

BAB II IDENTIFIKASI DATA

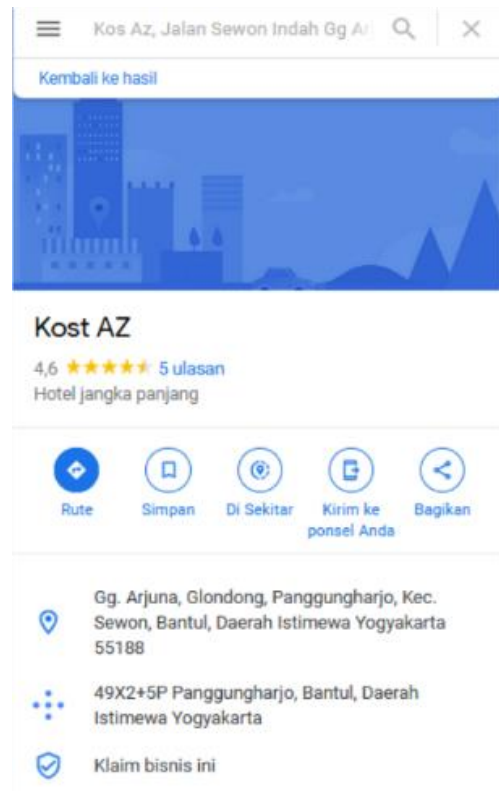
Berikut Jenis-jenis data brand dai.pop yang berhasil dikumpulkan.

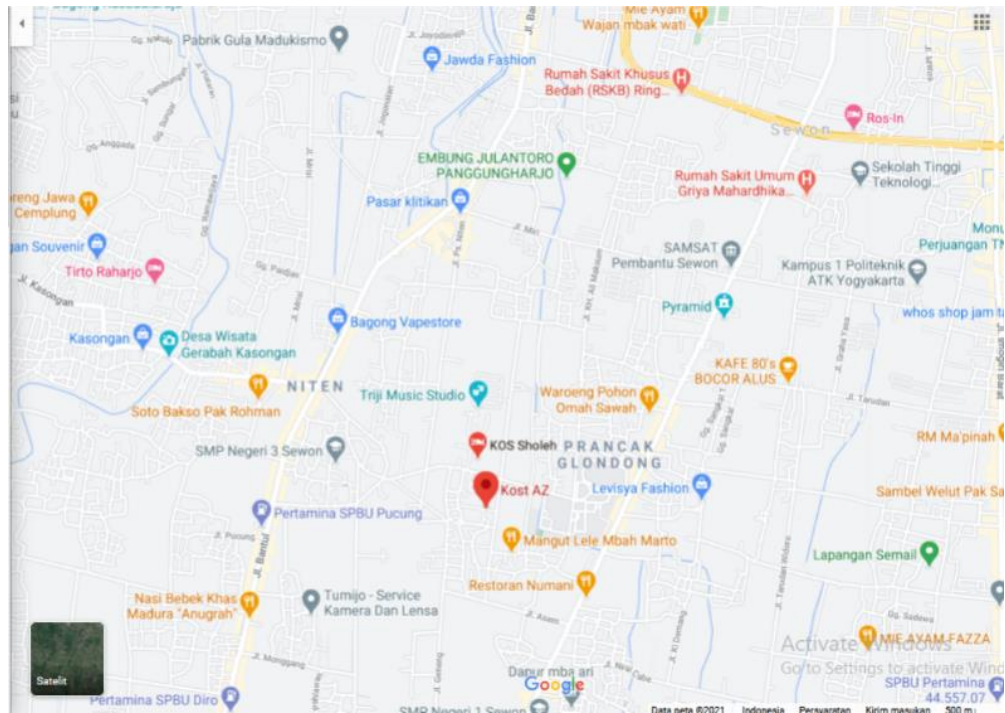
A. Data perusahaan

Nama : Dai.pop

Alamat : Kos Az, Jalan Sewon Indah Gg Arjuna No.1 ,
Panggunharjo, Sewon , Kab. Bantul – Sewon, DI
Yogyakarta, ID 55188

No. Telp : 09681857436





Gambar 2.2 Contoh Peta Lokasi
(Sumber : www.google.com, 2021)



