

**PEMANFAATAN YOUTUBE HUMAS KABUPATEN KLATEN  
DALAM PENCITRAAN BUPATI KLATEN DI MASYARAKAT**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:

**AULIANI PRAMESTHI PUTRI  
2017071001**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
2021**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PEMANFAATAN YOUTUBE HUMAS KABUPATEN KLATEN  
DALAM PENCITRAAN BUPATI KLATEN DI MASYARAKAT**

Disusun Oleh :

**AULIANI PRAMESTHI PUTRI  
NIM. 2017071001**

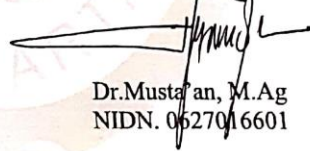
Tugas Akhir ini telah disetujui dan ditindaklanjuti  
Pada Tanggal 26 Agustus 2021

**Pembimbing I**



Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum  
NIDN. 0628108301

**Pembimbing II**



Dr. Mustafan, M.Ag  
NIDN. 0627016601

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP., M.I.Kom  
NIDN. 0628108001

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PEMANFAATAN YOUTUBE HUMAS KABUPATEN KLATEN  
DALAM PENCITRAAN BUPATI KLATEN DI MASYARAKAT**

Disusun Oleh :

**AULIANI PRAMESTHI PUTRI  
NIM. 2017071001**

Tugas Akhir ini telah disetujui dan disahkan  
oleh dewan penguji Tugas Akhir  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Sahid Surakarta  
Pada hari Kamis tanggal 26 Agustus 2021

**Dewan Penguji**

1. Dosen Penguji Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum  
NIDN. 0628108301
2. Dosen Penguji Dr. Musta'an, M.Ag  
NIDN. 0627016601
3. Dosen Penguji Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP.,  
M.I.Kom  
NIDN. 0628108001

( Mwh )

( Musta'an )

( Sofia )

Mengetahui,

Dekan Fakultas  
Sosial, Humaniora dan Seni

Destina Paningrum, SE., MM  
NIDN. 0624077901

**FAKULTAS  
SOSIAL, HUMANIORA  
DAN SENI**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP.,  
M.I.Kom

NIDN. 0628108001

## **SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA**

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertandatangan dibawah ini :

NAMA : **AULIANI PRAMESTHI PUTRI**  
NIM : **2017071001**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dengan judul **“PEMANFAATAN YOUTUBE HUMAS KABUPATEN KLATEN DALAM PENCITRAAN BUPATI KLATEN DI MASYARAKAT”** adalah penelitian yang saya susun secara mandiri. Bukan berdasarkan hasil ide dan pemikiran orang lain, apabila dikemudian hari saya terbukti melakukan tindak plagiat atau peniruan maka saya bersedia untuk diberikan sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Surakarta, 26 Agustus 2021

Peneliti  
  
Auliani Pramesthi Putri

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial,  
Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertandatangan dibawah  
ini :

NAMA : AULIANI PRAMESTHI PUTRI  
NIM : 2017071001

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk  
memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta **Hak Bebas Royalti** atas  
penelitian saya dengan judul **“PEMANFAATAN YOUTUBE HUMAS  
KABUPATEN KLATEN DALAM PENCITRAAN BUPATI KLATEN DI  
MASYARAKAT”**. Pihak Universitas berhak menyimpan, mengalihkan bentuk,  
mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk *database*, merawat serta  
mempublikasikan Tugas Akhir saya dengan syarat agar mencantumkan nama saya  
sebagai penulis dan peneliti serta pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya susun dengan sesungguhnya secara sadar  
dan mandiri tanpa ada paksaan dari pihak-pihak lainnya

Surakarta, 26 Agustus 2021

Peneliti  
  
Auliani Pramesthi Putri

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Penulisan ini, pertama saya persembahkan untuk diri saya sendiri tentunya yang sudah mau melawan kemageran untuk mengerjakan skripsi dan pada akhirnya bisa selesai dengan hasil jerih payah sendiri.

Spesial sekali saya persembahkan untuk mamak, bapak, dan adek sebagai suport sistem dalam segala hal dan juga yang sudah mau merelakan waktu dan duitnya untuk menyekolahkan anaknya sampai kuliah, berkat doa mereka juga saya bisa sampai dititik ini.

Yang ketiga saya persembahkan untuk keluarga besar saya yaitu keluarga Yatno Sukarto dan Hadi Dimedjo.

Untuk semua dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan saya ilmu yang bermanfaat selama saya kuliah disini.

