model komunikasi Tubbs dan model komunikasi Interaksional.

Kata kunci : Model komunikasi, komunikasi antarpribadi, komunitas

ABSTRACT

Nunik, Suwantini. NIM 2010071018. *PERSONALIZATION COMMUNICATION MODEL IN DEVELOPING SOCIAL COMMUNICATIONS FUNCTION (Personalization Qualitative Descriptive Study in Developing Social Communications Function at Circle of Solo Hijabers Community)*. Research Paper. Communications Science Study Program. Business and Communication Faculty. Sahid Surakarta University.

Communications represent the inseparable matter from human life, without aside from oersonalizations communications intertwined at Solo Hijabers Community. The objective of research was to know how model of personalizations communications in developing social communications function among Solo Hijabers Community. This research was using qualitative descriptive method was explaining phenomenon in field. Research location in Bhayangkara Street Number 28 Tipes, precisely in AL-HAADI MUSTAQIM Mosque, as for source of data come from informan by conducting interview in phases, observation and documentation. Sample taking technique was using informan purposive sampling where was in this research amounting 7 persons consisten of 5 officials members and 2 members of Solo Hijabers Community. All of informan represent the side owning information in knowledge of related to this research, as for data validity by using source triangulat. This research result was personalization communication model that goes on in Solo Hijabers community include: nonverbal communications, verbal communications and, each the communications model can be categorized to become the direct communications and indirectly matching with component model the communications Tubbs and interactional communications model.

Keyword: Communications model, personalizations communications, community