

Tabel Quesioner Terkait Dengan Faktor-Fakor Pemilihan Media

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Alasan apa yang menjadikan Batik Putra Laweyan memilih media website sebagai media promosi ? dan apakah informasi pada <i>website</i> tersebut dapat tersampaikan dengan baik kepada konsumen dibanding menggunakan media-media lainnya ?	Awalnya kami membangun <i>website</i> hanya untuk menjembatani antara konsumen / pelanggan kami yang berada di luar Solo agar tetap bisa berhubungan kepada kami mengenai update produk dan informasi lainnya. Seiring berjalan waktu, media tersebut kita upgrade menjadi dua bagian. Pada awal membuat <i>website</i> pada tahun 2008 memang tahun-tahun yang penuh perjuangan, sekarang ini informasi dapat di dapat dengan mudah, apalagi dengan adanya media BBM dan Whathapps untuk media broadcasting (media tambahan)
2.	Informasi –informasi apa saja yang disajikan pada <i>website</i> Batik Putra Laweyan?	Dalam <i>website</i> ini terdapat dua peranan penting yaitu <i>website</i> induk dan <i>website online store</i> dan mereka mempunyai fungsi masing-masing. Pada <i>website</i> Induk berisikan tentang <i>company profile</i> , artikel, portofolio, pemesanan seeragam batik dll. Sedangkan pada <i>website online store</i> berisi tentang produk, update produk, dan langsung bisa di beli melalui <i>online</i> . Untuk menunjang promo-promo yang lainnya kami juga membuat akun <i>facebook</i> , <i>twitter</i> , <i>Instagram</i> .
3.	Bagaimana cara <i>online seller</i> memasarkan produk-produk yang dipromosikan oleh Batik Putra Laweyan di dalam <i>website</i> tersebut?	Khusus <i>website</i> Batik Putra Laweyan sementara hanya bisa menerima pembelian secara sistem kulakan / beli putus kalau mau jual produk kita lagi. Untuk sistem <i>reseller</i> kita ada <i>website</i> satu lagi tapi beda nama perusahaan.
4.	Apakah di dalam <i>website</i> Batik Putra Laweyan juga terdapat pengetahuan sejarah tentang batik atau bahkan macam-macam jenis batik? Kemudian informasi apa saja yang diberikan?	Untuk artikel-artikel pendukung juga sudah saya <i>share</i> di <i>website</i> induk, antara lain: <ol style="list-style-type: none"> 1. Sejarah seni batik. 2. Asal muasal wastra tuntrum 3. Proses pembuatan batik tulis 4. Batik nusantara 5. Batik sebagai ciri khas asli budaya

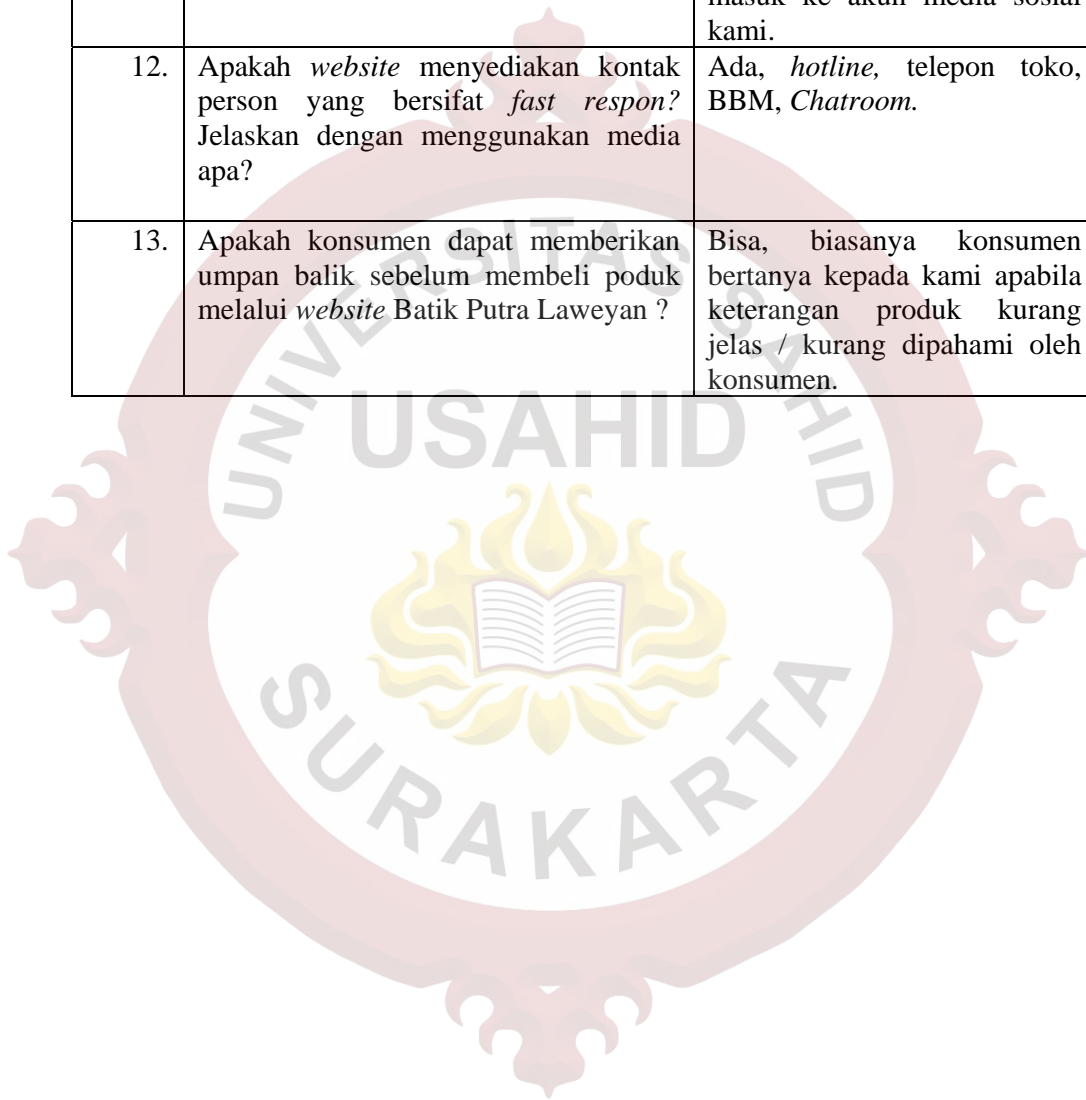
		Indonesia
5.	Apabila terdapat tentang pengetahuan, bagi <i>online seller</i> apa fungsi informasi tersebut untuk konsumen?	Sambil melihat produk dan belanja <i>online</i> , konsumen juga bisa memperoleh seputar pengetahuan tentang batik.
6.	Menurut <i>online seller</i> , berdasarkan apa kebanyakan dari konsumen <i>online</i> memilih menggunakan <i>website</i> Batik Putra Laweyan?	Sampai saat ini kami memprioritaskan pada pelayanan, dengan hal tersebut konsumen merasa kenyamanan saat terjadi transaksi produk. Dan sebisa mungkin para konsumen kami arahkan ke <i>website</i> agar <i>update</i> produk yang detail dapat tersampaikan ke konsumen untuk media sosial hanya sekedar untuk penunjang saja.
7.	Emosional, menyenangkan dan estetik (kesopanan). Dari pengalaman-pengalaman yang <i>online seller</i> pernah alami, apa yang konsumen rasakan ketika memilih berbelanja melalui media online. Pilihlah salah satu dari ketiga hal diatas dan berikan alasannya?	Menyenangkan : promosi media <i>online</i> saat ini berkembang sangat pesat, yang dulunya statis sekarang menjadi dinamis dan sangat responsif, tergantung cara kita menyajikannya. Apalagi perkembangan gadget dan jaringan internet memudahkan komunikasi melalui jaringan yang terhubung satu sama lainnya yang sangat mudah untuk menyampaikan promosi secara langsung ke konsumen dan calon konsumen.
8.	Seiring dengan penjualan <i>online</i> yang saat ini marak dengan kasus penipuan, apa yang menjadikan kredibilitas pada <i>website</i> Batik Putra Laweyan.	Kalo pendapat kami sebuah perusahaan itu harus ada kantor pelayanannya terlebih dahulu, walau Cuma kecil / besar yang fungsinya untuk para konsumen yang ingin bertemu, mungkin akan bekerja sama, retur barang, komplain atau hanya sekedar <i>cek and ricek</i> . Kalau kantor untuk pelayanan sudah ada barulah membuat <i>website</i> entah barang / jasa. Usahakan jasa yang di upload di katalog adalah foto asli bukan copas dari laman lain dan jangan lupa di kasih <i>wathermark</i> perusahaan dan tetap dilayani konsumen dengan baik walau menyebalkan.