Terakhir untuk temen-temen saya baik itu teman SMA, Kuliah, Kos dan Teman mainku yang selalu membantu, menghiburku, dan mendoakanku.

Terima Kasih.

## **MOTTO**

“Hidup Itu Simple Yang Bikin Rumit itu  
Gengsi dan Skripsi ”

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah melimpahkan kasih-Nya sehingga saya dapat menyusun Tugas Akhir dengan judul “Pemanfaatan Youtube Humas Pemkab Klaten Dalam Pencitraan Bupati Klaten di Masyarakat”. Tujuan dari penyusunan penelitian ini untuk memenuhi tugas akhir sebagai salah satu syarat kelulusan, selain itu juga untuk menambah wawasan mengenai humas pemerintah.

Saya menyadari bahwa aktivitas ini dapat berjalan dengan baik dikarenakan adanya dukungan dari banyak pihak terkait. Untuk itu peneliti merasa berkewajiban menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M,Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom, selaku Wakil Rektor Bidang Sumber Daya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Bapak Ir. Dahlan Susilo, M.Kom, selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Destina Paningrum, SE., MM selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.
6. Bapak Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum selaku Dosen Pembimbing I.
7. Bapak Dr.Musta'an, M.Ag selaku Dosen Pembimbing II.
8. Ibu Sofia Ningsih Rahayu, S.IP., M.I.Kom selaku Dosen Penguji.
9. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi.
10. Seluruh Staff Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni.
11. Seluruh Staff Bagian Umum, Keuangan, Akademik dan *Cleaning Service*.
12. Seluruh Staff Bagian Humas Kabupaten Klaten.
13. Seluruh Teman-Teman Ilmu Komunikasi angkatan 17.
14. Teman sekaligus sahabat seperjuanganku selama kuliah dan selama skripsian yaitu Azalia Agnes Wulandari dan Kak Lalita Vistara.



15. Sahabat Tercinta dan Tersayang yaitu Endar Sulistyowati, Fajar Hidayatul Rohmah, Syifa Aisha Arashi, kak Putri Handayani yang jadi suport sistem selama di Solo dan membantuku dalam segala hal.
16. Temanku yang baik yang selalu mau direpotkan yaitu Mbak Uswa.
17. Teman-teman SMA ku tercinta COC terkhusus Arrum Intan Sari, Ainun Hasri Saragih Sidauruk, Salman Paris Siregar yang mau mendengarkan keluh kesahku dan memberikan saran selama skripsian.
18. Pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Demikian yang dapat peneliti sampaikan pada kata pengantar ini. Untuk mengakhirinya, peneliti berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Surakarta, 26 Agustus 2021

Peneliti

Auliani Pramesthi Putri

## ABSTRAK

### **Pemanfaatan Youtube Humas Kabupaten Klaten Dalam Pencitraan Bupati Klaten di Masyarakat. Auliani Pramesthi Putri.2017071001.**

Kemajuan teknologi komunikasi dan informasi di era sekarang semakin mengalami kemajuan yang signifikan didalam kehidupan. Kehadiran media sosial membawa dampak besar, hal ini dibuktikan dengan cepat dan tepatnya penyebaran informasi sehingga bisa menghubungkan semua orang. Pemanfaatan media sosial sebagai media publikasi kegiatan pemerintahan juga sudah diterapkan oleh Humas Kabupaten Klaten. Salah satu media sosial yang digunakan oleh Humas Klaten adalah *Youtube*, dimana *official account @HumasKlaten* berisi video kegiatan bupati mulai dari kegiatan sosial, kesenian, pariwisata yang berkaitan dengan tugasnya sebagai kepala daerah.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Data primer dalam penelitian ini adalah hasil *screenshot* postingan akun *Youtube* Humas Klaten, dan data sekundernya yaitu kuisioner citra dari masyarakat Klaten yang *mensubscribe* akun *Youtube* Humas Klaten. Metode pengambilan sample bersifat purposive sampling hanya mengambil beberapa unggahan di akun *youtubanya* Humas Klaten yang berkaitan dengan kegiatan pemerintahan Sosial, Pariwisata, dan Kesenian. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi dan kuisioner. Teknik analisis data yang digunakan yaitu penyajian data dan reduksi data.

Hasil penelitian ini berdasarkan penelitian diatas bahwa dalam pemanfaatan *youtube* Humas Klaten secara keseluruhan mengenai video unggahan kegiatan Bupati, Humas Klaten sudah memenuhi 5 unsur kebutuhan khalayak use and gratification. Dengan memanfaatkan akun *youtube* Bupati Klaten mampu menciptakan citra positif di masyarakat Klaten.

