

## Daftar Pustaka

- Azizah, Husnun;. (n.d.). Konten Kreatif Youtube Sebagai Sumber Penghasilan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam. *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negri (IAIN) Metro*, 2020.
- Emzir, S Rohman. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasenda, Yerni Monita. (2013). Peranan Humas Dalam Membangun Citra Perusahaan Daerah Air MInum (PDAM) Jayapura. *Ejournal Acta Diurna Komunikasi, Vol. 2*(No. 3).
- Meloeng, Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdarkarya
- Nabilah, Alfi Fatin;. (n.d.). Strategi Public Relation Humas Pemerintah Kabupaten Jember Dalam Meningkatkan Citra Positif Melalui Media Relations. *Skripsi Fakultas Dakwah, Institut Agama Islam Negri Jember* , 2018.
- Pribadi, Restu Suci. (2009). Peranan dan Fungsi Bagian Humas Setda Klaten Sebagai Media Informasi dan Komunikasi di Klaten. *Laporan Tugas Akhir, Universitas Sebelas Maret Surakarta*.
- R, Muh Siswa;. (2015). Penggunaan Youtube Sebagai Electronic Public Relation Untuk Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Kutai Kartanegara. *EJournal Ilmu Komunikasi, Vol. 3*(No. 2), 15-29.
- Rahadhini, MD. (n.d.). Peran Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, Vol. 10*(No. 1), 2010.
- Wichaksari, Utri;. (2019). E-PR dan Digital Destination Tourism (Studi Deskriptif Kualitatif Implementasi Electronic Public oleh Humas Kementrian

Pariwisata dalam Program Digital Destination. *Tugas Akhir Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta.*

Saldana, Johny. 2009. *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. London: Sage.

Yulianita, Neni. 2007. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: LPPM UNISBA.

WEB :

PakarKomunikasi.com. "35 Pengertian Komunikasi Menurut Para Ahli". <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-komunikasi-menurut-para-ahli>. 23 September 2017.

Ilmu Komunikasi. "E-PR dalam Public Relation". <http://komunikasi2012.blogspot.com/2015/04/e-pr-dalam-public-relation>. 09 April 2015.

Kumparan. "Proses Komunikasi Menurut Para Ahli dan Fungsinya Secara Umum". <https://kumparan.com/berita-hari-ini/proses-komunikasi-menurut-para-ahli-dan-fungsinya-secara-umum-1uxhz35IW64>. 12 Januari 2021.

Idtesis.com. "Penelitian Deskriptif Kualitatif". <https://idtesis.com/penelitian-deskriptif-kualitatif/>. 19 September 2013.

Liputan6.com. "Ini Tugas dan Wewenang Plt Gubernur Bupati dan Wali Kota". <https://www.liputan6.com/news/read/2831770/ini-tugas-dan-wewenang-plt-gubernur-bupati-dan-wali-kota>. 19 Januari 2017.

Blogspot.com. "Managemen Humas Definisi Bagian". <http://sandihasanudin.blogspot.com/2017/04/managemen-humas-definisi-bagian-1.html>