

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN  
MOTIVASI BELANJA HEDONIK TERHADAP  
*IMPULSE BUYING* DI ERA PANDEMI  
(Studi Pada Pengguna Tokopedia di Desa Giriwoyo,  
Kecamatan Giriwoyo, Wonogiri)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:

**ENDAR SULISTYOWATI  
2017081003**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN  
MOTIVASI BELANJA HEDONIK TERHADAP  
IMPULSE BUYING DI ERA PANDEMI  
(Studi Pada Pengguna Tokopedia di Desa Giriwoyo,  
Kecamatan Giriwoyo, Wonogiri)**

Disusun Oleh :

**ENDAR SULISTYOWATI  
NIM. 2017081003**

Proposal Tugas Akhir ini telah disetujui untuk  
disusun dan ditindaklanjuti  
Pada tanggal 22 Desember 2021

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Destina Paningrum, SE., MM**  
NIDN. 0624077901

**Anggit Dyah Kusumastuti, S.AB., M.AB**  
NIDN. 0615079101

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Administrasi Bisnis  
Universitas Sahid Surakarta

**Anggit Dyah Kusumastuti, S.AB., M.AB**

NIDN. 0615079101

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN  
MOTIVASI BELANJA HEDONIK TERHADAP  
IMPULSE BUYING DI ERA PANDEMI  
(Studi Pada Pengguna Tokopedia di Desa Giriwoyo,  
Kecamatan Giriwoyo, Wonogiri)**

Disusun Oleh :

**ENDAR SULISTYOWATI  
2017081003**

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan  
Oleh dewan penguji Tugas Akhir  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Universitas Sahid Surakarta  
Pada hari Rabu tanggal 22 Desember 2021

Dewan Penguji

- |              |  |   |
|--------------|--|---|
| 1. Penguji 1 | Destina Paningrum, SE., M.M<br>NIDN. 0624077901          | (  ) |
| 2. Penguji 2 | Anggit Dyah Kusumastuti, S.AB., M.AB<br>NIDN. 0615079101 | (  ) |
| 3. Penguji 3 | Rusnandari Retno Cahyani, SE., M.Si<br>NIDN. 0601058202  | (  ) |

Dekan  
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

  
**(Destina Paningrum, SE., MM)**  
NIDN. 0624077901  
FAKULTAS  
SOSIAL, HUMANIORA  
DAN SENI

Ketua Program Studi  
Administrasi Bisnis

  
**(Anggit Dyah Kusumastuti, S.AB., M.AB)**  
NIDN. 0615079101

**SURAT PERNYATAAN**  
**ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

---

Saya mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Endar Sulistyowati

NIM : 2017081003

Program Studi : Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Tugas Akhir/Skripsi PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN MOTIVASI BELANJA HEDONIK TERHADAP *IMPULSE BUYING* DI ERA PANDEMI (Studi Pada Pengguna Tokopedia di Desa Giriwoyo, Kecamatan Giriwoyo, Wonogiri) adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan yang menyalahi atau meniru tulisan/karya ilmiah orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Sahid Surakarta termasuk gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 22 Desember 2021

Yang Menyatakan



Endar Sulistyowati

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai mahasiswa Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Endar Sulistyowati

NIM : 2017081003

Program Studi : Administrasi Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN MOTIVASI BELANJA HEDONIK TERHADAP *IMPULSE BUYING* DI ERA PANDEMI (Studi Pada Pengguna Tokopedia di Desa Giriwoyo, Kecamatan Giriwoyo, Wonogiri)**

Beserta instrumen/ desain/ perangkat (jika ada). Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan yang menyalin atau meniru tulisan/karya ilmiah orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Sahid Surakarta termasuk gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini yang saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 22 Desember 2021

Yang Menyatakan



Endar Sulistyowati

## **MOTTO**

Tidak perlu membandingkan diri  
dengan mereka yang titik awalnya saja sudah berbeda

## **PERSEMBAHAN**

Penulisan ini, pertama saya persembahkan untuk mamak, bapak, serta adik saya yang selalu mendukung, memotivasi, menyayangi, mendoakan, serta ikhlas dalam membiayai sekolah anaknya hingga lulus kuliah.

Untuk diri saya sendiri yang selalu berhasil dalam melawan rasa malas, lelah dan sakit dalam mengerjakan skripsi hingga pada akhirnya dapat menyelesaikannya sendiri.

