

# **STUDI ANALISIS TEKNIK FOTOGRAFI PRODUK MERK COZMEED SEBAGAI MATERIAL PROMOSI**

Diajukan untuk Menyusun Skripsi pada  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

**NUR RIZKY M.Y**  
**NIM.2012022014**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
2015**

## Daftar Pustaka

- \_\_\_\_\_. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: P.T. Gramedia Pustaka Utama
- Prof. Dr. H. Alifudin, M.M.& Drs. Beni Ahmad Saebani, M.Si. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Pustaka Setia.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Photo Technique*. Jakarta: PT. Penerbitan Sarana Bobo Gramedia Majalah.
- Irawan, El Nino. 2014. *8 Cara Cepat Bisnis Fotografi di Segala Bidang Usaha*. Bekasi: PT. Senama Sejahtera Utama
- Excell, Laurie. 2012. *Komposisi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Dharsito, Wahyu. 2014. *Basic Lighting for Photography*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Abdi , Yuyung. 2012. *Photography From My Eyes*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Majalah *Digital Camera*. Volume 16
- Majalah *National Geographic Indonesia*. Volume 1, No. 9, 2009

## LEMBAR PERSETUJUAN

### STUDI ANALISIS TEKNIK FOTOGRAFI PRODUK MERK COZMEED SEBAGAI MATERIAL PROMOSI

Telah disetujui dan diterima untuk diajukan dan dihadapkan oleh penguji

**Pembimbing I**

**Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn.**

**NIDN. 0606077302**

**Pembimbing II**

**Drs. Alip Supar Junaidi**

**NIDN. 0612056703**

**Mengetahui**

**Dekan Prodi**

**Desain Komunikasi Visual**

**Ketua Program Studi**

**Desain Komunikasi Visual**

**Drs. Soegeng Toekio M. Mag. S.R**

**NIDN. 0605124202**

**A. Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn.**

**NIDN. 0610068302**

## LEMBAR PENGESAHAN

Diterima dan Disetujui oleh Panitia Penguji Skripsi  
Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta  
Diterima Guna Mencapai Gelar Sarjana  
Pada Juli 2015

Tim Penguji :

**1. Ketua Sidang Ujian Tugas Akhir**

Drs. Soegeng Toekio M. Mag. S.R. ( )  
NIDN. 0605124202

**2. Sekretaris Sidang Ujian Tugas Akhir**

Drs. Alip Supar Junaidi ( )  
NIDN. 0612056703

**3. Pembimbing Tugas Akhir I**

Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn. ( )  
NIDN. 0606077302

Mengetahui

Dekan Prodi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta

Drs. Soegeng Toekio M. Mag. S.R.  
NIDN. 0605124202

Ketua Pogram Studi  
S1 Desain Komunikasi Visual

A. Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn.  
NIDN. 0610068302

## **MOTTO**

**“Setiap orang belum tentu baik, tetapi selalu ada kebaikan pada setiap orang. Jangan terlalu cepat menilai seseorang, karena setiap orang suci pasti punya masa lalu dan setiap pendosa masih punya masa depan.”**

## **PERSEMBAHAAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk  
Kedua Orang tua saya yang membesarkan, mendidik, dan mengajari saya tentang  
kehidupan, dan tidak pernah lelah untuk memberi semangat apapun yang terbaik  
untuk saya.

## KATA PENGANTAR

Terima kasih Alloh SWT, karena telah melimpahkan penulis banyak kesempatan untuk mengembangkan diri, bakat dan kemampuan penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“STUDI ANALISIS TEKNIK FOTOGRAFI PRODUK MERK COZMEED SEBAGAI MATERIAL PROMOSI”** sebagai syarat menempuh mendapat gelar Sarjana.

Dalam penyusunan Skripsi ini tak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, diantaranya :

1. Drs. Soegeng Toekio M. Mag. S.R. selaku Dekan Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
2. A. Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn. selaku Ketua Program S1 Desain Komunikasi Visual dan Pembimbing Akademik.
3. Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn selaku Pembimbing I, terima kasih atas bimbingannya sehingga penelitian ini dapat terlaksana.
4. Drs. Alip Supar Junaidi selaku Pembimbing II, terima kasih atas bimbingannya sehingga penelitian ini dapat terlaksana.
5. Sahabat – sahabat saya Dian Agustiana, Andriyanti, Renky Sujarwo, Catur dan Putri, Pemula, Damar, Ikwan, Yusronanda, Om Kusuma, Keluarga Besar AGL, Keluarga besar Cartenz, Kamtis Family yang

memberikan warna di kehidupan saya dan tidak pernah lelah memberikan semangat untuk saya, dan selalu meyakinkan saya untuk sebuah kesuksesan.

6. Teman – teman seperjuangan DIII Desain Komunikasi Visual UNS yang melanjutkan perjuangan kembali di USS.
7. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga semua bantuan dan pertolongan dari semua pihak yang selama ini telah membantu dalam terlaksananya Skripsi ini mendapat imbalan dari Alloh SWT.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca.