9.	Jelaskan kegunaan setiap pointnya, terdapat apa saja dalam <i>website</i> Batik Putra Laweyan terkait dengan kredibilitas <i>website</i> agar konsumen dapat lebih percaya untuk membeli melalui media <i>online</i> ?	Dengan adanya kantor kantor pelayanan, toko dan produksi maka konsumen akan lebih percaya di banding yang tidak ada. Pelayanan yang ramah dan kejujuran. Proses yang cepat jika ada komplan.
10.	Ketika pembelian telah dilakukan dan produk sudah diterima kepada konsumen, apakah ada tindakan selanjutnya dari <i>online seller</i> kepada konsumen? Tindakan seperti apa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Biasanya kita ucapkan terima kasih sudah membeli dan memakai produk kami. 2. Memberikan info produk lainnya. 3. Menginformasikan promo-promo yang sedang berjalan.
11.	Apakah ada tujuan tersendiri, mencantumkan kontak person lebih dari satu di dalam <i>website</i> Batik Putra Laweyan?	Ada, bila nomor satunya pas trouble atau tidak aktif maka no lainnya masih ada.
12.	Bagaimana cara <i>online seller</i> mempromosikan <i>website</i> Batik Putra Laweyan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melalui media sosial 2. Melalui media cetak (Brosur, kartu nama) 3. Sms broadcast
13.	Pada <i>website</i> Batik Putra Laweyan apakah terdapat tampilan untuk hiburan semata yang tidak menyangkut dengan kegiatan promosi? Tema apa yang diangkat dan selalu dijadikan bahan hiburan di <i>website</i> tersebut	Tidak ada
14.	Apa tujuan <i>online seller</i> memberikan sekilas hiburan pada tampilan <i>website</i> Batik Putra Laweyan?	Tidak ada

Tabel Quesioner Terkait Dengan Model Komunikasi Pemasaran

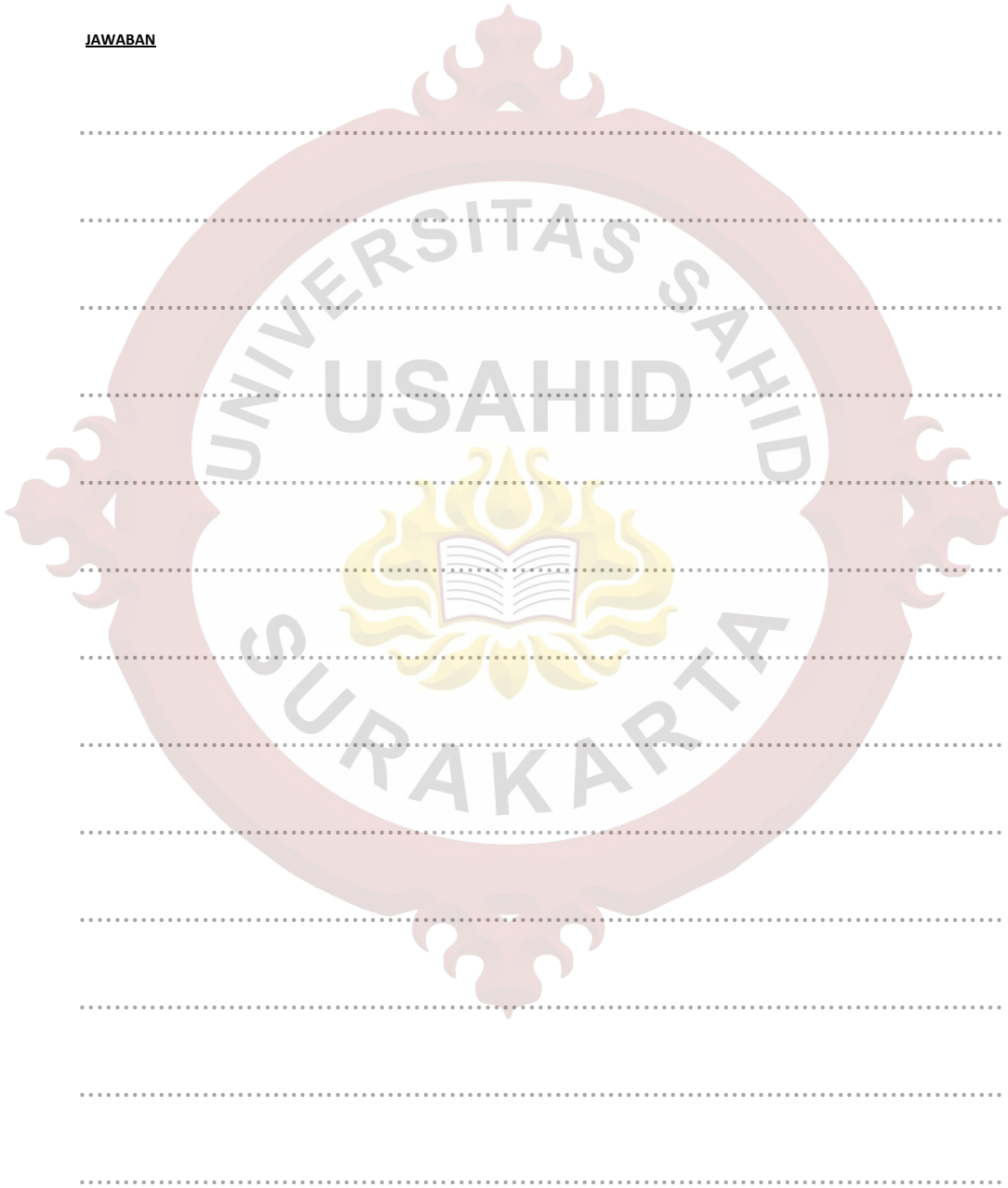
No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apakah di <i>website</i> Batik Putra Laweyan terdapat sumber informasi ?	Informan dari untukn penelitian ini adalah salahsatu dari karyawan Batik Putra Laweyan di bagian promosi.
2.	Apakah terdapat hastag pada postingan produk di <i>website</i> Batik Putra Laweyan ?	Untuk di <i>website</i> ada, dan juga hastag selalu kita terapkan pada saat meng- <i>upload</i> postingan di <i>instagram</i> atau <i>facebook</i>
3.	Apakah produk-produk Batik Putra Laweyan menggunakan endorser / model selebriti ?	Untuk sementara belomm, mungkin di kemudian hari akan kamu lakukan.
4.	Apakah <i>website</i> Batik Putra Laweyan selalu mengadakan promo?	Promo selalu kita adakan, baik promo diskon, free ongkir, dll yang bekerja sama dengan pihak bank atau partner
5.	Apakah terdapat diskon produk dari beberapa produk yang diposting pada <i>website</i> Batik Putra Laweyan?	Ada diskon 10% untuk <i>all</i> produk dan ada juga diskon tertentu bila menggunakan pembayaran melalui kartu kredit bank tertentu.
6.	Apakah <i>website</i> Batik Putra Laweyan menerapkan visual yang baik ?	Kami berusaha memberikan visual produk yang baik dan akan selalu kami perbaiki setiap harinya.
7.	Apakah pada setiap postingan produk terdapat <i>caption</i> tersendiri?	Ada, setiap produk biasanya kami jelaskan, misalnya nama produk, <i>size</i> , yang tersedia , bahan, proses batik, dll
8.	Apakah di <i>website</i> Batik Putra Laweyan terdapat logo yang dicantumkan?	Ada, biasanya di sudut <i>website</i>
9.	Apakah untuk pengemasan produk yang telah dibeli konsumen menggunakan label kemasan yang menarik?	Ada, logo perusahaan selalu ada di label produk, handtag, paper bag, kertas paket, nota, dll

