

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif yang dilakukan oleh peneliti yang ingin tahu lebih banyak tentang pengaruh fotografi lanskap sebagai media publikasi pariwisata Pantai Prigi kabupaten Trenggalek. Peneliti berfokus pada pengaruh foto – foto lanskap dalam memperkenalkan wisata Pantai Prigi kepada para wisatawan. Subyek penelitian ini adalah wisata Pantai Prigi. Data utama diambil dari pengamatan. Wawancara digunakan untuk mengumpulkan data. Berdasarkan transkripsi, peneliti menganalisis interaksi bagaimana fotografi lanskap dapat mempengaruhi dalam mempublikasikan Wisata Pantai Prigi. Studi ini menemukan bahwa fotografi lanskap sangat berpengaruh dalam mempublikasikan dan mempromosikan wisata Pantai Prigi karena keindahan Pantai Prigi dan sekitarnya dapat terwakilkan melalui visual yang bagus. Sebagian besar foto lanskap selalu menggunakan komposisi horinzontal. Karena komposisi horizontal ini sangat cocok untuk menggambarkan luasnya pandangan, bentang alam, ruang, bangunan atau subyek berkarakter lebar. Foto – foto lanskap mampu menimbulkan perhatian (*Attention*), kemudian ketertarikan (*Interest*) terhadap pesan yang terkandung dalam foto lanskap tersebut, dalam hal ini keindahan Pantai Prigi, selanjutnya akan timbul keinginan (*Desire*) dari penikmat foto yakni masyarakat untuk mengetahui lebih lanjut dan terakhir timbul tindakan (*action*) dari para penikmat foto yakni masyarakat untuk mengunjungi dan berwisata di Pantai Prigi. Sehingga dapat disimpulkan secara tidak langsung, Fotografi Lanskap mampu meningkatkan jumlah pengunjung Pantai Prigi. Hal ini disebabkan karena Fotografi Lanskap merupakan media komunikasi secara visual. Melalui fotografi lanskap, masyarakat yang sebelumnya belum mengetahui tentang keindahan kawasan wisata Pantai Prigi, menjadi tahu dan tertarik untuk mengunjungi Pantai Prigi tersebut. Dengan demikian, jumlah pengunjung Pantai Prigi akan mengalami peningkatan.

Kata kunci: Pariwisata, Fotografi Lanskap