

TUGAS AKHIR / KEKARYAAN
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PRODUK TAS DAI.POP
MELALUI ILUSTRASI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Desain
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :
GIAN WANDITYANI
NIM.2017021022

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2021

LEMBAR PERSETUJUAN
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PRODUK TAS
DAIPOP MELALUI ILUSTRASI

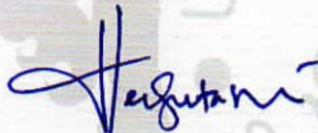
Disusun oleh :
GIAN WANDITYANI
2017021022

Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah diterima dan
disahkan oleh dewan pengujian Tugas Akhir / Kekaryaannya
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal :

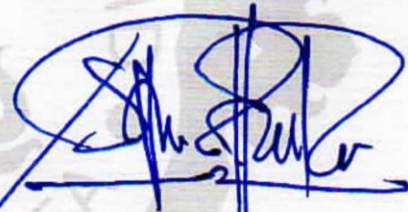
7 Desember 2021

Pembimbing I



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802

Pembimbing II



Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0610068302

Mengetahui
Ketua Program Studi



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

LEMBAR PENGESAHAN
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PRODUK TAS
DAIPOP MELALUI ILUSTRASI

Disusun oleh :
GIAN WANDITYANI
2017021022

Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah diterima dan
disahkan oleh dewan penguji Tugas Akhir / Kekaryaannya
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal :

7 Desember 2021


1. Penguji I
Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0630017802
2. Penguji II
Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0610068302
3. Penguji III
Nama : Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0606077302

(.....)
(.....)
(.....)

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual


Destina Paningrum, SE, MM
NIDN. 0624077901


Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

FAKULTAS
SOSIAL, HUMANIORA
DAN SENI

**SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

Saya mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Gian Wandityani**

NIM : **2017021022**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

Judul : **Perancangan Media Promosi Produk
Tas Dai.pop Melalui Ilustrasi**

adalah karya yang saya susun dengan sendiri. Bukan berdasarkan pengambilan dari penulisan atau pemikiran orang lain. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan meniru atau mengambil tulisan / karya orang lain seolah-olah hasil penulisan saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari pernyataan ini terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai aturan yang berlaku , termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Surakarta, 7 Desember 2021

Yang Menyatakan



(Gian Wandityani)
NIM : 2017021022

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Gian Wandityani**

NIM : **2017021022**

Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Fakultas : **Sosial Humaniora dan Seni**

Jenis Karya : **Tugas Akhir-Skripsi-Laporan Penelitian***

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Excluisife Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian saya yang berjudul : **Perancangan Media Promosi Produk Tas Dai.pop Melalui Ilustrasi**. Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co author* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta

Pada Tanggal : 7 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,



(Gian Wandityani)

NIM : 2017021022

*)Coret yang tidak perlu

MOTTO

We live and die in vain like treasure on a sinking ship.

All in the name of a god, we'd just abandon and forget.

(Mercy – Bad Omens)

PERSEMBAHAN

Kepada mereka yang telah memberikan bantuan dan dukungan.

Ibuku Saniti

Ayahku Suwandi

Adikku Ferry Tabah Saputra

Seseorang yang tidak ingin disebutkan namanya

Dan teman-teman tersayang yang sudah membantu dan
meyakinkan kepercayaan diriku.

RINGKASAN

Brand dai.pop ini merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang pembuatan produk tas yang simple yang sekarang ini sedang menjadi trend, jenis tas diantaranya adalah Waistbag, Sling bag, Tote bag, Shoulder bag, dan hanging wallet, yang mana brand dai.pop ini tergolong usaha yang hingga kini selalu memiliki pesaing dan competitor di bidang yang sama, karna ini brand dai.pop belum memiliki sebuah media promosi yang kuat yang dimana dalam sebuah usaha bisnis media promosi menjadi sangat di perlukan sebagai penunjang promosi untuk dapat lebih di kenal banyak masyarakat khususnya di kalangan anak muda, kemudian dalam hal ini brand dai.pop sudah melakukan sebuah usaha promosi dengan membuat media promosi yaitu melalui media non cetak media sosial instagram dan juga melalui sebuah event-event pameran tersebut, namun demikian dengan segala media promosi yang telah dilakukan ini belum menunjukkan adanya sebuah *brand image* yang berbeda dengan para competitor dari brand dai.pop itu sendiri, konten yang dibuat di media sosial instragram hanya berupa foto produk dengan menggunakan model seperti biasanya terlihat basic dan monoton, karna di masa pandemi ini dengan waktu yang cukup luang menjadikan masyarakat cenderung menggunakan gadget sehingga peran media sosial membutuhkan hal-hal yang baru, unik dan *fresh* agar pengguna sosial media merasa produk brand tersebut terlihat beda dan unik sehingga menjadikan pengguna sosial media ingin membeli produk tersebut secara online, untuk itu perlu dilakukan sebuah media promosi melalui ilustrasi agar brand dai.pop bisa lebih di kenal banyak masyarakat khususnya kalangan anak muda dengan *brand image* yang baru namun tetap sesuai dengan tema brand dai.pop agar dapat membangun citra dai.pop yang tetap terpacu oleh kalangan muda.