Kata Kunci : *Youtube*, Citra, Humas Kabupaten Klaten

## ABSTRACT

**The Youtube Use of Public Relations of Klaten Regency in Building Image of Klaten Regent to The Community. Auliani Pramesthi Putri.2017071001.**

Communication and information technology are increasingly significant progress in this era. The presence of social media has a significant impact since the information can be accessed easily. The public relations of Klaten regency implement social media as a publication media for government activities. One of the social media used by public relations Klaten is youtube with the official account @HumasKlaten containing videos of the regent's activities such as social activities, arts, tourism related to the duties.

This research used the descriptive qualitative research method. The primary data is the screenshot of the Klaten public relations youtube account and questionnaire from the Klaten community who subscribes to the youtube account. The sampling method is purposive sampling since it only takes a few uploads on the Klaten public relations youtube account related to social, tourism, and arts government activities. Data collection techniques used observation and questionnaires. The data analysis technique used data presentation and data reduction.

The results show that in the overall utilization of youtube, Klaten public relations has fulfilled the five elements of the audience's need for use and gratification. By utilizing youtube, the Klaten regent can create a positive image in the community.

**Keywords:** Youtube, Citra, Public Relations of Klaten Regency



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Surat Pernyataan Orisinal.....	iv
Pernyataan Persetujuan .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Halaman Moto.....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Abstrak .....	x
Abstract .....	xi
Daftar Isi.....	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan .....	3
1.4 Manfaat .....	3
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	4
2.2 Proses Komunikasi .....	5
2.3 Definisi Komunikasi .....	6
2.4 Definisi Humas .....	7
2.5 Humas Pemerintahan .....	8
2.6 Definisi E-PR .....	9
2.7 Citra .....	12
2.8 Youtube .....	15
2.9 Teori Use and Gratification .....	15
2.10 Kerangka Pemikiran .....	18

### BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian .....	20
3.2 Lokasi Penelitian .....	20
3.3 Data .....	20
3.4 Teknik Pengambilan Sampling .....	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.6 Validasi Data .....	22
3.7 Teknik Analisis Data .....	23
3.8 Koding.....	24

### BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Perusahaan.....	25
4.2 Analisis Konsep Use and Gratification .....	34
4.3 Analisis Citra.....	49
4.4 Pembahasan .....	55

### BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran .....	60

Daftar Pustaka

Lampiran

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1 Kebutuhan Kognitif SOS .....	35
Gambar 4.1.2 Kebutuhan Kognitif PAR.....	36
Gambar 4.1.3 Kebutuhan Kognitif KES .....	36
Gambar 4.2.1 Kebutuhan Afektif SOS .....	38
Gambar 4.2.2 Kebutuhan Afektif PAR.....	39
Gambar 4.2.3 Kebutuhan Afektif KES .....	39
Gambar 4.3.1 Kebutuhan Integrasi Personal SOS .....	41
Gambar 4.3.2 Kebutuhan Integrasi Personal PAR.....	42
Gambar 4.3.3 Kebutuhan Integrasi Personal KES .....	43
Gambar 4.4.1 Kebutuhan Integrasi Sosial SOS .....	44
Gambar 4.4.2 Kebutuhan Integrasi Sosial PAR.....	45
Gambar 4.4.3 Kebutuhan Integrasi Sosial KES .....	46
Gambar 4.5.1 Kebutuhan Berkhayal SOS.....	47
Gambar 4.5.2 Kebutuhan Berkhayal PAR .....	48
Gambar 02/SOS/07 .....	49
Gambar 13/SOS/07 .....	50
Gambar 10/KES/11 .....	51
Gambar 09/SOS/06 .....	52
Gambar 04/KES/08 .....	52
Gambar 12/SOS/05 .....	53
Gambar 06/KES/11 .....	54
Gambar 07/SOS/07 .....	54

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kebutuhan Kognitif .....	34
Tabel 4.2 Kebutuhan Afektif.....	37
Tabel 4.3 Kebutuhan Integrasi Personal .....	40
Tabel 4.4 Kebutuhan Integrasi Sosial .....	43
Tabel 4.5 Kebutuhan Berkhayal.....	46
Tabel 4.4 Konsep Use and Gratification .....	55
Tabel 4.4 Data Kuisoner Citra Bupati.....	57

## **LAMPIRAN**

Data Kuisisioner Putri

Data Kuisisioner Aulia

Data Kuisisioner Nita