

**PERAN SOLO BATIK CARNIVAL DALAM MEMBANGUN CITRA  
POSITIF KOTA SOLO**  
(Studi Deskriptif Kualitatif Peran Solo Batik Carnival Dalam Membangun Citra  
Positif Kota Solo)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :

**RATNA DEWI ASTUTI**  
**NIM : 2009071020**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**  
**2015**

**SURAT PERNYATAAN**  
**ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

---

---

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis dan Komunikasi Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : RATNA DEWI ASTUTI

NIM : 2009071020

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

JUDUL : PERAN SOLO BATIK CARNIVAL DALAM MEMBANGUN CITRA  
POSITIF KOTA SOLO

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan/ karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 27 Juli 2015

Yang Menyatakan



( Ratna Dewi Astuti )

NIM : 2009071020

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

---

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : RATNA DEWI ASTUTI

NIM : 2009071020

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Bisnis dan Komunikasi

Jenis Karya : Tugas Akhir-Skripsi-Laporan Penelitian\*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian\* saya yang berjudul :”PERAN SOLO BATIK CARNIVAL (SBC) DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF KOTA SOLO” Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*autor*) dan Pembimbing sebagai *co autor* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta

Pada Tanggal : 27 JULI 2015

Yang membuat pernyataan,



Ratna Dewi Astuti

NIM : 2009071020

\*) coret yang tidak perlu

## LEMBAR PERSETUJUAN

### PERAN SOLO BATIK CARNIVAL DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF KOTA SOLO


(Studi Deskriptif Kualitatif Peran Solo Batik Carnival Dalam  
Membangun Citra Positif Kota Solo)

Disusun Oleh:

**RATNA DEWI ASTUTI**  
**NIM. 2009071020**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan  
Di hadapan dewan penguji  
Pada tanggal


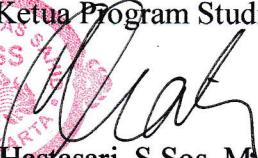
**PembimbingI**

  
Paramastu Titis Anggitya, S.Sos, M.I.Kom  
NIDN. 0620128302

**PembimbingII**

  
Drs. Mustafan, M. Ag  
NIDN. 0627016601

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

  
  
Chatia Hastasari, S.Sos, M.I.Kom  
NIDN. 0624068601

## LEMBAR PENGESAHAN

### PERAN SOLO BATIK CARNIVAL DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF KOTA SOLO

(Studi Deskriptif Kualitatif Peran Solo Batik Carnival Dalam  
Membangun Citra Positif Kota Solo)

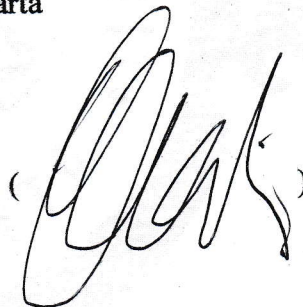
Disusun Oleh:

**RATNA DEWI ASTUTI**  
**NIM. 2009071020**

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh dewan penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Sahid Surakarta  
pada haritanggal

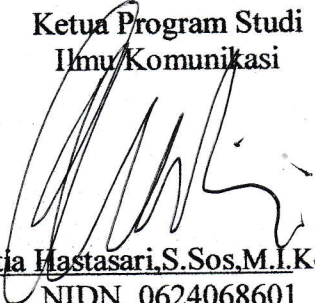
Dewan Penguji

1. Nama : Chatia Hastasari, S.Sos, M.I.Kom  
NIDN : 0624068601



Mengetahui,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Chatia Hastasari, S.Sos, M.I.Kom  
NIDN. 0624068601

Dekan  
Fakultas Bisnis dan Komunikasi

  
Paramastu Titis Anggitya, S.Sos, M.I.Kom  
NIDN. 0620128302  
FAKULTAS  
BISNIS DAN KOMUNIKASI

## MOTTO

- Kegagalan dan keberhasilan bukanlah takdir namun sebuah pilihan.
- Janganlah dirimu hanyut oleh arus informasi, tetapi hendaknyadirimuberenang-renangmemanfaatkannya.
- Siap mengutamakan pelayanan, menyenangkan dan menarik, antusias / bangga pada profesi, ramah dan menghargai pengguna jasa, tabah di tengah kesulitan.
- Hari esok harus lebih baik dan lebih indah dari hari kemarin.