Kata kunci : Produk ,Tas, Media Sosial, Instagram, Promosi, Ilustrasi.

ABSTRACT

The dai.pop brand is a business engaged in the manufacture of simple bag products such as Waistbags, Sling bags, Tote bags, Shoulder bags, as well as hanging wallets and becoming a trend. The dai.pop brand is classified as a business and has had competitors. Since dai.pop brand does not have strong promotional media, the promotional media business is very needed to support the public, especially young people. The dai.pop brand has made a promotional effort by creating promotional media through non-print media, social media, Instagram, and exhibition events. However, all the media promotions have not shown a different brand image with competitors from the dai.pop brand. The content created on Instagram social media is only in the form of product photos using a model so that it looks basic and monotonous. The tendency of using gadgets during pandemic affect the role of social media requires new, unique, and fresh so that social media users feel that the brand's products look different and unique. Besides, social media users want to buy these products online. Therefore, it is necessary to carry out promotional media through illustrations so that the dai.pop brand familiar to young people with a new brand image and still in accordance with the dai.pop brand theme. It can build a dai.pop image that remains motivated by young people.

Keywords: Products, Bags, Social Media, Instagram, Promotion, Illustration.



KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala anugerah, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tema "PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PRODUK TAS DAI.POP MELALUI ILUSTRASI" Tugas akhir ini disusun guna memenuhi syarat dalam meraih gelar sarjana strata satu Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

Pada kesempatan ini, dengan segenap kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada;

1. Prof Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Destina Paningrum, SE., MM, selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Bapak Ir. Dahlan Susilo, M.Kom, selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Destina Paningrum, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Program Studi dan pembimbing I.
6. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan.
7. Bapak Arif yulianto, S.Sn, M.Sn Selaku Dosen Penguji III /Penguji Tamu.

8. Bapak Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn selaku Dosen DKV Universitas Sahid Surakarta.
9. Dinar mustiko wati selaku owner brand dai.pop yang telah bersedia menjadi objek dari tugas akhir kuliah.
10. Kedua orang tua Bapak Suwandi dan ibu Saniti yang telah memberikan dorongan dan doa.
11. Terimakasih pada teman-teman yang telah memberikan saran dan informasi pada proses penyusunan pembuatan tugas akhir ini.
12. Noah Sebastian atas lagu-lagunya yang telah menguatkan saya dalam membuat tugas akhir ini.

Penulis mohon maaf sebesar besarnya atas kekurangan dan ketidak sempurnaan dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangaun dari pembaca, semoga perancangan tugas akhir kuliah ini dapat bermanfaat dan menjadi referensi bagi pembaca, terimakasih.

Surakarta, 7 Desember 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
RINGKASAN.....	viii
ABSTACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	3
C. TUJUAN.....	3
D. MANFAAT.....	4
E. TINJAUAN PUSTAKA	4
F. LANDASAN TEORI.....	7
G. METODE PERANCANGAN	24
H. SISTEMATIKA PENULISAN	28
BAB II IDENTIFIKASI DATA.....	30
A. DATA PERUSAHAAN	30

B. KOMPETITOR.....	40
C. MEDIA PROMOSI	43
D. ANALISIS SWOT.....	44
BAB III ANALISA DATA DAN KONSEP PERANCANGAN.....	47
A. SEGMENTASI.....	47
B. USP.....	48
C. POSITIONING	49
D. STRATEGI KREATIF	50
E. KONSEP TEKNIS.....	63
F. MEDIA PLAN.....	66
BAB IV PERWUJUDAN KARYA.....	73
BAB V PENUTUP	147
A. SIMPULAN.....	147
B. SARAN.....	148
DAFTAR PUSTAKA	149
DAFTAR ISTILAH.....	151
LAMPIRAN	153