10.	Apakah pada <i>website</i> Batik putra Laweyan terdapat <i>search engine</i> / kolom pencarian?	Ada, di sudut atas kanan <i>website</i> .
11.	Apakah media pendukung juga terhubung dengan <i>website</i> ?	Ada, bisa dilihat di link pojok yang secara otomatis akan masuk ke akun media sosial kami.
12.	Apakah <i>website</i> menyediakan kontak person yang bersifat <i>fast respon</i> ? Jelaskan dengan menggunakan media apa?	Ada, <i>hotline</i> , telepon toko, <i>BBM</i> , <i>Chatroom</i> .
13.	Apakah konsumen dapat memberikan umpan balik sebelum membeli produk melalui <i>website</i> Batik Putra Laweyan ?	Bisa, biasanya konsumen bertanya kepada kami apabila keterangan produk kurang jelas / kurang dipahami oleh konsumen.



1. Alasan apa yang menjadikan Batik Putra Laweyan memilih media website sebagai media promosi? Dan apakah informasi pada website tersebut dapat tersampaikan dengan baik kepada konsumen dibanding menggunakan media-media lainnya?

JAWABAN



2. Informasi-informasi apa saja yang disajikan pada website Batik Putra Laweyan?

JAWABAN



3. Bagaimana cara online seller memasarkan produk-produk yang dipromosikan oleh Batik Putra Laweyan di dalam website tersebut?

JAWABAN



4. Apakah di dalam website Batik Putra Laweyan juga terdapat pengetahuan sejarah tentang batik atau bahkan macam-macam jenis batik? Kemudian informasi apa saja yang diberikan?

(Mohon jawaban secara detail serta fungsi-fungsinya)

JAWABAN



5. Apabila terdapat tentang pengetahuan, bagi online seller apa fungsi informasi tersebut untuk konsumen?

JAWABAN



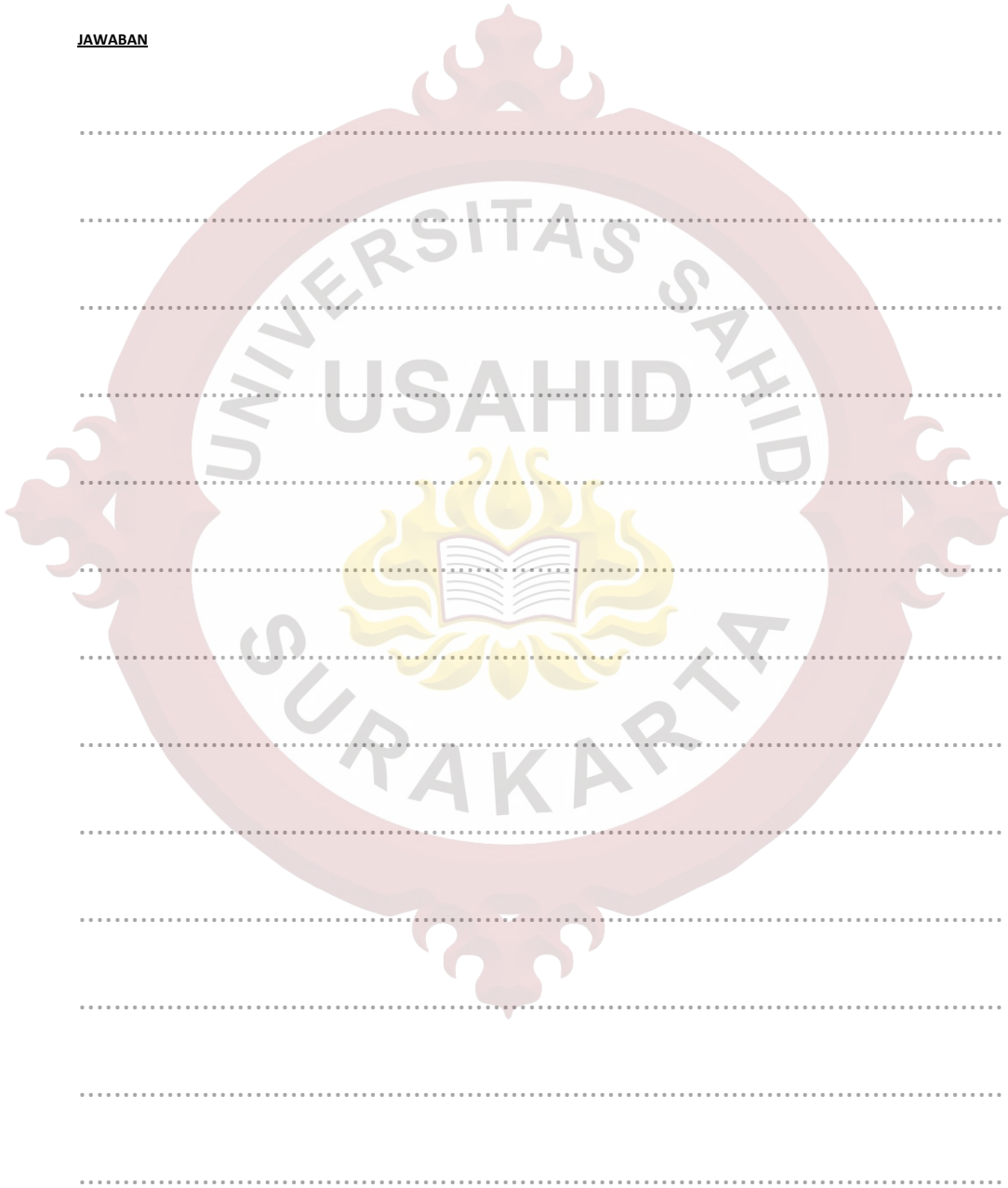
6. Menurut online seller, Berdasarkan apa kebanyakan dari konsumen online memilih menggunakan website Batik Putra Laweyan?