Gambar 2.3 Contoh Logo brand Dai.pop
(Sumber : Dai.pop, 2021)

a. Sejarah Perusahaan

Brand tas Dai.pop ini didirikan pada 26 November 2018 yang berawal dari kesukaan owner dai.pop bernama Dinar mustiko wati yang selalu mengoleksi tas yang beragam jenisnya. Tidak berhenti dengan hanya mengoleksinya saja, owner dari dai.pop juga mengkustom koleksi tas yang dimiliki sehingga tas tersebut menyerupai bentuk yang baru. Dari hal ini muncullah ide untuk menjual hasil tas yang di kustom sendiri, Karna terinspirasi dari senior tempatnya berkuliah yaitu Institute Seni Indonesia Yogyakarta yang berhasil dalam bisnis tasnya. Dan dengan support dari kerabat yang sudah mempunyai brand yang lumayan dikenal, kemudian menawarkan bantuan dalam menjual hasil tas yang telah dikustomnya lewat event-event terkenal dijogja diantaranya kaff market dan pameran angkatan sewon screening. Karna hasilnya sangat lumayan, owner dai.pop mulai membangun brandnya sendiri yang pada awalnya bernama Dainer.pop yaitu nama owner itu sendiri kemudian dimulai dengan membuat logo brand. Tetapi karna awalnya di event tersebut orang-orang lebih sering menyebutnya dengan nama dai.pop maka owner menyadari bahwa nama dai.pop lebih eye-catching dan mudah diucapkan, maka owner mengganti nama brandnya dengan nama Dai.pop dan memulai bisnisnya dari awal hingga saat ini.

b. Visi dan Misi perusahaan

1) Visi

- Agar semua orang bisa merasakan bagaimana memakai sesuatu bertema pop dan Cheerfull seperti halnya di masa kecil lagi karna dengan memakai sesuatu yang warna warni membuat perasaan senang.

2) Misi

- Menciptakan produk yang warna warni dan dengan bentuk yang unik.
- Memberi tahu tentang tips memakai tas warna warni agar terlihat cheerfull tanpa terkesan berlebihan.

c. Struktur Organisasi

Owner brand dai.pop hanya dikelola secara tunggal oleh owner itu sendiri yang dimana tugasnya mengatur semua jalannya suatu produksi.

d. Barang Yang Di Tawarkan

1) Tas Waistbag

Tas Waist bag adalah salah satu jenis tas yang biasanya dikenakan di sekitar pinggang dan pinggul. Memiliki fungsi yang sama dengan sling bag, namun terdapat perbedaan dalam bentuk yang memanjang.



Gambar 2.4 Contoh Gambar Produk Tas Waistbag
(Sumber : www.Instagram.com, 2019)

2) Tas Totebag

Totebag merupakan tas yang termasuk dalam kategori tas jinjing. Tote Bag dapat digunakan untuk membawa berbagai macam barang anda seperti buku, kosmetik, peralatan maupun penggunaan lain.



Gambar 2.5 Contoh Gambar Produk Tas Totebag
(Sumber : www.Instagram.com, 2018)

3) Tas Slingbag

Sling bag mempunyai *strap* bahu yang panjang untuk digantung di bahu atau disilangkan di badan yang memudahkan dalam mengambil barang di dalam tas. Ukuran tas selempang memang tidak begitu besar, karena tas ini tidak untuk membawa beban yang berat ataupun banyak.



Gambar 2.6 Contoh Gambar Produk Tas Slingbag
(Sumber : www.Instagram.com, 2018)

4) Shoulderbag

Shoulder bag merupakan jenis tas yang digunakan dengan cara menyamping pada bagian salah satu pundak.



Gambar 2.7 Contoh Gambar Produk Tas Shoulderbag
(Sumber : www.Instagram.com, 2020)

5) Hanging Wallet

Hanging Wallet merupakan jenis tas mini yang di pakai di gantung di leher fungsi tas ini sendiri ialah untuk membawa keperluan seperti kartu ATM uang debit, ataupun barang barang kecil lainnya.



Gambar 2.8 Contoh Gambar Produk Tas Hanging Wallet
(Sumber : www.Instagram.com, 2018)

Selain itu Dai.pop juga memproduksi :

1) Scrunchies

Scrunchie sendiri merupakan ikat rambut yang terbuat dari kain. Materialnya biasa menggunakan silk dan satin yang super halus



Gambar 2.9 Contoh Gambar Produk Scrunchies
(Sumber : www.Instagram.com, 2021)

2) Pin

Pin biasanya digunakan sebagai perhiasan atau aksesoris yang akan digunakan di baju, tas dan lain-lain.



