

BAB II IDENTIFIKASI DATA

Penjabaran yang menjelaskan mengenai informasi data dengan melihat kondisi perkembangan yang ada saat ini yang berisikan tentang latar belakang sejarah bidang usaha yang nantinya akan ditentukannya suatu strategi kreatif untuk membuat *perancangan enviromental graphic design*.

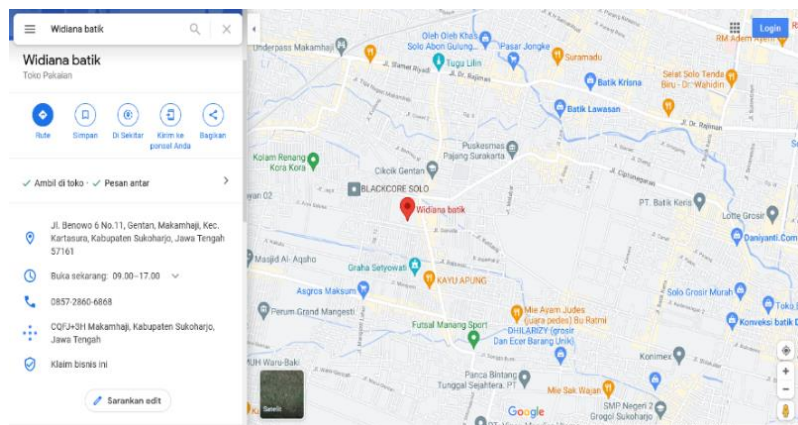
A. Data Usaha

Nama Butik : Widiana Batik Solo

Alamat Butik : Jl. Benowo 6 No. 11, Gentan, Makamhaji, Kec. Kartosuro, Kab. Sukoharjo, Jawa Tengah 57161

No. Telp : 0819-0470-0111

Foto Lokasi :



Gambar 02. Lokasi Butik Widiana Batik Solo
Sumber (*Google Maps* Widiana Batik Solo)

Widiana Batik Solo merupakan pusat perbelanjaan pakaian dari bahan batik yang melayani berbagai jenis macam pakaian batik dari wujud kain batik mentahan sampai berwujud pakaian batik yang sudah jadi siap untuk dikenakan. Butik Widiana Batik Solo ini sendiri membuka dua kios butik

dengan jarak tempuh lokasi yang berbeda tempat namun tetap di wilayah Solo Raya. Untuk butik yang pertama berada di rumah kediaman pribadi pemilik yang berada wilayah Solo beralamatkan di di Jl. Benowo 6 No. 11, Gentan, Makamhaji, Kec. Kartosuro, Kab. Sukoharjo, Jawa Tengah 57161 dan untuk butik yang kedua berada di seputaran kios di PSG (Pusat Grosir Solo) lantai basmant B11-05. Berikut merupakan foto tata letak dari butik Widiana Batik Solo yang berada di rumah kediaman pemiliknya sebagai berikut :

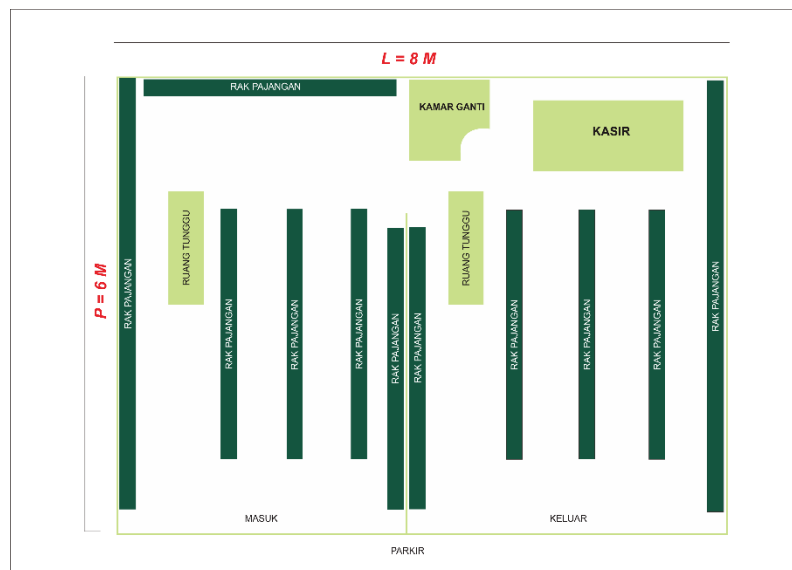


Gambar 03. Butik Widiana Batik Solo
Sumber (Dokumentasi Foto Widiana Batik Solo)



Gambar 04. Butik Widiana Batik Solo
 Sumber (Dokumentasi Foto Widiana Batik Solo)

