

DAFTAR PUSTAKA

Daryanto.2011. *Manajemen Pemasaran* : Sari Kuliah. Bandung : Satu Nusa.

Klimchuk, Marrienne, Sandra A. Krasovec. 2006. *Desain Kemasan* : Jakarta.
Erlangga.

Kotler, Philip. 2006. *Pemasaran Jilid I dan Jilid II.Edisi Kesebelas*, Jakarta : PT.
Indeks Gramedia.

Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. Jakarta : PT. Indeks
Gramedia.

Maulana, Rifada. 2012. *Perancangan Desain Kemasan Sebagai Identitas Khas Solo Riska*.

Minantyo, Hari. 2011. *Dasar – Dasar Pengolahan Makanan*. Yogyakarta : Graha
Ilmu.

Muhamad, Bagas AP. 2020. *Perancangan Kemasan Sebagai Media Visual Branding Pukis Manise*.

Sachari, Agus. 2005. *Pengantar Metode Penelitian Budaya Rupa*, Jakarta :
Erlangga.

Sanyoto, Sadjiman. 2006. *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*.
Yogyakarta : Dimensi Press.

Saparinto, Hidayati. 2006. *Bahan Tambahan Pangan*. Yogyakarta : Kanisius.

Stanton, William. J dan Y. Lamarto. 2009. *Prinsip Pemasaran. Jilid Satu*. Jakarta
: Erlangga.

SUMBER LAIN

INTERNET

- Cenadi, Suharto C. 2000. *Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran*. Dikutip dari <http://dgi-indonesia.com/wp-content/uploads/2009/03/dkv0002023>. Pdf (20 Agustus 2020)
- Hartanto, JF. Yuwono, EC. Soewito, M. 2015. *Perancangan Desain Kemasan Produk HOMEMADE Pie* 391. Surabaya. Neliti. <https://media.neliti.com/media/publication/77558-ID-perancangan>. (22 Agustus 2020)
- Lukitasari, EV. 2013. *Komunikasi Visual Pada Kemasan Besek Makanan Oleh – Oleh Khas Banyumas*. Dewa Ruci. <http://jurnal.isiska.ac.id/index.php/dewaruci/article/view/1121/1115>. (22 Agustus 2020)



DAFTAR ISTILAH

Colour Guide	: Petunjuk Warna
Creative Brief	: Kreatif Singkat
Flat	: Datar
Flexible	: Lentur
Guidline	: Garis Petunjuk
Layout	: Tata Letak
Product	: Produk
Price	: Harga
Palace	: Tempat
Packaging	: Kemasan
Rigid	: Kaku
Strenghts	: Kekuatan
Threat	: Ancaman
Weakness	: Kelemahan