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

- Kedua orang tua yang senantiasa selalumemberikan doa dan dukungannya sehingga memberikan kekuatan dan semangat penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
- Bapak dan Ibu dosen Universitas Sahid Surakarta yang tanpa lelah dan dengan kesabarannya memberikan ilmu dan pengetahuannya, semoga menjadi ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat.
- Adikku tersayang yang telah memberikan doa dan dukungannya.
- Teman-teman Universitas Sahid Surakarta khususnya anak-anak Ilmu Komunikasi 2009 yang selalu mendukung dan memberikan semangat.
- Almamater Universitas Sahid Surakarta, semoga skripsi ini bermanfaat.
- Kekasih yang senantiasa membantu dan memberikan dukungan yang sangat berarti dalam menyelesaikan skripsi ini.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerah-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul **“Peran Solo Batik Carnival dalam Membangun Citra Positif Kota Solo (Studi Diskriptif Kualitatif Peran Solo Batik Carnival dalam Membangun Citra Positif Kota Solo)”** dapat diselesaikan dengan baik dan sesuai dengan waktu yang direncanakan.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Kohar Sulistyadi, MSIE selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Bapak H. Hartanto S.H., M.Hum selaku Wakil Rektor II Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Sri Huning Anwariningsih, S.T., M.Kom selaku Wakil Rektor III Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Chatia Hastasari S.Sos, M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta
5. Ibu Paramastu Titis Anggitya, S.Sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing I yang telah saba rmembantu dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Drs. Musta'an, M. Ag dosen pembimbing II yang telah membantu dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Chatia Hastasari S.Sos, M.I.Kom penguji yang telah memberikan masukan dan penilaian untuk skripsi ini.
8. Ibu dan Bapak yang telah banyak memberikan dukungan serta doa sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.



9. Adik saya yang memberikan dukungan kepada penulis untuk segera menyelesaikan laporan ini.
10. Teman-temanku anak Ilmu Komunikasi Angkatan 2009 yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini, Pita, Nia, Jusi, Citra, Okta, terima kasih atas semangatnya.
11. Sonny Pradhana yang senantiasa membantu dan mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi sebuah informasi bagi pembaca, terlepas dari semua kelebihan dan kekurangannya.

Surakarta, .....

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAK.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu .....	10
2.2. Perencanaan Komunikasi .....	12
2.2.1. Area Perencanaan Komunikasi.....	17
2.2.2. Model Perencanaan Komunikasi berbasis KPA.....	18
2.3. City Branding .....	19
2.4. Citra.....	21

2.5. Sekilas tentang Kota Solo .....	22
2.6. Sejarah Perkembangan Batik Di Solo .....	27
2.7. Solo Batik Carnival.....	29
2.8. KerangkaPemikiran.....	31

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian .....	33
3.2. Lokasi Penelitian .....	33
3.3. Sumber Data.....	34
3.3.1. Sumber Data Primer .....	34
3.3.2. Sumber Data Sekunder.....	34
3.4. Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5.1. Wawancara .....	35
3.5.2. Studi Dokumen / Dokumenter.....	36
3.5. Validitas Data.....	36
3.6. Teknik Analisis Data.....	37

### BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	40
4.1.1. Sejarah Solo Batik Carnival (SBC).....	40
4.1.2. Visi Misi SBC .....	41
4.1.3. Tujuan SBC .....	42
4.1.4. Struktur Organisasi SBC .....	43
4.2. Hasil Analisis Data.....	44

4.2.1. Pengelolaan dan Perencanaan SBC .....	44
4.2.2. Pendapat Masyarakat tentang SBC .....	53
4.3. Pembahasan.....	57
4.3.1. Perumusan Solo Batik Carnival sebagaiKegiatan Citra Positif Kota Solo .....	57
4.3.2. Perencanaan dan Pengelolaan SBC.....	60
4.3.3. Respon Masyarakat Terhadap Citra Positif Kota Solo Melalui SBC.....	66
 <b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Saran.....	70

**DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar model perencanaan komunikasi berbasis KAP .....	18
Gambar kerangka pemikiran .....	31
Gambar struktur SBC .....	43