JAWABAN



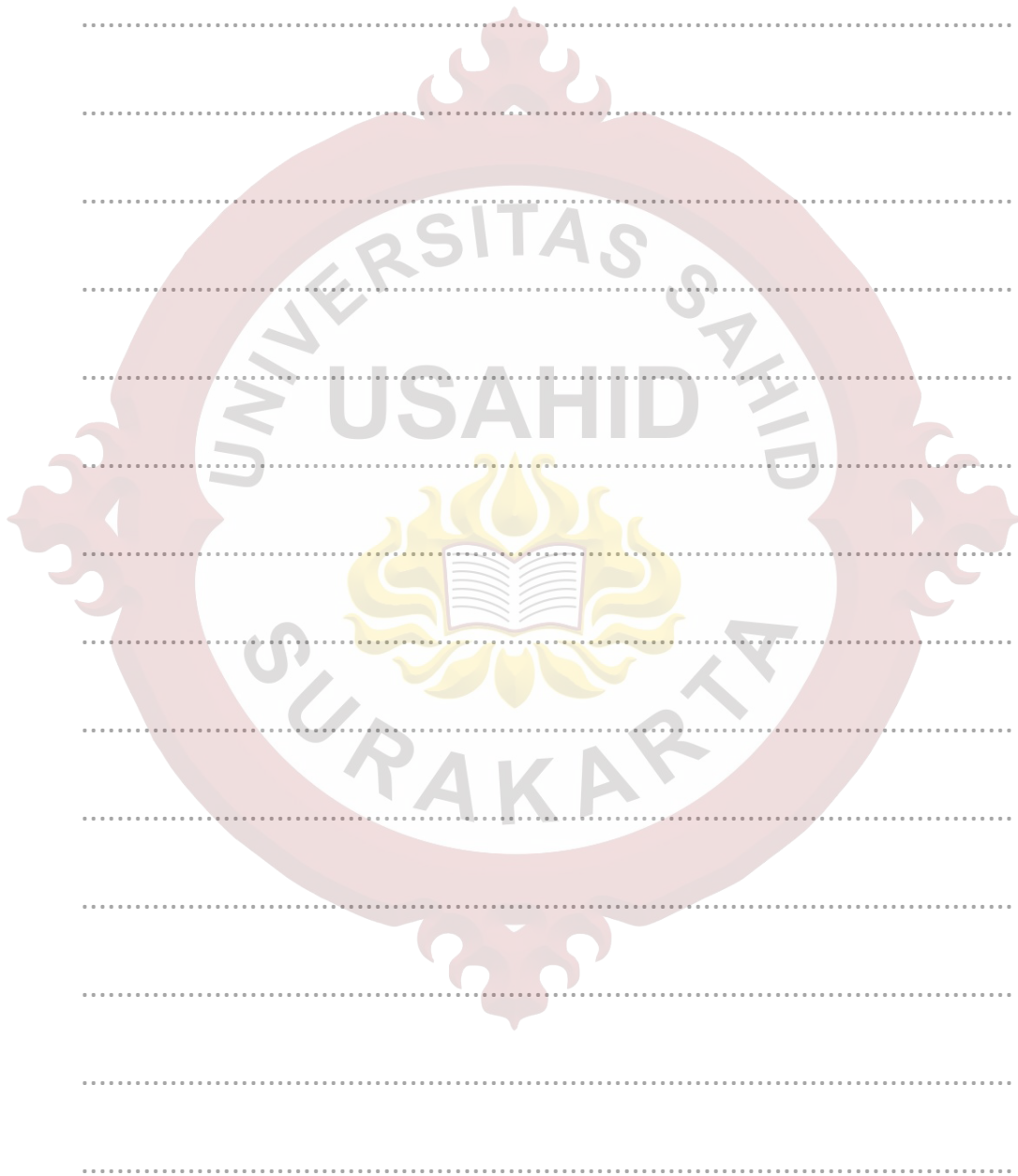
7. **Emosional, Menyenangkan dan Estetis** (*kesopanan*). Dari pengalaman-pengalaman yang online seller pernah alami, apa yang konsumen rasakan ketika memilih berbelanja melalui media online. Pilihlah salah satu dari ketiga hal diatas dan berikan alasannya?

JAWABAN



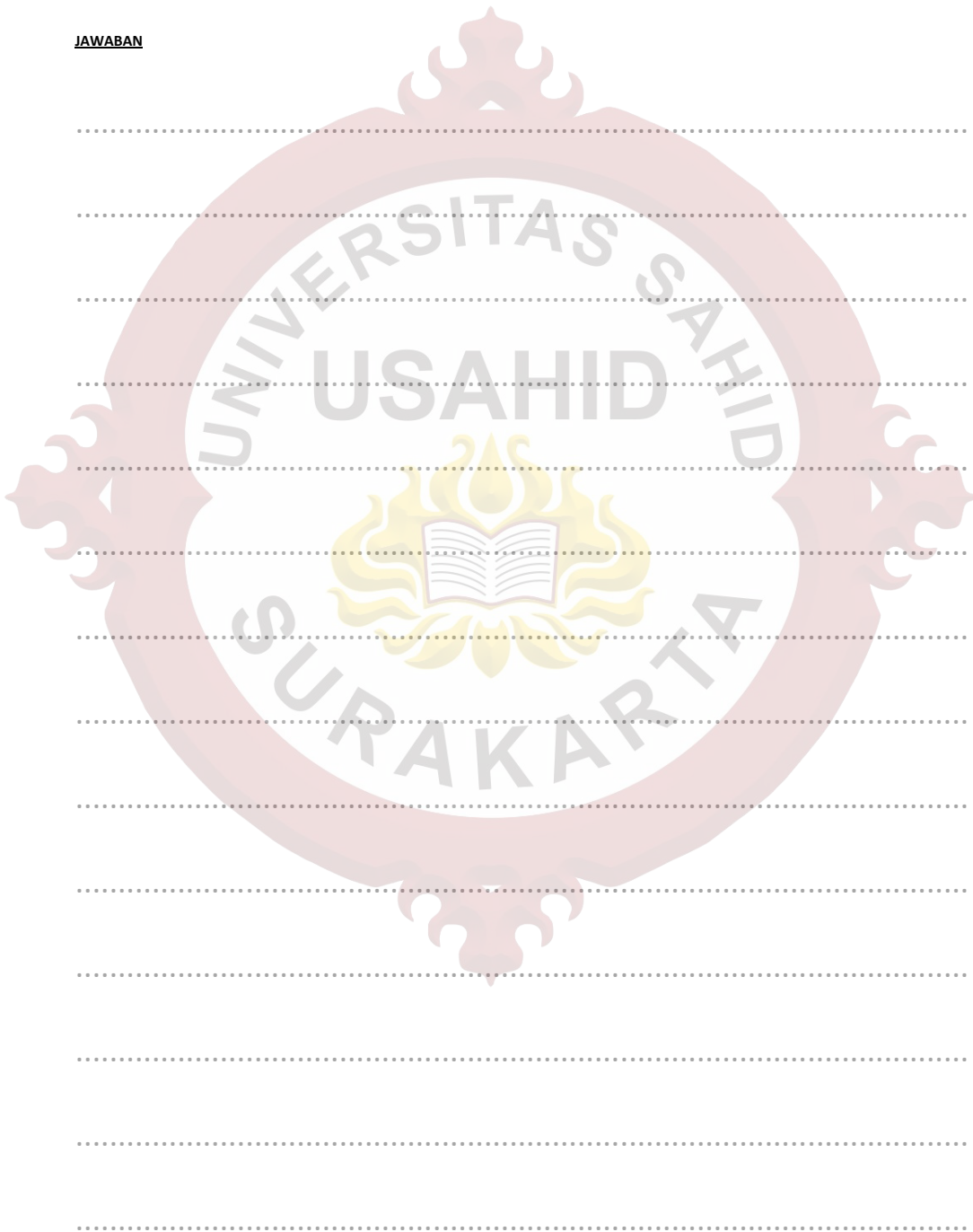
8. Seiring dengan penjualan online yang saat ini marak dengan kasus penipuan, apa yang menjadikan kredibilitas pada website Batik Putra Laweyan?

