

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbasi, Badri. 2017. *The Mediating Role of Buying Intention of New Clothing Buyers. International Review of Management and Marketing*. Vol.7. No.1. Hal.26-33. ISSN : 2146-4405.
- A Shimp, Terence. 2007. *Periklanan promosi*. Jakarta. Erlangga
- Afifuddin. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung. Pustaka Setia
- Amalia, Mia Siti. 2016. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Coffee Time KOPO Bandung. *Skripsi*. Universitas Pasundan. Bandung
- Anggraeni, Diba. 2014. Penerapan Metode PQRST (*Preview Question Read Summary Test*) Dalam Upaya Meningkatkan Kemampuan Membaca Pemahaman Siswa Pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia. *Skripsi*. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung
- Arifianti, Ria. 2016. Analisis Tata Letak dalam Perspektif Ritel. *Skripsi*. Universitas Padjadjaran. Sumedang
- Asep Saepul Hamdi dan E. Baharuddin. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. Deepublish
- Asmat, Dae. 2017. Pengaruh Promosi dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Bank Syariah di Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Tulungagung. *Skripsi*. IAIN Tulungagung. Tulungagung
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Rajawali Pers
- Ayuning, Suci Sekar. 2019. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap *Impulse buying* Produk Pada Aplikasi Shopee Indonesia. *Skripsi*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Banten
- Azwar. S. 2011. *Sikap dan Perilaku Dalam: Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Belisa, Nofrika. 2018. Pengaruh *Sales Promotions, Voucher* Diskon Melalui Media Sosial Instagram @Brosisdeal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di *Merchant* Lokal Pekanbaru. *Skripsi*. Universitas Riau. Pekanbaru
- Bernatta, R.A.R. 2017. Gaya Hidup Hedonis di Kalangan Remaja (Studi Pada Komunitas Mobil LSC 81 Club). *Skripsi*. Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Daryono. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Diyatma, Aris Jatmika. 2017. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka & Bar. *Skripsi*. Universitas Telkom. Jakarta
- Fandy, Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andy Offset
- Fani, Zayusman. 2019. Pengaruh *hedonik shopping value* dan *shopping lifestyle* terhadap *impulse buying* pada pelanggan tokopedia di Kota Padang. *Skripsi*. Universitas Negeri Padang. Sumatera
- Febrianti, Carolina Las. 2018. Kecenderungan *Impulse Buying* pada Mahasiswa ditinjau dari Pilihan Tempat Berbelanja *Online* (Studi Kasus pada

- Mahasiswa di Lima Universitas Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta
- Ferdiansyah, Ardi. 2020. Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan di *Online Shop BRILINK\_Khumaira*. *Skripsi*. Universitas Pandanaran. Semarang
- Giantari, Igak. 2016. Pengaruh *Shopping Lifestyle* dan *Fashion Involvement* Terhadap *Impulse buying Behaviour* Masyarakat di Kota Denpasar. *Skripsi*. Universitas Udayana. Bali
- Ginting, Shinta Srimenda Br. 2019. Pengaruh Diskon Harga Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif secara *Online* (Studi pada Pengguna Aplikasi Lazada di Kecamatan Pancur Batu). *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara Medan
- Gulo. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta. Grasindo
- Hafizhah, Ayunna Nadilla. 2020. Pengaruh *Tagline* Gratis Ongkir di Aplikasi Shopee Terhadap Keputusan Belanja *Online* di Kalangan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2016). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang
- Hanifah, Luthfi Dian. 2015. Perbedaan Pengetahuan Remaja Sebelum dan Sesudah Diberikan Penyuluhan Tentang Gizi Seimbang Dengan Menggunakan Video di SMPN 2 Kartasura. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Sukoharjo
- Henrietta, P. 2012. *Impulse Buying* pada Dewasa Awal di Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Hermawan, Agus. 2013. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- Hidayat, Andri Pribadi Laksana. 2013. Pengaruh Promosi Penjualan Produk Purenca Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bandung. *Skripsi*. Universitas Widyatama. Bandung
- Irnanda, Aris. 2016. Pengaruh Kualitas layanan terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh kepuasan pelanggan jasa pengiriman jalur darat (Studi Kasus Kepuasan Pelanggan JNE Cabang Hijrah Sagan Yogyakarta). *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta
- Irum. 2016. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Rumah Pada Perumahan D, Cassablanca Di Samarinda. *Skripsi*. Universitas Mulawarman. Samarinda
- Kharis, Ismu Fadli. 2011. Studi Mengenai *Impulse buying* dalam Penjualan *Online*. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Kusumah, Wijaya dan Dedi Dwitagatma. 2011. *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta. PT Indeks
- Kotler dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks. Jakarta
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Kotler dan Armstrong. 2016. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Mahendra, Ayu. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan (*Sales Promotion*) Terhadap Volume Penjualan Pada PT. LA Genius International Group Cabang Medan. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Medan
- Maulana, Shabur Miftah. 2015. Implementasi *E-Commerce* Sebagai Media Penjualan *Online* ( Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang). *Skripsi*. Universitas Brawijaya. Malang