Gambar 2.10 Contoh Gambar Produk Pin
(Sumber : www.Instagram.com, 2021)

B. Data Kompetitor

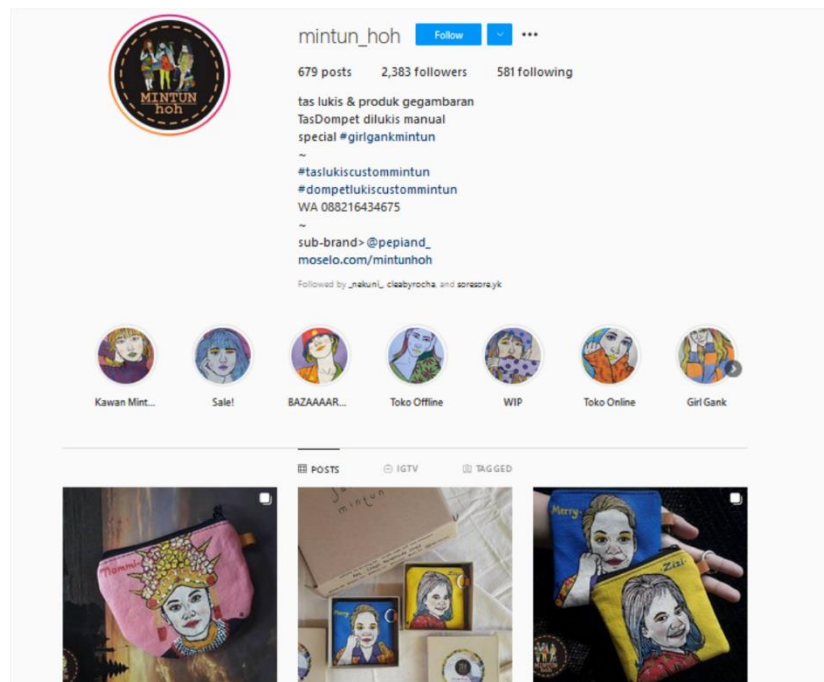
1) Nama : mintun_hoh

Alamat : Kota Yogyakarta

Mintun_hoh yang berasal dari Kota Yogyakarta ini adalah sebuah brand yang bertema warna pop dengan konsep yang mengadaptasi dari wajah suatu karakter dan bentuk tumbuhan. Dengan produksi secara handmade yaitu painting/lukis menggunakan dengan cat akrilik.

- Promosi yang di lakukan adalah Melalui konten foto produk feed instagram.
- Kelebihan brand mintun_hoh yaitu bisa mengcustom dari sebuah foto sesuai keinginan konsumen.

- Kekurangan Brand `mintun_hoh` yaitu teknik lukis secara manual sudah tidak menjadi trend dimasa kini.



Gambar 3.1 Contoh Gambar Akun instagram `mintun_hoh`
(Sumber : www.Instagram.com, 2021)

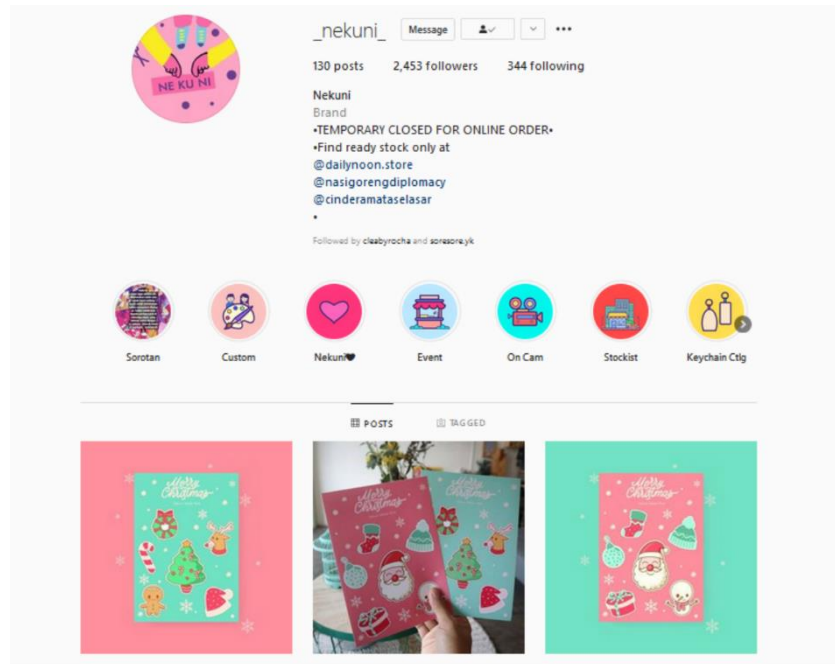
2) Nama : `_nekuni_`

Alamat : Kota Yogyakarta

Brand `_nekuni_` yang berasal dari Kota Yogyakarta ini adalah sebuah brand yang juga bertema warna pop dan cheerfull dengan konsep yang mengadaptasi dari bentuk brand makanan/snack yang sering dijumpai dalam kehidupan sehari-hari.