JAWABAN



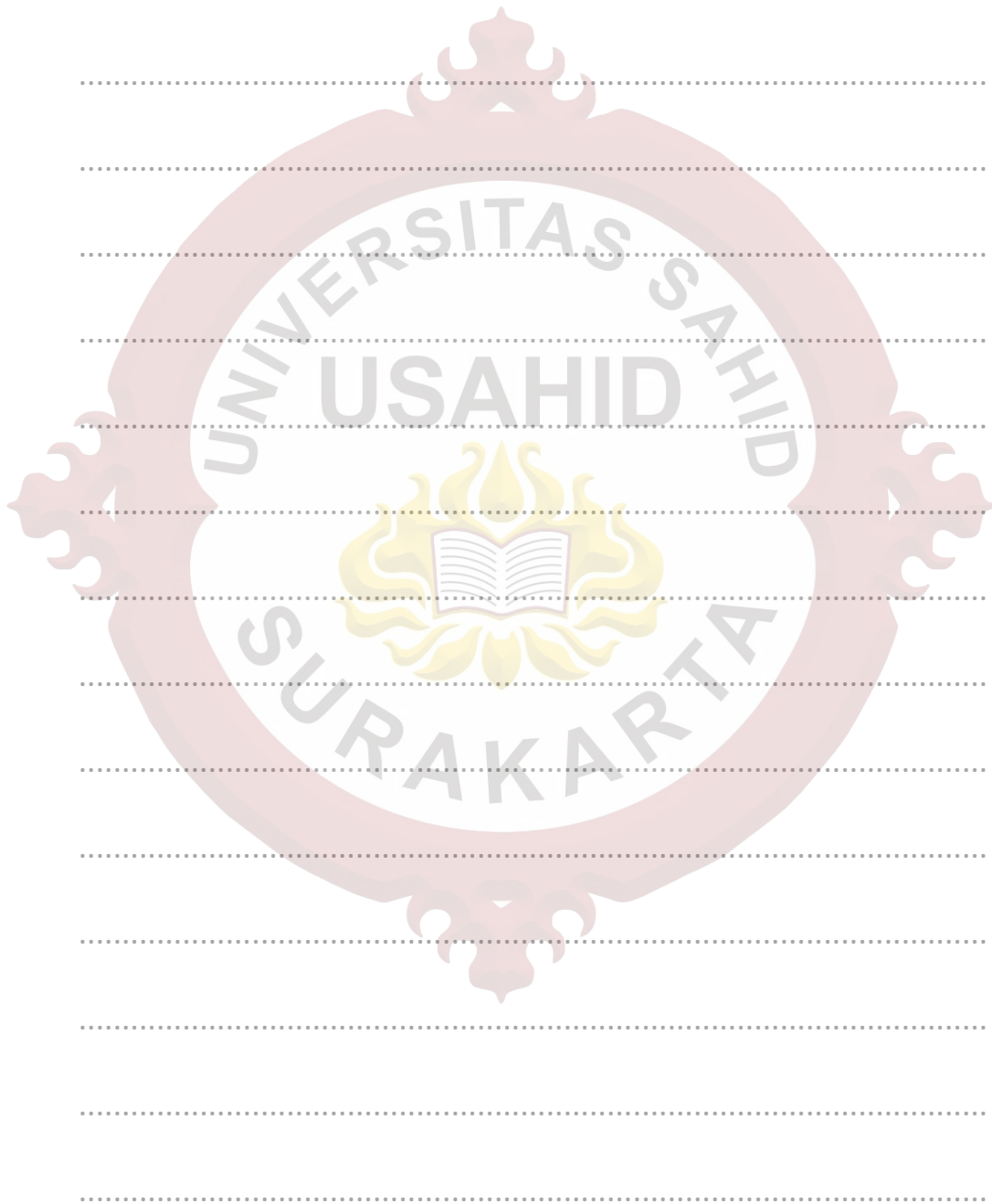
9. Masih terkait dengan pertanyaan no.8. Jelaskan kegunaan setiap pointnya, terdapat apa saja dalam website Batik Putra Laweyan terkait dengan kredibilitas website agar konsumen dapat lebih percaya untuk membeli melalui media online?

JAWABAN



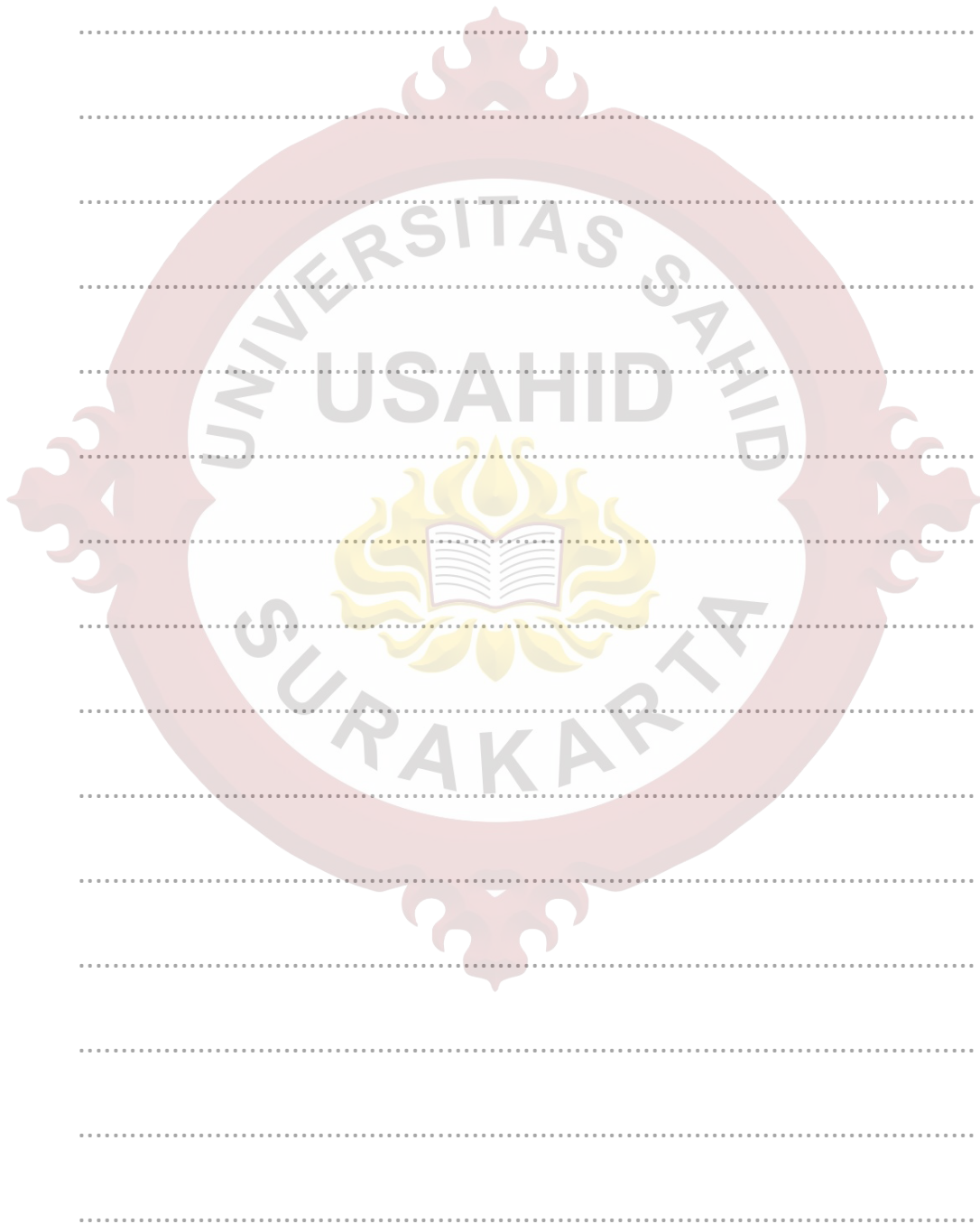
10. Ketika pembelian telah dilakukan dan produk sudah diterima kepada konsumen, apakah ada tindakan selanjutnya dari online seller kepada konsumen? Tindakan yang seperti apa?