Butik Widana Batik Solo ini yang berada di rumah kediaman pemiliknya mempunyai lokasi sangat strategis dan lumayan luas dengan ukuran 6 m x 8 m. Di butik utama ini memiliki penataan yang sangat rapi dan tertata dengan memanfaatkan lebar luas ukuran butik tersebut semaksimal mungkin. Berikut adalah denah ruang dari butik Widiana Batik Solo yang berada dikediaman rumah pribadinhya sebagai berikut :



Gambar 05. Denah Ruang Butik Widiana Batik Solo
 Sumber (Denah Widiana Batik Solo)

Di denah ruang butik tersebut memiliki beberapa ruang sesuai fungsi kebutuhan dan tertata mulai dari pintu keluar masuk, penataan rak pajangan, ruang tunggu, kamar ganti, kasir, dan parkir yang memanfaatkan luas lokasi butik tersebut. Selain yang tertera di denah ruang butik tersebut fasilitas yang lain juga disediakan seperti area *free wifi*.

B. Logo Widiana Batik Solo

Butik Widiana Batik Solo ini sendiri memiliki logo dengan ciri khas ilustrasi batik dari produk butik itu sendiri dengan penggabungan dengan tulisan nama butik tersebut. Warna logo dari butik tersebut mengambil warna hijau tua dan coklat tua dengan kombinasi perpaduan *typography* dekoratif sebagai nama butik “Widiana” dan *sans serif* sebagai nama keterangan dari produk yang dipasarkan “Batik”. Dari pemilihan jenis *typography* tersebut mengartikan bahwa butik tersebut memiliki arti yang santai dan kekuatan dalam bekerja. Sedangkan untuk pemilihan warna hijau tua memiliki arti dengan suasana yang santai dan untuk warna coklat memiliki arti dengan kenyamanan, kehangatan dan kekuatan hidup. Serta untuk *ornament* batik yang diberada dalam logo tersebut sebagai ilustrasi memiliki arti salah satu produk batik yang dipasarkan dengan keluwesan ciri khas yang ada dalam butik tersebut.



Gambar 06. Logo Butik Widiana Batik Solo
Sumber (Instagram Widiana Batik Solo)

C. Sejarah Widiana Batik Solo

Butik Widiana Batik Solo ini didirikan pada tahun 2011 yang lalu oleh pemiliknya yang bernama Widiana Rini Astuti dan sampai saat ini masih terus memproduksi di pakaian batik. Dulunya sebelum terjun ke dunia batik, pertama ibu Widiana ini terjun di dunia produksi mukena awalnya hanya coba-coba namun hasilnya kurang begitu memuaskan bagi pemilik butik tersebut. Dengan tekad dan niat yang dimiliki ibu Widiana mulai merintis kembali dengan memproduksi pakaian dari bahan batik sampai sekarang dengan membuka butik di rumah pribadinya dan di kios yang berada di Pusat Grosir Solo (PGS). Butik Widiana Batik Solo ini sepenuhnya hak tanggung jawab dipegang oleh pemilik butik dan yang membantu dalam menjalankan di butik ini dibantu oleh keluarga.

Butik ini memproduksi pakaian batik dari bahan sampai jadi yang mempunyai model motif dengan ciri khas yang unik dan modern dengan menggunakan ukuran standar *mode*. Di butik tersebut juga tersedia batik berbagai jenis batik cap, batik tulis, batik printing, dan batik kombinasi. Tak hanya itu juga di Widiana Batik Solo juga melayani pesanan mulai dari

seragam kantor, seragam sekolah, seragam manten, seragam arisan, seragam organisasi dan lain-lain. Selain memproduksi pakaian atas batik, butik ini juga memproduksi celana, kaos, topi dan masker. Di butik Widiana Batik Solo ini juga menerima penjualan online melalui aplikasi yang disediakan dan menerima paket melalui kilat dan ojek online. Berikut merupakan produk pakaian batik dari butik Widiana Batik Solo sebagai berikut :



Gambar 07. Kemeja Batik Tulis Butik Widiana Batik Solo
Sumber (Dokumentasi Foto Widiana Batik Solo)



Gambar 08. Blus Kombinasi Batik Butik Widiana Batik Solo
Sumber (Dokumentasi Foto Widiana Batik Solo)



Gambar 09. Kemeja Batik Cap Butik Widiana Batik Solo
Sumber (Dokumentasi Foto Widiana Batik Solo)



Gambar 10. Jaket Kombinasi Tenun dan Furing Butik Widiana Batik Solo
Sumber (Dokumentasi Foto Widiana Batik Solo)



Gambar 11. Kemeja Tenun Lapis Furing Butik Widiana Batik Solo
Sumber (Dokumentasi Foto Widiana Batik Solo)



Gambar 12. Kain Batik Cap Butik Widiana Batik Solo
Sumber (Dokumentasi Foto Widiana Batik Solo)



Gambar 13. Kain Batik Tulis Butik Widiana Batik Solo
Sumber (Dokumentasi Foto Widiana Batik Solo)