Yang ketiga saya persembahkan untuk keluarga besar bapak Sumpeno dan Alm.  
Bapak Martowaluyo.

Untuk semua dosen Administrasi Bisnis yang telah memberikan saya ilmu bermanfaat selama saya kuliah disini.

Terakhir untuk sahabat dan teman-teman saya selama kuliah di Universitas Sahid  
Surakarta.

Terima Kasih

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN MOTIVASI BELANJA HEDONIK TERHADAP *IMPULSE BUYING* DI ERA PANDEMI (Studi Pada Pengguna Tokopedia di Desa Giriwoyo, Kecamatan Giriwoyo, Wonogiri)”**.

Saya menyadari bahwa dalam melakukan penelitian ini dapat berjalan dengan baik dikarenakan adanya dukungan dari banyak pihak terkait. Untuk itu peneliti merasa berkewajiban menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta yang telah memberikan izin bagi penulis untuk mengikuti perkuliahan di Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Sri Huning Anwaringsih, ST., M.Kom selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta yang tidak berhenti mengembangkan Universitas Sahid Surakarta.
3. Bapak Ir. Dahlan Susilo, M.Kom selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama yang selalu berusaha untuk memajukan seluruh mahasiswa Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Destina Paningrum, SE., MM selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta serta sebagai pembimbing I yang selalu sabar dalam memberikan motivasi maupun arahan untuk membantu penyusunan skripsi.
5. Ibu Anggit Dyah Kusumastuti, S.AB., M.AB selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis serta sebagai pembimbing II yang selalu memberi nasehat dan bimbingan selama menyusun skripsi.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen di Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Sahid Surakarta atas segala ilmu, bimbingannya kepada penulis selama penulis menempuh studi di Universitas Sahid Surakarta.



7. Seluruh staff serta karyawan Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Sahid Surakarta yang telah membantu segala kepentingan penulis selama menempuh studi di Universitas Sahid Surakarta.
8. Kedua Orangtua yang telah mendukung, mengajari, membimbing, memberikan kasih sayang, jerih payahnya dalam bekerja untuk dapat mencukupi, memenuhi segala keinginan, kebutuhan serta menyekolahkan penulis sampai sekarang ini.
9. Seseorang yang selalu menjadi *support system*, selalu menemani dan menghibur di setiap kepolosannya yaitu adik saya tercinta, Najwa Khairawilda.
10. Segenap keluarga besar Bapak Sumpeno dan Alm. Bapak Martowaluyo yang selalu memberikan perhatian, semangat serta doa-doanya tanpa batas.
11. Sahabat yang selalu ada selama saya kuliah yaitu Auliani Pramesthi Putri, Fajar Hidayatul Rohmah, dan Ricky Dwi Saputro.
12. Keponakan saya yaitu Surya Pratama Putra Prasista yang selalu membantu selama penyusunan skripsi ini.
13. Teman-teman Administrasi Bisnis tercinta, terutama Uswatun Hasanah, Selvy Dwi Puspita, Agnes Citra Ayu Ardani, dan Sri Hartini.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya bisa mengucapkan terima kasih, semoga amal dan kebbaikannya mendapat balasan dari Allah SWT. Kritik dan saran selalu penulis terima dengan hati terbuka. Penulis berharap semoga skripsi yang sederhana dan jauh dari kesempurnaan ini dapat memberikan manfaat bagi diri penulis maupun pihak lain yang membutuhkan.

Surakarta, 22 Desember 2021

Penulis

Endar Sulistyowati

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan .....	iii
Surat Pernyataan Orisinalitas Karya Ilmiah.....	iv
Pernyataan Persetujuan Publikasi .....	v
Motto.....	vi
Persembahan .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Diagram.....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
Ringkasan.....	xvii
Abstract .....	xviii
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Pemasaran.....	15
2.1.1.1 Strategi pemasaran.....	16
2.1.1.2 Konsep Pemasaran.....	17
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	18
2.1.3 Promosi Penjualan.....	20