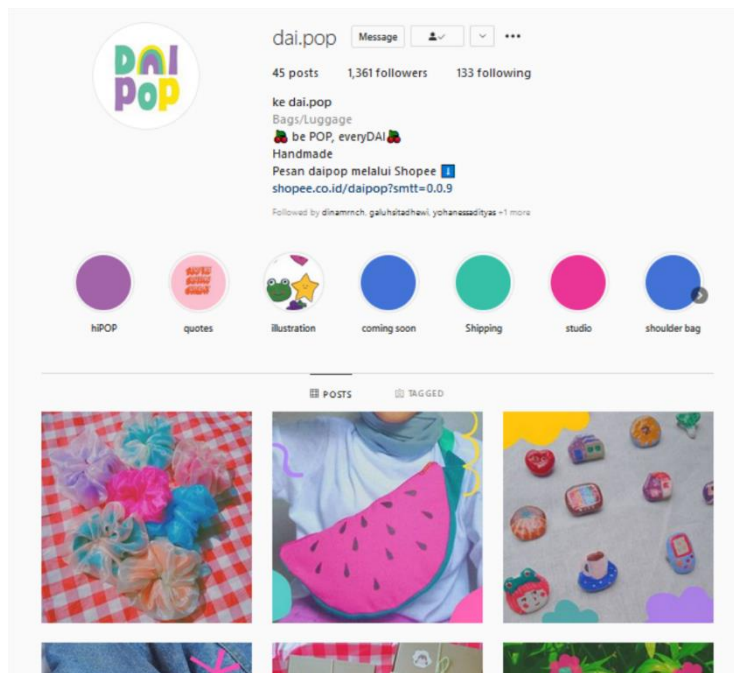
- Promosi yang di lakukan adalah Melalui konten feed instagram.
- Kelebihan brand `_nekuni_` yaitu memasarkan banyak produk yang bervariasi.

- Kekurangan Brand _nekuni_ yaitu konten feed instagram belum tertata dengan baik.



Gambar 3.2 Contoh Gambar Akun instagram _nekuni_
(Sumber : www.Instagram.com, 2021)

C. Media promosi



Gambar 3.3 Contoh Gambar Akun instagram dai.pop
(Sumber : www.Instagram.com, 2021)

Media promosi yang telah dilakukan Brand dai.pop yaitu melalui media non cetak saja yaitu media sosial instagram.

D. Analisa SWOT

NO	Analisa SWOT	mintun_hoh	_nekuni_	Dai.pop
1.	Strengths (Kekuatan)	1.Bisa mengcustom dari sebuah foto sesuai keinginan konsumen.	1.Memasarkan artmerchandise yang bervariasi.	1.Berkonsep unik dengan mengadaptasi bentuk buah-buahan.
			2.Ilustrasi yang digunakan sudah memunculkan ciri khas.	2.Model tas bervariasi.
			3.Konten instagram sudah sesuai dengan tema brand tersebut.	3.Bisa dipadukan dengan busana apa saja
				4.Modelnya cenderung lebih simple yang mementingkan model dibandingkan kegunaan tas pada umumnya.
				5.Bisa dipakai untuk sehari-hari.
2.	Weaknesses (Kelemahan)	1.Teknik lukis secara manual sudah tidak menjadi trend dimasa kini.	1..model tas tidak bervariasi.	1.Kurangnya penataan feed pada akun instagram.

		2.model tas tidak bervariasi.	.2. Branding belum jelas	2.Brand image belum cukup kuat.
		3.Branding belum jelas.	3.Tidak fokus ke produk tas.	
3.	Opportunities (Peluang)	1. Konsistensi pada sebuah konsep yang diambil walaupun menggunakan teknik lukis	1.Sudah lumayan dikenal masyarakat	1.Memunculnya brand image yang dihasilkan oleh sebuah konten yang berbeda.
				2.Model tas yang mengadaptasi dari bentuk buah-buahan memunculkan ciri khas suatu brand tersebut.
				3.Sudah fokus untuk memasarkan sebuah produk tas.
				4.Model dan ragam produk tas terus menerus bervariasi

				mengikuti pasar.
4.	Threats (Ancaman)	1. Teknik produksi secara manual (lukis)sudah tidak menjadi trend dimasa kini.	1. Banyaknya peluang bisnis handmade yang lebih bervariasi	1. belum berinovasi dan memasarkan artmerchandise yang bervariasi.
		2. Sulit dipadukan dengan busana apa saja karna ilustrasi manual karakter wajah akan menonjolkan kesan tidak modern.		2. Belum memunculkan ciri khas.