JAWABAN



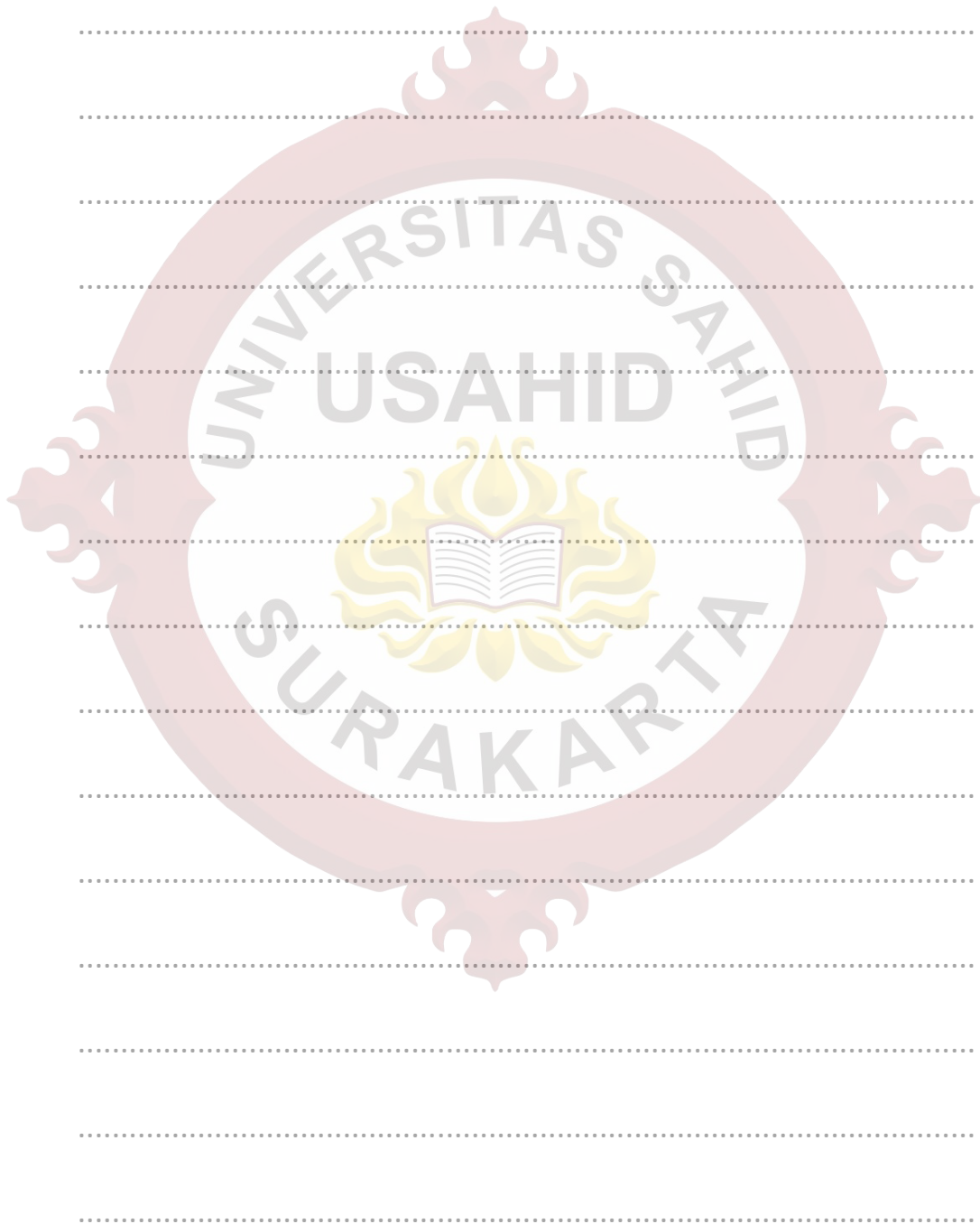
11. Apakah ada tujuan tersendiri, mencantumkan kontak person lebih dari satu di dalam website Batik Putra Laweyan?

JAWABAN



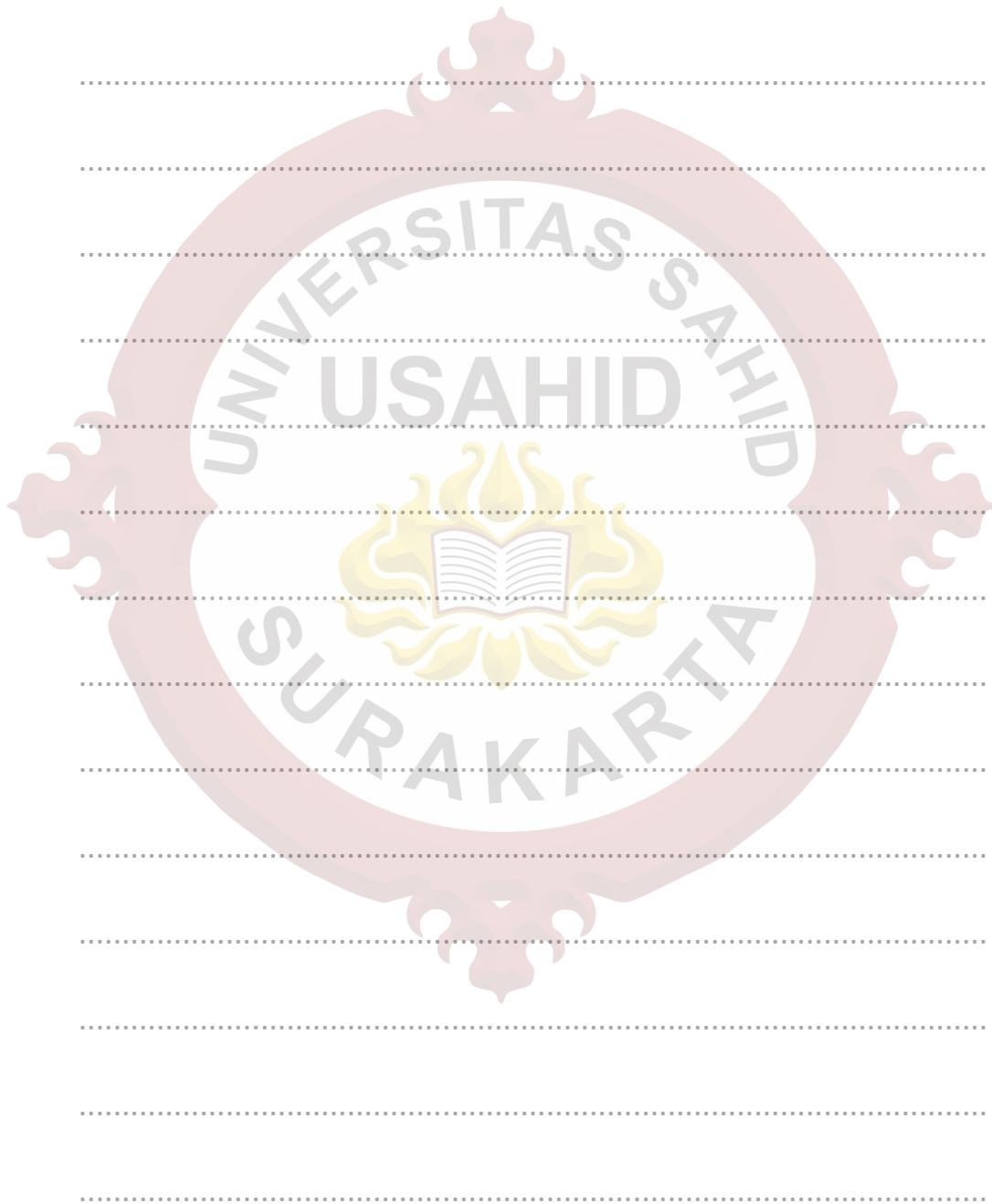
12. Bagaimana cara online seller mempromosikan website Batik Putra Laweyan kepada konsumen?