- Morissan. 2012. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta. Kencana Predana Media Group
- Mulianingsih, Defi, Achmad Fauzi DH, Rizal Alfisyahr. 2019. Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Kecenderungan Pembelian Impulsif di *Online Shop*. *Skripsi*. Universitas Brawijaya. Malang
- Novaldi, M.Rico. 2016. Pengaruh Promosi Penjualan dan *Hedonic Shopping Motivation* Terhadap *Impulse buying* Pada Carrefour CBD Ciledug. *Skripsi*. Universitas Negeri Jakarta. Jakarta
- Pasaribu, Lia Octaria. 2015. Pengaruh *Hedonic Shopping Motivation* Terhadap *Impulse buying* pada Toko *Online* (Studi pada Toko *Online* Zalora). *Skripsi*. Universitas Telkom Indonesia. Bandung
- Pasaribu, Topowijono, dan Sri Sulasmiyati. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011-2014. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 35, No. 1, Juni, hal. 154-164.
- Pratami, Arinta Ayudia. 2018. Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Hedonic Shopping Motivation* Terhadap Loyalitas Konsumen (Survei pada Konsumen Ramayana Cabang Dalam Kaum Bandung). *Skripsi*. Universitas Pasundan. Bandung
- Priansa, Donni Junni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung. Alfabeta
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Qiftiah, Maryatun. 2020. Pengaruh *Shopping Lifestyle*, Motivasi Belanja Hedonis dan Potongan Harga Terhadap Keputusan di Shopee Pada Mahasiswa Jurusan IPS FKIP Universitas Lampung. *Skripsi*. Universitas Lampung. Lampung
- Rangkuti, Freddy. 2010. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Sarbjit. 2020. Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif Pada Toko *Online* di Instagram (Studi Pada Mahasiswa Universitas Prima Indonesia). *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara. Medan
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo
- Septiatika, Katarina. 2018. Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Emosi Positif, Respon Lingkungan Belanja terhadap *Impulse buying Behavior* pada Candy Lady Boutique Store Bandarlampung. *Skripsi*. Universitas Lampung. Lampung
- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung. PT. Refika Aditama
- Sianipar, Melva. 2017. Pengaruh Potongan Harga Terhadap *Impulse buying* Pada Pelanggan Indomaret Jamin Ginting Padang Bulan. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta. Liberty

- Supriyono R.A. 2018. *Akuntansi Keperluan*. Yogyakarta. Gadjah Mada
- Tambajong, Gerald. 2013, Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado. *Jurnal EMBA*. Manado
- Turban, E. Et al. 2010. *Electronic Commerce: A managerial Perspective*. New Jersey: Pearson prentice Hall, inc
- Tuzzahra, Myisha Nevianda. 2020. Pengaruh *Hedonic Shopping Motivation, Shopping Lifestyle, dan Fashion Involvement* Terhadap *Impulse buying* pada Pelanggan Zalora di Kota Medan. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan
- Utami, Binar. 2016. Pengaruh Nilai Belanja Hedonik Terhadap *Impulse buying* dengan Emosi Positif Sebagai Variabel Perantara (Studi Kasus pada Pelanggan di Ambarukmo Plaza Yogyakarta). *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta
- Utami, Chistina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta. Salemba Empat
- Widayani, Defa. 2020. Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Pada *E-Commerce* Shopee Dengan Emosi Positif Sebagai Variabel Mediasi. *Skripsi*. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta
- Widyana. 2020. Pengaruh *Price Discount* Terhadap Keputusan *Impulse buying* dalam Perspektif Ekonomi Islam ( Studi pada Pelanggan Alfamart di Kota Metro ). *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro. Lampung
- Wiro. 2018. Pengaruh Promosi di *Instagram* dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung di Pariwisata Puncak Mas Bandar Lampung. *Skripsi*. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Bandar Lampung
- Yunita, Elva. 2018. Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran *Swish Max* Terhadap Hasil Belajar *Creambath* Siswa Kelas X SMK Negeri 10 Medan. *Skripsi*. Universitas Negeri Medan. Medan
- Zainuddin S, Nilam Cahya. 2019. Pengaruh Promo Penjualan Dan *Cashback* Terhadap Minat Beli Kendaraan Pada PT. Hadji Kalla Palopo. *Skripsi*. IAIN Palopo. Palopo
- <https://wartakota.tribunnews.com/2019/07/22/ini-top-5-toko-online-paling-diminati-2019-tokopedia-nomor-1> diakses pada 22 Juli 2019
- <https://mediaindonesia.com/ekonomi/310382/pandemik-covid-19-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-triwulan-i-297> diakses pada 16 November 2020
- <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5f7bc4b93b6a9/proyeksi-ekonomi-ri-kembali-diturunkan> diakses pada 6 Oktober 2020
- <https://www.beritasatu.com/digital/696577/apjii-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta> diakses pada 22 Februari 2021
- <https://katadata.co.id/pingitaria/indepth/5e9a421260414/ekonomi-indonesia-dalam-skenario-terburuk-akibat-virus-corona> diakses pada 30 April 2021
- <https://statistik.kemendag.go.id/exchange-rates> diakses pada 2 Februari 2021
- <https://covid.bappenas.go.id> diakses pada 2 Januari 2021
- <https://www.spssindonesia.com/2014/02/cara-mudah-melakukan-uji-t-dengan-spss.html> diakses pada 13 Mei 2021

<http://junaidichaniago.wordpress.com> diakses pada 8 Desember 2021