

STUDI ANALISIS TEKNIK FOTOGRAFI PRODUK MERK COZMEED SEBAGAI MATERIAL PROMOSI

Nur Rizky M.

Program S1 Desain Komunikasi Visual dengan NIM 2012022014

ABSTRAK

2015. Penelitian ini berisi tentang studi analisis teknik fotografi produk merk Cozmeed sebagai material promosi. Cozmeed merupakan salah satu merk produk dalam bidang alat dan perlengkapan petualangan terutama pendakian dan memposisikan dirinya sebagai produk kelas menengah ke atas. Analisa dari teknik fotografi ini diantaranya memaparkan previsualisasi atau urutan persiapan sebelum eksekusi pemotretan, metadata dan teknis pemotretan pada kondisi di pegunungan, serta pembiayaan proyek pemotretan tersebut. Dalam kaitannya foto produk dengan material promosi, selain mengulas tentang teknis fotografinya di dalam penelitian ini dijabarkan pula analisa material promosi Cozmeed dengan teori estetika Monroe Breadsley. Penelitian ini dibagi dalam lima bab yaitu, pendahuluan, landasan teori, identifikasi data, analisa data, penutup dan lampiran yang berisi beberapa foto artikel produk ritel dan foto *behind the scene*.

Kata kunci : Teknik Fotografi, Fotografi Produk, Meterial Promosi