JAWABAN



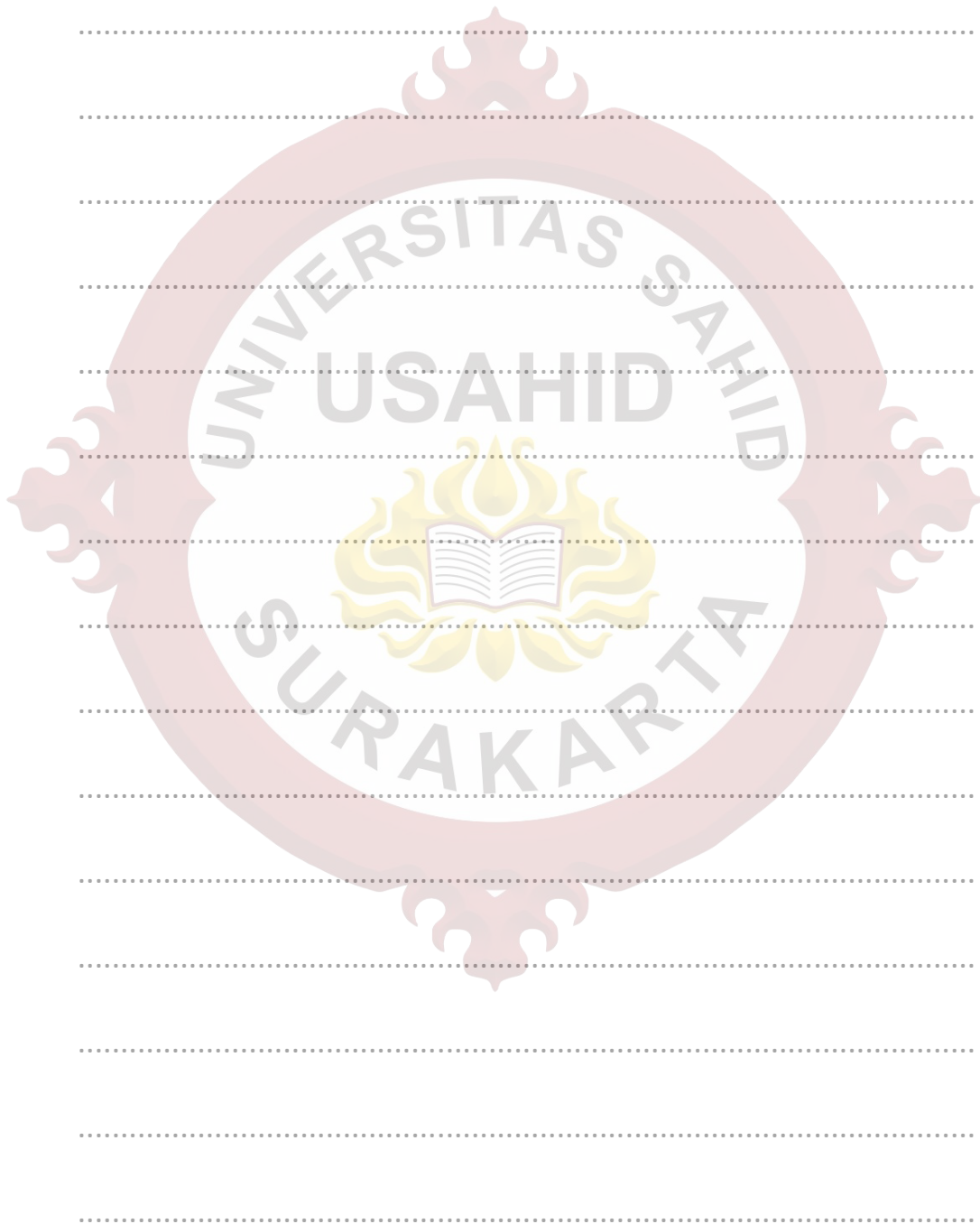
13. Pada website Batik Putra Laweyan apakah terdapat tampilan untuk hiburan semata yang tidak menyangkut dengan kegiatan promosi? Tema apa yang diangkat dan selalu dijadikan bahan hiburan di website tersebut?

JAWABAN



14. Apa tujuan online seller memberikan sekilas hiburan pada tampilan website Batik Putra laweyan?

JAWABAN




KUESIONER PENELITIAN

Terkait tentang Model Komunikasi Pemasaran

1. Apakah di Website Batik Putra Laweyan terdapat sumber Informan (peminat, konsumen)?

JAWABAN



A large, semi-transparent watermark of the Universitas Sahid Surakarta logo is centered on the page. The logo is circular with a decorative border and contains the text 'UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA' and 'USAHID' around a central emblem of a book and a flame. Below the watermark, there are 15 horizontal dotted lines for writing the answer.

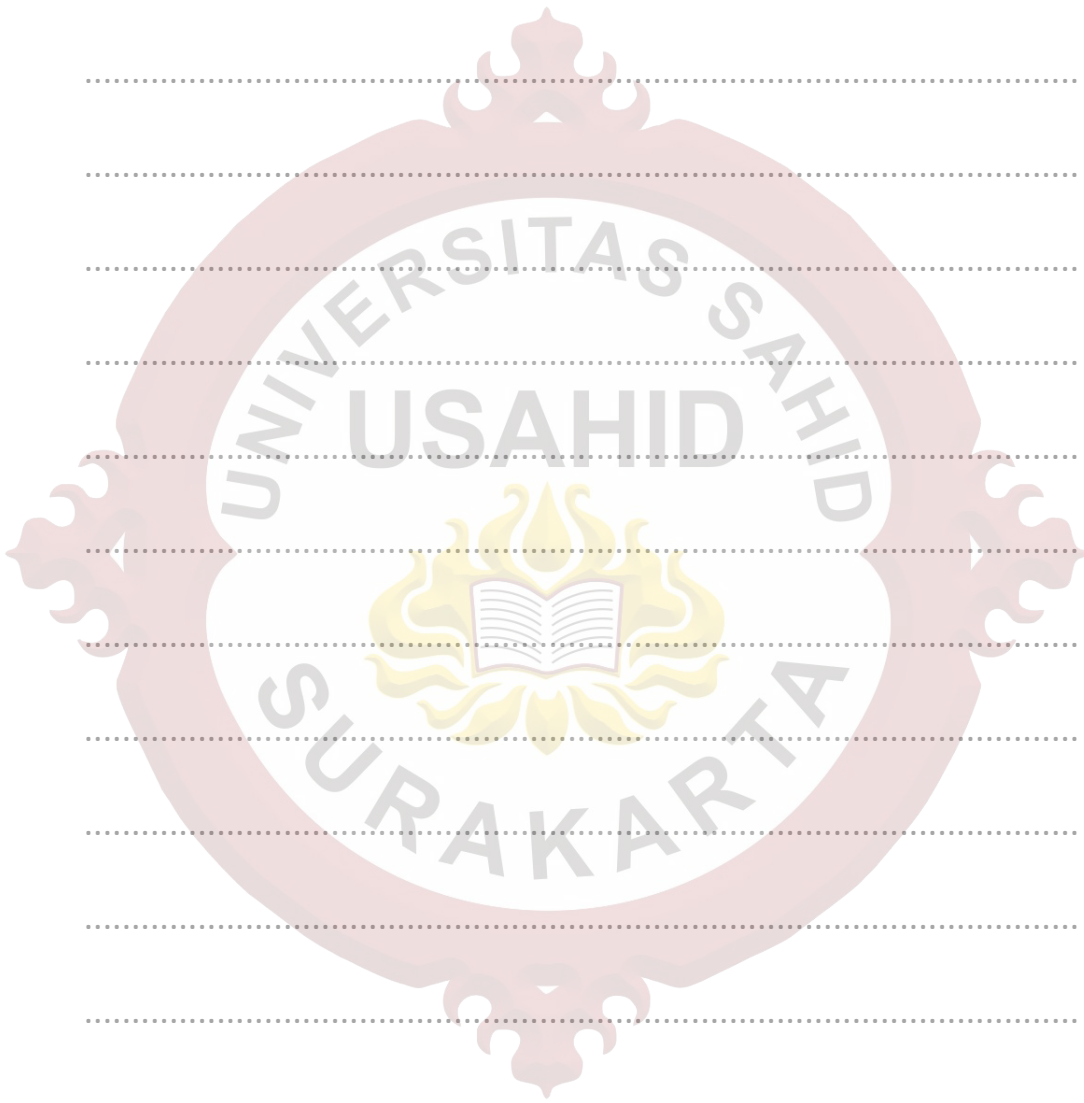
2. Apakah terdapat hastag pada postingan produk di website Batik Putra Laweyan ? (*hastag adalah nama jenis produk yang diposting*)