Penulis,

Surakarta, Juni 2015



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
1. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	3
1. Tujuan Penelitian .....	3
2. Manfaat Penelitian .....	4
D. Tinjauan Pustaka .....	4
E. Kajian Teori.....	7
F. Metodologi Penelitian .....	10
1. Teknik Pengumpulan Data.....	10
2. Sumber data .....	11
3. Teknik Analisa Data.....	12
G. Sistematika Penulisan.....	17
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	13
A. Fotografi .....	13
1. Dasar-dasar Fotografi.....	14

a.	Kamera .....	14
b.	Lensa .....	15
c.	Eksposur .....	18
d.	Komposisi.....	23
e.	Pencahayaan .....	27
B.	Fotografi Fashion .....	28
C.	Tips Dasar Fotografi Petualangan .....	29
D.	Desain Komunikasi Visual.....	32
<b>BAB III IDENTIFIKASI DATA .....</b>		<b>34</b>
A.	Cozmeed.....	34
B.	Ulasan Karya Foto Produk .....	34
1.	Ide dan Konsep Perancangan .....	34
2.	Proses Penciptaan .....	37
3.	Proses Pewujudan .....	39
4.	Ulasan Karya.....	42
<b>BAB IV ANALISA DATA .....</b>		<b>115</b>
A.	Analisa Media Lini Atas ( <i>Above The Line</i> ).....	115
1.	Iklan Majalah Tamasya Bulan Juli-Agustus 2014 .....	115
2.	Iklan Majalah Tamasya Bulan Sept-Okt 2014 .....	120
B.	Analisa Media Lini Bawah ( <i>Below The Line</i> ).....	126
1.	Papan Nama Toko .....	126
2.	Poster Program Promosi .....	130
3.	Banner Tembok Parkir Toko .....	134
4.	<i>Cover Facebook</i> .....	140
5.	Katalog Produk Jaket .....	142
C.	Biaya Produksi .....	146

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	146
A. Kesimpulan .....	146
B. Saran .....	147

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR ISTILAH**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 1.1</b> Ilustrasi Bukaan Lensa/diafragma.....	20
<b>GAMBAR 1.2</b> Ilustrasi Sudut Pengambilan Gambar .....	26
<b>GAMBAR 1.3</b> Rancangan <i>Storyboard</i> proyek foto produk Cozmeed oleh Riska Hasnawaty .....	20
<b>GAMBAR 1.4</b> <i>Let's Go Ride</i> .....	44
<b>GAMBAR 1.5</b> Skema Pemotretan " <i>Let's Go Ride</i> " .....	45
<b>GAMBAR 1.6</b> <i>Packing</i> .....	46
<b>GAMBAR 1.7</b> Skema Pemotretan " <i>Packing</i> " .....	47
<b>GAMBAR 1.8</b> <i>Argon Pro</i> .....	48
<b>GAMBAR 1.9</b> Skema Pemotretan " <i>Argon Pro</i> " .....	49
<b>GAMBAR 2.1</b> <i>Make a Splash</i> .....	50
<b>GAMBAR 2.2</b> Skema Pemotretan " <i>Make a Splash</i> " .....	51
<b>GAMBAR 2.3</b> <i>Enjoy the Moment</i> .....	52
<b>GAMBAR 2.4</b> Skema Pemotretan " <i>Enjoy the Moment</i> " .....	53
<b>GAMBAR 2.5</b> <i>Let's Go Ride 2</i> .....	54
<b>GAMBAR 2.6</b> Skema Pemotretan " <i>Let's Go Ride 2</i> " .....	55
<b>GAMBAR 2.7</b> <i>Look at there</i> .....	56
<b>GAMBAR 2.8</b> Skema Pemotretan " <i>Look at there</i> " .....	57
<b>GAMBAR 2.9</b> <i>Bring Your Bag</i> .....	58
<b>GAMBAR 3.1</b> Skema Pemotretan " <i>Bring Your Bag</i> " .....	59
<b>GAMBAR 3.2</b> <i>Read the Map</i> .....	60
<b>GAMBAR 3.3</b> Skema Pemotretan " <i>Read the Map</i> " .....	61
<b>GAMBAR 3.4</b> <i>Mountain Navigation</i> .....	62
<b>GAMBAR 3.5</b> Skema Pemotretan " <i>Mountain Navigation</i> " .....	63
<b>GAMBAR 3.6</b> <i>Moving Together</i> .....	64
<b>GAMBAR 3.7</b> Skema Pemotretan " <i>Moving Together</i> " .....	65
<b>GAMBAR 3.8</b> " <i>Falling Down</i> " .....	66
<b>GAMBAR 3.9</b> Skema Pemotretan " <i>Falling Down</i> " .....	68

