

RINGKASAN

Banyaknya pedagang yang menjual produk olahan yang sama membuat owner harus memikirkan bagaimana cara agar produk mereka tetap lebih menonjol dibandingkan dengan produk yang lainya. Salah satu cara yang dilakukan adalah dengan menggunakan desain kemasan yang menarik sebagai media promosi sehingga konsumen mudah mengenali produk dan menjadi lebih familiar dengan produk yang ditawarkan. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk mempromosikan dan untuk mengenalkan Sempol Lunglay kepada masyarakat luas melalui kemasan. Kemasan akan dirancang dengan desain yang menarik dan menggunakan konsep yang bagus sehingga menimbulkan persepsi dalam benak konsumen bahwa produk yang ditawarkan memiliki kualitas yang bagus. Perancangan yang akan dibuat adalah membuat kemasan yang lebih menarik dari yang sebelumnya hanya menggunakan mika bening sebagai kemasanya.

Kata kunci : *desain, perancangan, media promosi*

ABSTRACT

The number of traders who sell the same processed product makes the owner think about making their product stand out more than other products. One of them is by using an attractive packaging design as a promotional medium to easily recognize the product and become more familiar with the product being offered. This design aims to promote and introduce Sempol Lunglay to the wider community through packaging. The packaging will be designed with an attractive design and use a good concept to appearance consumer perceptions that the products offered are of good quality. The design made is to make packaging more attractive than before, which only uses clear mica as the packaging.

Keywords: Design, Planning, Promotional Media



PUSAT PELAYANAN DAN
PENGEMBANGAN BAHASA