2.1.3.1	Jenis promosi penjualan .....	21
2.1.3.2	Fungsi Promosi .....	24
2.1.4	Motivasi Belanja .....	25
2.1.4.1	Utilitarian Shopping Motivation .....	25
2.1.4.2	Motivasi Belanja Hedonik.....	26
2.1.4.2.1	Dimensi Motivasi Belanja Hedonik.....	27
2.1.5	<i>E-Commerce</i> .....	29
2.1.5.1	Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i> .....	30
2.1.6	<i>Impulse buying</i> .....	30
2.1.6.1	Aspek – Aspek <i>Impulse buying</i> .....	32
2.1.6.2	Karakteristik Perilaku <i>Impulse buying</i> .....	32
2.1.6.3	Elemen – Elemen <i>Impulse buying</i> .....	33
2.1.6.4	Penyebab Terjadinya <i>Impulse buying</i> .....	33
2.2	Kerangka konseptual .....	34
2.3	Hipotesis Penelitian.....	35
2.4	Operasional Variabel.....	37
2.5	Penelitian Terdahulu .....	39

### BAB III. METODE PENELITIAN

3.1	Variabel Penelitian .....	43
3.1.1	Variabel Independen.....	43
3.1.2	Variabel dependen .....	43
3.2	Jenis Penelitian.....	43
3.3	Lokasi Penelitian .....	44
3.4	Sumber Data.....	44
3.5	Populasi dan Sampel .....	45
3.5.1	Populasi .....	45
3.5.2	Sampel.....	46
3.6	Teknik Pengumpulan data.....	46
3.7	Metode Analisis Data .....	47
3.8	Pengujian Instrumen.....	49
3.8.1	Uji Validitas .....	49

3.8.2 Uji Reliabilitas.....	50
3.9 Uji Asumsi Klasik .....	51
3.9.1 Uji Normalitas Data.....	51
3.9.2 Uji Multikolinearitas .....	52
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas.....	52
3.10 Uji Hipotesis.....	53
3.10.1 Analisis Regresi.....	53
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN</b>	
4.1 Lokasi Penelitian .....	57
4.2 Karakteristik Responden .....	57
4.2.1 Usia Responden.....	57
4.2.2 Jenis Kelamin Responden .....	58
4.2.3 Domisili Responden .....	59
4.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....	60
4.3.1 Uji Validitas.....	60
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	62
4.4 Pengujian Asumsi Klasik.....	63
4.4.1 Uji Normalitas .....	63
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	64
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	64
4.5 Pengujian Hipotesis .....	65
4.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	65
4.5.2 Uji t.....	67
4.5.3 Uji f.....	69
4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	70
<b>BAB V. PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	72
5.3 Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 PDB dan Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif Indonesia (2009 – 2019E)	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan Ekonomi Juli – September Tahun (2020 – 2021) .....	2
Gambar 1.3 Proyeksi Pengguna Internet di Indonesia (2007 - 2023) .....	6
Gambar 1.4 Perbandingan Pengguna Perbulan dan Promo Unggulan.....	10
Gambar 2.1 Diskon Tokopedia .....	21
Gambar 2.2 Gratis Ongkir Tokopedia.....	22
Gambar 2.3 <i>Cashback</i> Tokopedia.....	23
Gambar 2.4 <i>Event</i> Tokopedia.....	23
Gambar 2.5 Kerangka Konseptual .....	34

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dolar AS (2009 - 2021) .....	4
Tabel 2.1 Operasional Variabel.....	37
Tabel 2.2 Mapping Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 4.1 Usia Responden.....	57
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden .....	58
Tabel 4.3 Domisili Responden.....	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Promosi Penjualan (X1).....	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Motivasi Belanja Hedonik (X2).....	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas <i>Impulse buying</i> (Y).....	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas .....	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	65
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	67
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	69
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	70

## **DAFTAR DIAGRAM**

Diagram 4.1 Usia Responden.....	58
Diagram 4.2 Jenis Kelamin Responden .....	59
Diagram 4.3 Domisili Responden .....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Output Uji Validitas Promosi penjualan (X1), Motivasi Belanja Hedonik (X2), dan <i>Impulse buying</i> (Y) .....	84
Lampiran 2. Output Uji Reliabilitas Promosi Penjualan (X1), Motivasi Belanja Hedonik (X2), dan <i>Impulse buying</i> (Y) .....	90
Lampiran 3. Output Uji Asumsi Klasik .....	91
Lampiran 4. Pengujian Hipotesis .....	92
Lampiran 5. Tabel r.....	93
Lampiran 6. Tabel t.....	100
Lampiran 7. Tabel F.....	105