

## ABSTRAK

Nunik, Suwanti. NIM 2010071018. MODEL KOMUNIKASI ANTARPRIBADI DALAM MENGEMBANGKAN FUNGSI KOMUNIKASI SOSIAL (Studi Deskriptif Kualitatif Antarpribadi dalam Mengembangkan Fungsi Komunikasi Sosial di Kalangan Komunitas *SoloHijabers*). Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi .Fakultas Bisnis dan Komunikasi.Universitas Sahid Surakarta.

Komunikasi merupakan hal yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia, tanpa terkecuali komunikasi antarpribadi yang terjalin pada komunitas *Solo Hijabers*. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana model komunikasi antarpribadi dalam mengembangkan fungsi komunikasi sosial di kalangan komunitas *Solo Hijabers*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif yang menjelaskan fenomena di lapangan. Penelitian ini berlokasi di Jl. Bhayangkara no 28 Tipe, tepatnya di Masjid AL-HAADI MUSTAQIM. Adapun sumber data berasal dari informan dengan melakukan wawancara bertahap, observasi dan dokumentasi. Dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* informan dalam penelitian ini berjumlah 7 orang yang terdiri dari 5 pengurus dan 2 anggota komunitas *Solo Hijabers*. Seluruh informan tersebut merupakan pihak yang memiliki informasi dalam pengetahuan terkait dengan penelitian ini. Adapun validitas data dengan menggunakan triangulasi sumber. Hasil penelitian ini adalah model komunikasi antarpribadi yang berlangsung dalam komunitas *Solo Hijabers* meliputi komunikasi verbal dan komunikasi nonverbal, masing-masing model komunikasi tersebut dapat dikategorikan menjadi komunikasi langsung dan tidak langsung yang sesuai dengan komponen model komunikasi Tubbs dan model komunikasi Interaksional.

**Kata kunci** : Model komunikasi, komunikasi antarpribadi, komunitas

## ABSTRACT

*Nunik, Suwantini. NIM 2010071018. PERSONALIZATION COMMUNICATION MODEL IN DEVELOPING SOCIAL COMMUNICATIONS FUNCTION (Personalization Qualitative Descriptive Study in Developing Social Communications Function at Circle of Solo Hijabers Community). Research Paper. Communications Science Study Program. Business and Communication Faculty. Sahid Surakarta University.*

*Communications represent the inseparable matter from human life, without aside from oersonalizations communications intertwined at Solo Hijabers Community. The objective of research was to know how model of personalizations communications in developing social communications function among Solo Hijabers Community. This research was using qualitative descriptive method was explaining phenomenon in field. Research location in Bhayangkara Street Number 28 Tipes, precisely in AL-HAADI MUSTAQIM Mosque, as for source of data come from informan by conducting interview in phases, observation and documentation. Sample taking technique was using informan purposive sampling where was in this research amounting 7 persons consisten of 5 officials members and 2 members of Solo Hijabers Community. All of informan represent the side owning information in knowledge of related to this research, as for data validity by using source triangulat. This research result was personalization communication model that goes on in Solo Hijabers community include: nonverbal communications, verbal communications and, each the communications model can be categorized to become the direct communications and indirectly matching with component model the communications Tubbs and interactional communications model.*

**Keyword:** *Communications model, personalizations communications, community*