<b>GAMBAR 4.1</b> “ <i>Hang On</i> ” .....	69
<b>GAMBAR 4.2</b> Skema pemotretan “ <i>Hang On</i> ” .....	70
<b>GAMBAR 4.3</b> “ <i>Evacuation</i> ” .....	71
<b>GAMBAR 4.4</b> Skema pemotretan “ <i>Evacuation</i> ” .....	72
<b>GAMBAR 4.5</b> “ <i>First Aid</i> ” .....	73
<b>GAMBAR 4.6</b> Skema pemotretan “ <i>First Aid</i> ” .....	74
<b>GAMBAR 4.7</b> “ <i>Almost Give Up</i> ” .....	75
<b>GAMBAR 4.8</b> Skema pemotretan “ <i>Almost Give Up</i> ” .....	76
<b>GAMBAR 4.9</b> “ <i>Find The Way Out</i> ” .....	77
<b>GAMBAR 5.1</b> Skema pemotretan “ <i>Find The Way Out</i> ” .....	78
<b>GAMBAR 5.2</b> “ <i>Down The River</i> ” .....	79
<b>GAMBAR 5.3</b> Skema pemotretan “ <i>Down The River</i> ” .....	80
<b>GAMBAR 5.4</b> “ <i>We Have To Go Down</i> ” .....	81
<b>GAMBAR 5.5</b> Skema pemotretan “ <i>We Have To Go Down</i> ” .....	82
<b>GAMBAR 5.6</b> “ <i>Safety First</i> ” .....	83
<b>GAMBAR 5.7</b> Skema pemotretan “ <i>Safety First</i> ” .....	84
<b>GAMBAR 5.8</b> “ <i>Rapelling</i> ” .....	85
<b>GAMBAR 5.9</b> Skema pemotretan “ <i>Rapelling</i> ” .....	86
<b>GAMBAR 6.1</b> “ <i>Traverse</i> ” .....	87
<b>GAMBAR 6.2</b> Skema pemotretan “ <i>Traverse</i> ” .....	88
<b>GAMBAR 6.3</b> “ <i>Break for a while</i> ” .....	89
<b>GAMBAR 6.4</b> Skema pemotretan “ <i>Break for a while</i> ” .....	90
<b>GAMBAR 6.5</b> “ <i>Caving</i> ” .....	91
<b>GAMBAR 6.6</b> Skema pemotretan “ <i>Caving</i> ” .....	92
<b>GAMBAR 6.7</b> “ <i>Got The Way Out</i> ” .....	93
<b>GAMBAR 6.8</b> Skema pemotretan “ <i>Got The Way Out</i> ” .....	94
<b>GAMBAR 6.9</b> “ <i>Take On Our Jacket</i> ” .....	95
<b>GAMBAR 7.1</b> Skema pemotretan “ <i>Take On Our Jacket</i> ” .....	96
<b>GAMBAR 7.2</b> “ <i>Enjoy The Scenery</i> ” .....	97
<b>GAMBAR 7.3</b> Skema pemotretan “ <i>Enjoy The Scenery</i> ” .....	98
<b>GAMBAR 7.4</b> “ <i>Argon Pro’s Side Pocket</i> ” .....	99

<b>GAMBAR 7.5</b> Skema pemotretan “ <i>Argon Pro’s Side Pocket</i> ” .....	100
<b>GAMBAR 7.6</b> “ <i>Feel The Wind Cares</i> ” .....	101
<b>GAMBAR 7.7</b> Skema pemotretan “ <i>Feel The Wind Cares</i> ” .....	102
<b>GAMBAR 7.8</b> “ <i>It’s Time to sleep</i> ” .....	103
<b>GAMBAR 7.9</b> Skema pemotretan “ <i>It’s Time to sleep</i> ” .....	104
<b>GAMBAR 8.1</b> “ <i>Cooking Together</i> ” .....	105
<b>GAMBAR 8.2</b> Skema pemotretan “ <i>Cooking Together</i> ” .....	106
<b>GAMBAR 8.3</b> “ <i>Make It Sure</i> ” .....	107
<b>GAMBAR 8.4</b> Skema pemotretan “ <i>Make It Sure</i> ” .....	108
<b>GAMBAR 8.5</b> “ <i>Good Morning Sunrise</i> ” .....	109
<b>GAMBAR 8.6</b> Skema pemotretan “ <i>Good Morning Sunrise</i> ” .....	110
<b>GAMBAR 8.7</b> “ <i>Here’s Our Treasure</i> ” .....	111
<b>GAMBAR 8.8</b> Skema pemotretan “ <i>Here’s Our Treasure</i> ” .....	112
<b>GAMBAR 8.9</b> “ <i>Smiles For Victory</i> ” .....	113
<b>GAMBAR 9.1</b> Skema pemotretan “ <i>Smiles For Victory</i> ” .....	114
<b>GAMBAR 9.2</b> Iklan Cozmeed di Majalah Tamasya 1.....	114
<b>GAMBAR 9.3</b> Iklan Cozmeed di Majalah Tamasya 2.....	120
<b>GAMBAR 9.4</b> Desain Iklan Cozmeed di papan nama Toko Cartenz Jember .....	126
<b>GAMBAR 9.5</b> Poster program promo Toko Cartenz.....	130
<b>GAMBAR 9.6</b> <i>Banner</i> di area parkir toko Cartenz.....	134
<b>GAMBAR 9.7</b> <i>Cover facebook</i> program promo Toko Cartenz .....	138
<b>GAMBAR 9.8</b> Katalog produk jaket Cozmeed 2014.....	142