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh Logo Instagram.....	11
Gambar 1.2 Contoh Logo Facebook.....	11
Gambar 1.3 Most Active Social Media Platforms	14
Gambar 1.4 Contoh Gambar Ilustrasi Naturalis.....	17
Gambar 1.5 Contoh Gambar Ilustrasi Dekorativ	18
Gambar 1.6 Contoh Gambar Ilustrasi Kartun	19
Gambar 1.7. Contoh Gambar Ilustrasi Karikatur	20
Gambar 1.8 Contoh Gambar Ilustrasi Cerita Bergambar.....	21
Gambar 1.9 Contoh Gambar Ilustrasi Buku Pelajaran	22
Gambar 1.10 Contoh Gambar Ilustrasi Ilustrasi Khayalan	23
Gambar 2.1 Contoh Gambar Struktur Metode Perancangan	24
Gambar 2.2 Contoh Gambar Peta Lokasi	31
Gambar 2.3 Contoh Gambar Logo dai.pop.....	31
Gambar 2.4 Contoh Gambar Produk Tas Waistbag.....	34
Gambar 2.5 Contoh Gambar Produk Tas Totebag.....	35
Gambar 2.6 Contoh Gambar Produk Tas Slingbag	36
Gambar 2.7 Contoh Gambar Produk Tas Shoulderbag.....	37
Gambar 2.8 Contoh Gambar Produk Tas Hanging wallet	38
Gambar 2.9 Contoh Gambar Produk Produk Scrunchies	39
Gambar 2.10 Contoh Gambar Produk Pin	40
Gambar 3.1 Contoh Gambar Akun Instagram Mintun_hoh	41

Gambar 3.2 Contoh Gambar Akun Instagram _Nekuni_	42
Gambar 3.3 Contoh Gambar Akun instagram dai.pop	43
Gambar 3.4 Contoh Gambar Picture Window Layout.....	51
Gambar 3.5 Contoh Gambar Rule of thirds	52
Gambar 3.6 Contoh Gambar Golden spiral	53
Gambar 3.7 Contoh Gambar Square layout	54
Gambar 3.8 Contoh Gambar Checkerboard Layout	55
Gambar 3.9 Contoh Gambar Row By Row Layout	56
Gambar 3.10 Contoh Gambar Rainbow layout.....	57
Gambar 4.1 Contoh Gambar Color Pallette Popart.....	58
Gambar 4.2 Contoh Gambar Font Typografi.....	60
Gambar 4.3 Contoh Gambar Ilustrasi popArt.....	61
Gambar 4.4 Contoh Gambar Logo Clip Studio Paint	63
Gambar 4.5 Contoh Gambar Logo Photoshop.....	64
Gambar 4.6 Contoh Gambar Logo Spark AR Studio	65
Gambar 4.7 Gambar Sketsa Layout	75
Gambar 4.8 Gambar Sketsa Visual	77
Gambar 4.9 Gambar Guideline	79
Gambar 4.10 Gambar Feed instagram	82
Gambar 5.1 Gambar Penempatan Feed Instagram.....	84
Gambar 5.2 Gambar Sketsa layout	87
Gambar 5.3 Gambar Sketsa Visual	91

Gambar 5.4 Gambar Guideline	95
Gambar 5.5 Gambar Katalog	99
Gambar 5.6 Gambar Penempatan Media Katalog	100
Gambar 5.7 Gambar Sketsa Layout	103
Gambar 5.8 Gambar Sketsa Visual	106
Gambar 5.9 Gambar Guideline	109
Gambar 5.10 Gambar E-katalog	113
Gambar 6.1 Gambar Penempatan Media E-katalog.....	114
Gambar 6.2 Gambar Sketsa Layout	115
Gambar 6.3 Gambar Sketsa Visual	116
Gambar 6.4 Gambar Guideline	117
Gambar 6.5 Gambar Stories Instagram.....	119
Gambar 6.6 Gambar Penempatan Media Stories Instagram	120
Gambar 6.7 Gambar Sketsa Layout	122
Gambar 6.8 Gambar Sketsa Visual	124
Gambar 6.9 Gambar Guideline	126
Gambar 6.10 Gambar Poster	129
Gambar 7.1 Gambar Penempatan Media Poster	131
Gambar 7.2 Gambar Sketsa Layout	133
Gambar 7.3 Gambar Sketsa Visual	135
Gambar 7.4 Gambar Guideline	137
Gambar 7.5 Gambar Filter Instagram	139

Gambar 7.6 Gambar Penempatan Media Filter Instagram	140
Gambar 7.7 Gambar Sketsa Layout	141
Gambar 7.8 Gambar Sketsa Visual	142
Gambar 7.9 Gambar Guideline	143
Gambar 7.10 Gambar Stiker Pack.....	145
Gambar 8.1 Gambar Penempatan Media Stiker Pack.....	146

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat keterangan Penelitian Pada dai.pop.....	153
---	-----