Gambar 14. Topi Dan Masker Batik Butik Widiana Batik Solo
Sumber (Dokumentasi Foto Widiana Batik Solo)

Tak hanya sekedar membuka butik, pemilik butik Widiana Batik Solo ini juga sangat rajin dalam ajang partisipasi dalam mengikuti acara event pameran pakian batik dalam kota maupun luar kota. Berikut merupakan foto-foto kegiatan pameran dari butik Widiana Batik Solo sebagai berikut :



Gambar 15. Pameran Butik Widiana Batik Solo
Sumber (Instagram Widiana Batik Solo)



Gambar 16. Pameran Butik Widiana Batik Solo
Sumber (Instagram Widiana Batik Solo)



Gambar 17. Pameran Butik Widiana Batik Solo
Sumber (Instagram Widiana Batik Solo)

Butik ini juga memiliki pelanggan tetap karena butik tersebut sudah tak asing lagi bagi di telinga para penggemar koleksi pakaian batik sehingga mampu mengikat daya tarik tersendiri bagi para pelanggan baru untuk melihat kualitas yang ada di butik ini dengan ciri khas yang ada. Butik ini juga mempunyai harga sesuai dengan kualitas yang dimilikinya dan sangat terjangkau untuk para pelanggan atau pengunjung untuk menengah kebawah.

D. Visi dan Misi

1. Visi

Melestarikan dan menumbuhkan tradisi batik Indonesia sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia pada khususnya dan menumbuhkan industri kerajinan

2. Misi

- a. Batik Indonesia bisa lebih dikenal di kancah dunia batik nasional dan internasional.
- b. Meningkatkan kualitas dan daya saing yang berpotensi untuk memasuki pasar global.
- c. Memperkaya desain motif untuk menambah perbendaharaan motif-motif tradisional yang sudah ada dan masyarakat
- d. Melakukan inovasi pada bidang bahan dasar kain, melalui pengembangan desain tekstur tenun dan melakukan kombinasi serat alam.
- e. Berbagi ilmu dan informasi tentang berbagai proses batik bagi pengrajin batik di daerah-daerah tertentu yang ingin mengembangkan industri kerajinan batik

E. Analisa SWOT

Analisa yang digunakan untuk suatu penyampaian informasi ini menggunakan analisa SWOT, karena untuk lebih memfokuskan pada pencapaian dari media informasi ke tujuan agar jelas informasi yang ditujukan. Analisa kualitatif, data yang tidak dapat dituangkan ke dalam bentuk angka. Hasil yang didapat meliputi sebagai berikut :

1. Strength (Kekuatan)

- a) Widiana Batik Solo merupakan usaha di bidang fashion khususnya di kain batik yang bersifat jangka panjang dan saat ini memiliki daya tarik beli yang cukup tinggi bagi kalangan pengunjung.

- b) Widiana Batik Solo sangat menarik untuk dikunjungi karena memiliki kualitas batik dengan ciri khasnya.
- c) Widiana Batik Solo dapat lebih menarik hati pengunjung dengan adanya informasi butik yang lebih jelas dengan desain yang menarik.

2. *Weaknesses* (Kelemahan)

- a) Widiana Batik Solo jarang dijumpai karena jarak tempat lokasi lumayan terlalu jauh.
- b) Widiana Batik Solo tidak terlihat keberadaannya merupakan tempat butik jual produk batik.

3. *Opportunity* (Peluang)

- a) Memiliki nilai jual yang tinggi dengan kualitas batik yang dimiliki sesuai ciri khas dan harga yang terjangkau.
- b) Dengan perkembangan zaman kini anak muda juga lebih aktif dalam berperan untuk membeli batik tak hanya orang tua saja.
- c) Memiliki informasi dengan keterangan yang jelas dan mudah dipahami dalam butik tersebut.

4. *Threats* (Ancaman)

- a) Dengan adanya butik baru disekitar sebagai persaingan yang lebih menarik dengan menjadikan kualitas dan tempat fasilitas yang lebih bagus.
- b) Jarak lokasi yang cukup jauh terkadang enggan untuk didatangi langsung oleh pengunjung dan memilih dengan jasa ojek online atau paket kilat.

Dengan kesimpulan dari metode analisa SWOT diatas dengan adanya kekuatan dan keunikan dari butik tersebut bisa menjadikan peluang untuk menari daya minat konsumen untuk mengunjungi Widiana Batik Solo dengan kualiatas yang dimiliki dan keterangan informasi serta fasilitas yang jelas dan ada. Ancaman dan kelemahan dapat diatasi dengan pemilihan media informasi yang tepat dan menarik sehingga target dari penjualan butik ini bisa menarik pembeli atau pengunjung Widiana Batik Solo dan memiliki fasilitas di butik yang disediakan.