JAWABAN



3. Apakah Website Batik Putra Laweyan selalu mengadakan promo?

JAWABAN



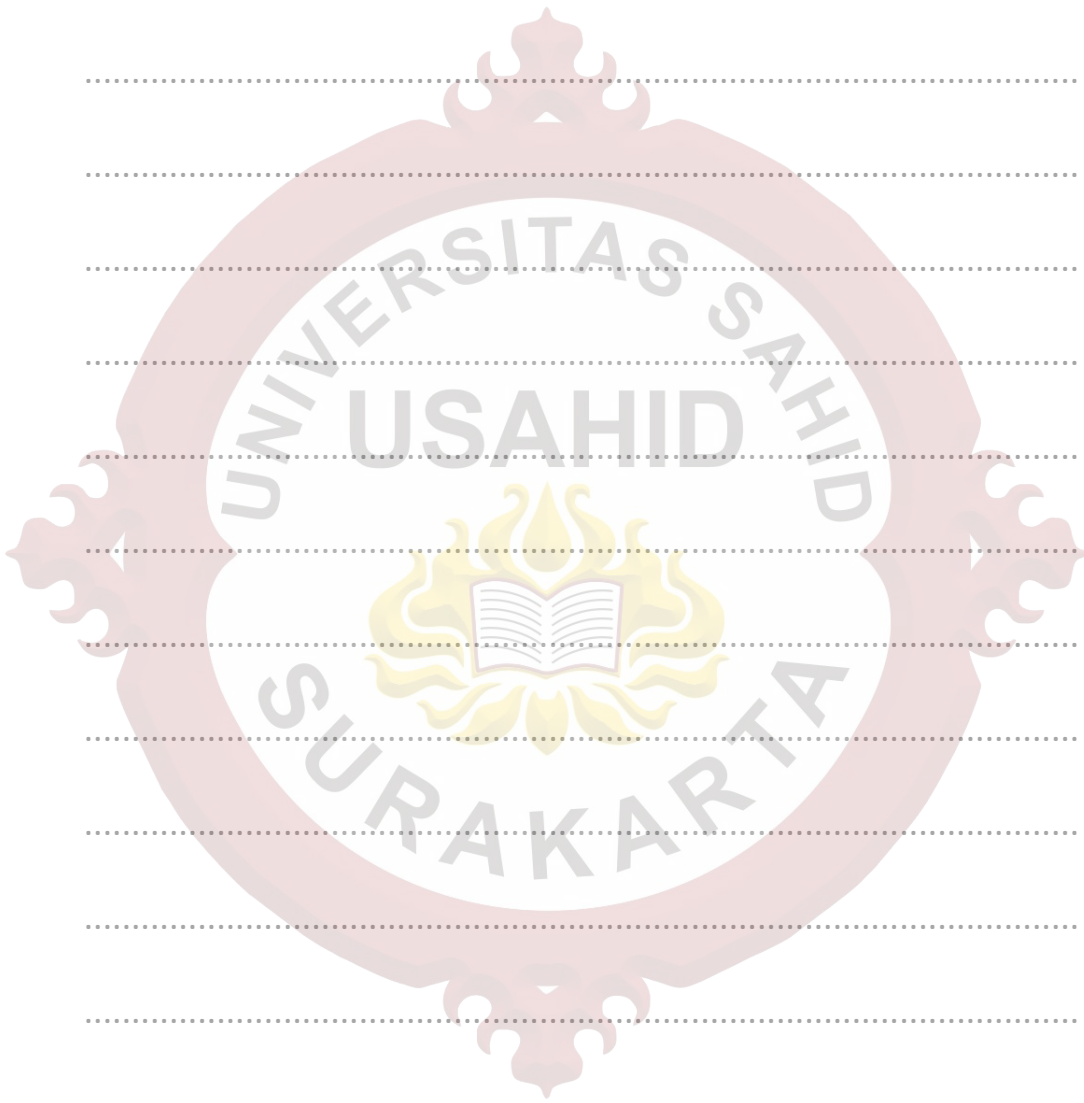
4. Apakah terdapat diskon produk dari beberapa produk-produk yang diposting pada website Batik Putra Laweyan?

JAWABAN



5. Apakah website Batik Putra Laweyan menerapkan visual yang baik?

JAWABAN



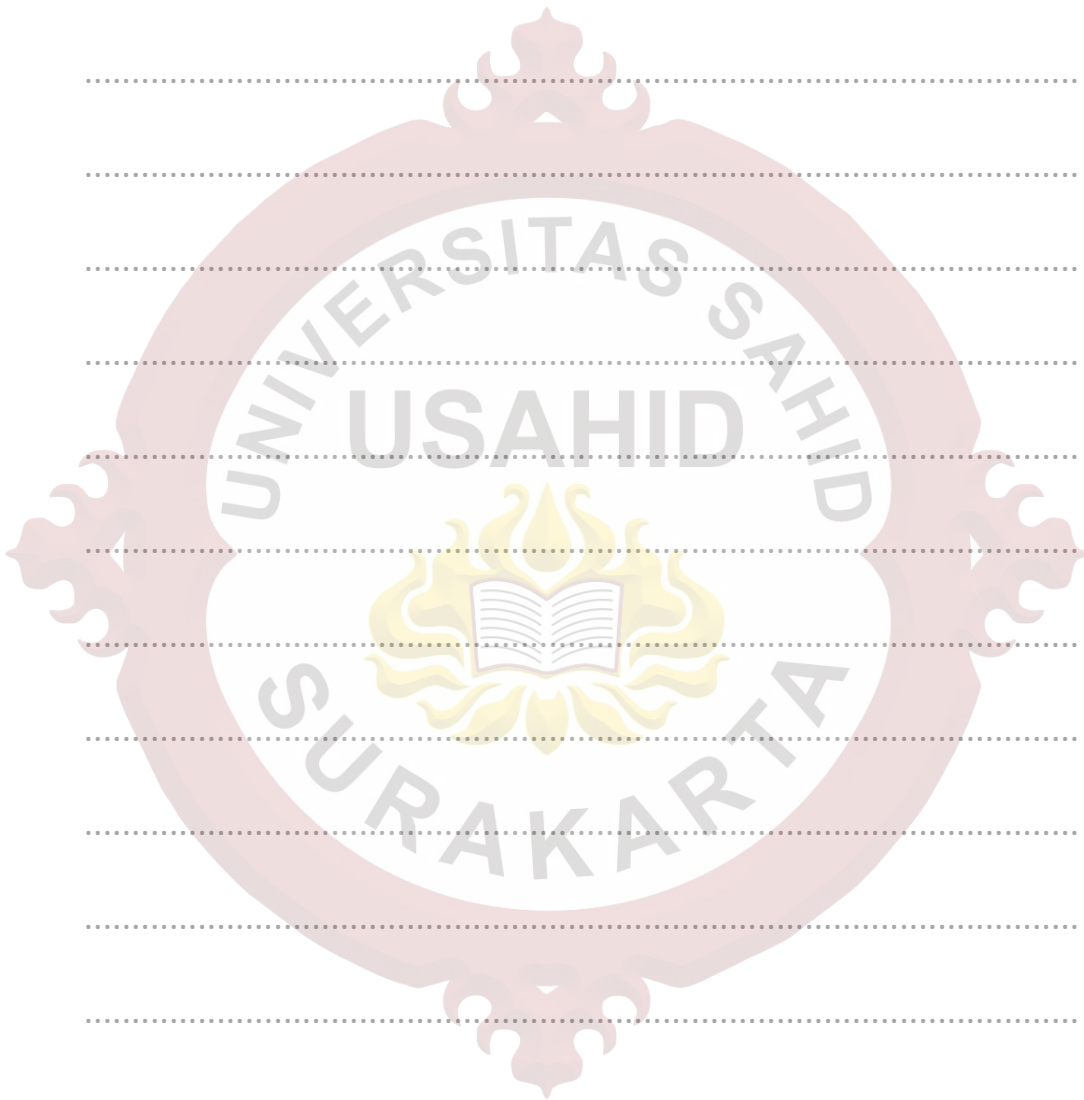
6. Apakah pada setiap postingan produk terdapat caption tersendiri? (*Caption* adalah keterangan yang menjelaskan tentang produk)

JAWABAN



7. Apakah di Website Batik Putra Laweyan terdapat logo yang dicantumkan?

JAWABAN



8. Apakah untuk pengemasan produk yang telah dibeli konsumen menggunakan label kemasan yang menarik? (*seperti mencantumkan logo untuk berpromosi*)

JAWABAN



9. Apakah pada website Batik Putra Laweyan terdapat search engine/kolom pencarian?

JAWABAN



10. Apakah terdapat media website adalah media yang mendukung untuk berjualan secara online dibanding dengan menggunakan media ?

JAWABAN



11. Apakah website menyediakan kontak person yang bersifat *fast respon* ?
jelaskan dengan menggunakan media apa?

JAWABAN



12. Apakah konsumen dapat memberikan umpan balik sebelum membeli produk melalui website Batik Putra Laweyan ?

JAWABAN