## ABSTRAK

### **RATNA DEWI ASTUTI. 2015. PERAN SOLO BATIK CARNIVAL DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF KOTA SOLO (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PERAN SOLO BATIK CARNIVAL DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF KOTA SOLO).**

Indonesia memiliki keragaman budaya yang merupakan identitas bangsa. Batik adalah salah satu warisan budaya Indonesia yang perlu dijagakelestariannya. Solo sebagai salah satu Kota yang identik dengan keberadaan batik. Solo memiliki keunikan dalam mempromosikan kekayaan batik melalui sebuah event berskala Internasional yang bernama “ *Solo Batik Carnival* ( SBC ) “. Dalam perkembangannya SBC mampu menjadikan batik lebih populer dikalangan masyarakat. *Event* yang merupakan agenda tahunan Pemerintah Kota Surakarta ini berperan dalam membangun citra positif Kota Surakarta sebagai salah satu Kota Batik di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menjelaskan Peran *Solo Batik Carnival* dalam membangun citra positif Kota Solo.

Penelitian ini termasuk penelitian diskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah dengan melalui wawancara dan studi dokumen sehingga dapat di ketahui mengenai Peran *Solo Batik Carnival* dalam membangun citra positif Kota Solo. Dalam penelitian ini, untuk mencari validitas data di gunakan dua teknik Triangulasi yaitu triangulasi sumber dan triangulasi metode. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data interaktif, yaitu proses analisis yang bergerak diantara tiga komponen data yakni reduksi data, sajian data dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa *Solo Batik Carnival* (SBC) telah berhasil membangun citra positif Kota Solo menjadi kota Budaya. Hal ini berdampak pada (1) peningkatan minat wisatawan domestik maupun lokal untuk datang ke Kota Solo khususnya untuk menyaksikan SBC setiap tahunnya, (2) dengan adanya SBC menjadi *event* berskala internasional, Kota Solo semakin terkenal di mata dunia, (3) meningkatkannya destinasi wisata yang ada di Kota Solo, (4) membangun ekonomi kerakyatan yang salah satunya menciptakan lapangan kerja baru (meningkatkan penjualan batik yang dijual oleh para pedagang kecil), dan (5) Selain sebagai hiburan, SBC menjadi sarana untuk melestarikan budaya jawa khususnya batik.

Kata Kunci: Peran, *Solo Batik Carnival*, Citra

## ABSTRACT

**RATNA DEWI ASTUTI. 2015. PERAN SOLO BATIK CARNIVAL DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF KOTA SOLO (STUDI DISKRIPITIF KUALITATIF PERAN SOLO BATIK CARNIVAL DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF KOTA SOLO)**

Indonesia has a cultural diversity which is the nation's identity. Batik is one of Indonesia's cultural heritage that needs preserved. Solo as one of the city that is synonymous with the existence of batik. Solo is unique in promoting the wealth of batik through an international scale event called "Solo Batik Carnival (SBC)". In the development of SBC capable of making batik is more popular among the public. Event which is an annual event Surakarta City Government's role in building a positive image of the city of Surakarta as one of the City of Batik in Indonesia. The purpose of this study is to explain contribute Solo Batik Carnival in building a positive image of the city of Solo.

This study included a qualitative descriptive study. Data collection techniques used in this research is to study through interviews and documents that may be in the know about the role of Solo Batik Carnival in building a positive image of the city of Solo. In this study, to search for data validity in the use of two techniques, namely triangulation and triangulation methods. The data analysis technique used in this study is an interactive data analysis, that process of analysis of data moving between the three components of the data reduction, data display and conclusion.

Based on the results of this study concluded that the Solo Batik Carnival (SBC) has managed to build a positive image of the city of Solo into culture. This has an impact on (1) an increase in domestic and local tourists to come to the city of Solo in particular to watch SBC each year, (2) the presence of SBC became international event, Solo increasingly popular in the eyes of the world, (3) increase tourism destinations in the city of Solo, (4) building a democratic economy, one of which create new jobs (increase sales batik sold by small traders), and (5) In addition to entertainment, SBC became a means to preserve culture, especially Javanese batik.

Keywords:*Event, Solo Batik Carnival, Image*