

SKRIPSI

***STARTEGI HUMAS BERDIKARI INCORPORATE SURAKARTA
DALAM MEMBANGUN INSIGHT OPINI PUBLIC***

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu
Dalam Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta**



Disusun Oleh:

Enjang Simon W

2019072005

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI

UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

2021

**SURAT PERSETUJUAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Enjang Simon Wibisono
NIM : 2019072005
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Sahid Surakarta maupun di perguruan tinggi lain.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau di publikasikan orang lain kecuali secara tertulis tercantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara-cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surakarta, 3 November 2021

Yang membuat pernyataan



Enjang Simon Wibisono

NIM. 2019072005

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai Civitas akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Enjang Simon Wibisono
NIM : 2019072005
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni
Jenis Karya : Skripsi/Laporan Penelitian

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-Eklusif Royalti Free Right*) atas Skripsi/Laporan Penelitian saya yang berjudul **STRATEGI HUMAS BERDIKARI INCORPORATE SURAKARTA DALAM MEMBANGUN INSIGHT OPINI PUBLIC.**

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihkan mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai co-author atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun

Dibuat di Surakarta

Pada tanggal 3 November 2021

Yang membuat pernyataan,



Enjang Simon Wibisono

NIM.2019072005

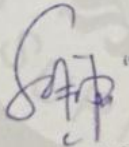
LEMBAR PERSETUJUAN
STRATEGI HUMAS BERDIKARI INCORPORATE SURAKARTA
DALAM MEMBANGUN INSIGHT OPINI PUBLIC

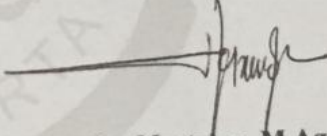
Disusun Oleh :
Enjang Simon Wibisono
NIM. 2019072005

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan
Di hadapan Dewan Penguji
Pada tanggal 17 November 2021

Pembimbing 1 :


Pembimbing 2:


Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP, M.I.Kom
NIDN : 0628108001


Dr. Mustafan, M.Ag
NIDN : 0627016601

Mengetahui :

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP, M.I.Kom
NIDN : 0628108001

LEMBAR PENGESAHAN

*STRATEGI HUMAS BERDIKARI INCORPORATE SURAKARTA
DALAM MEMBANGUN INSIGHT OPINI PUBLIC*

Disusun Oleh :

Enjang Simon Wibisono

NIM. 2019072005


Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh dewan penguji skripsi Program Studi Ilmu
Komunikasi Fakultas Sosial, Humaniora Dan Seni

Universitas Sahid Surakarta

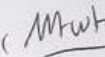
Pada tanggal 17 November 2021

Dewan Penguji :

1. Penguji 1 Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP, M.I.Kom
NIDN : 0628108001
2. Penguji 2 Dr. Musta'an, M.Ag
NIDN : 0627016601
3. Penguji 3 Rahmat Wisudawanto, S.S. M.Hum
NIDN : 0628108301

()

()

()

Mengetahui :

Dekan Fakultas Sosial
Humaniora dan Seni



Destina Paningrum, SE., MM

NIDN: 0624077901
SOSIAL, HUMANIORA
DAN SENI

Ketua Program
Studi Ilmu Komunikasi



Sofia Ningsih Rahayu Putri, S.IP, M.I.Kom

NIDN : 0628108001

MOTTO

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberikan kekuatan kepadaku”

(Filipi 4:13)

“Kuatkanlah dan teguhkanlah hatimu, hai semua orang yang berharap kepada Tuhan”

(Mazmur 31:24)

“Karena masa depan sungguh ada dan harapanmu tidak akan hilang”

(Amsal 23:18)

“Di mana ada kesempatan di situ saya pasti ada”

(Simon)

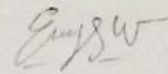
PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan Skripsi ini kepada:

1. Almamaterku Universitas Sahid Surakarta
2. Kedua Orang Tuaku Bapak Budi Prasetyo Utomo dan Ibu Henny Soetji L
3. Adik dan sahabat-sahabatku tersayang
4. Semua Teman Ilmu Komunikasi Khususnya Alih Jenjang angkatan 2019
5. Teman serta saudara Solid yang selalu mendukung setiap kegiatan saya
6. Ajar Ngopi selalu menjadi tempat dimana saya menulis kata-kata indah dalam setiap baitnya
7. Nusa, Bangsa dan Agama

6. Bapak Dr. Musta'an, M.Ag. selaku Pembimbing kedua Skripsi dan banyak meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan saran dalam penyusunan Laporan Skripsi ini
7. Bapak Rahmat Wisudawanto, SS., M. Hum selaku Penguji dalam Skripsi ini
8. Segenap Pegawai Berdikari Incorporate Surakarta yang telah memberikan kesempatan untuk meneliti di Berdikari dan membantu penulis dalam memberikan petunjuk-petunjuk serta ilmu.
9. Bapak, Ibu, Adik-Adik dan Keluarga Besar tersayang yang telah memberikan semangat serta motivasi dalam menyelesaikan Skripsi.
10. Teman-teman Program Studi Sarjana Ilmu Komunikasi angkatan 2019 yang telah menemani selama masa perkuliahan.
11. Terimakasih kepada Jamet Squad, Akid, Julia Savitri yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan Skripsi
12. Semua pihak-pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak dukungan kepada penulis hingga terselesaikannya Skripsi ini.

Surakarta, 3 November 2021



Enjang Simon Wibisono

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR ISTILAH	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II	5
TINJAUAN TEORITIS	5
A. Penelitian Terdahulu	5
B. Kerangka Konsep dan Teori	6
a. Humas	6
a) Pengertian Humas	6
b) Teori Humas	7
c) Fungsi Humas.....	7
d) Strategi Humas	8
b. <i>Insight</i> Opini Publik	12
a) <i>Insight</i>	12
b) Pentingnya <i>Insight</i> dalam Perusahaan	12
c) Pengertian Opini Publik	12
d) Fungsi dan Peran Opini Publik.....	13

e) Karakteristik Opini Publik.....	14
C. Kerangka Berfikir.....	17
BAB III.....	18
METODELOGI PENELITIAN.....	18
A. Jenis Penelitian dan Lokasi Penelitian.....	18
a. Jenis Penelitian.....	18
b. Lokasi Penelitian.....	18
B. Teknik Pengumpulan Data.....	18
a. Teknik Wawancara.....	19
b. Teknik Dokumentasi.....	19
C. Sumber Data.....	19
a. Data Primer.....	19
b. Data Sekunder.....	19
c. Observasi.....	20
d. Wawancara Mendalam.....	20
e. Dokumentasi.....	20
D. Metode Analisis Data.....	21
E. Instrumen Penelitian.....	21
BAB IV.....	22
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	22
A. Hasil Penelitian.....	22
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	22
2. Visi dan Misi.....	23
3. Struktur Organisasi.....	24
B. Profil Perusahaan.....	24

C. Logo Perusahaan	25
D. Pembahasan.....	28
1. Strategi Humas Berdikari Incorporate Surakarta.....	28
2. Pembentukan Insight Opini Publik.....	33
BAB V	36
PENUTUP.....	36
A. Kesimpulan.....	36
B. Saran.....	37
Daftar Pustaka	38

DAFTAR ISTILAH

1. *Insight* sebuah pemahaman yang jelas, dalam, dan kadang muncul secara tiba – tiba atas sebuah problem atau situasi yang kompleks, atau kemampuan untuk memiliki pemahaman seperti itu.
2. *Opini public* terdiri atas dua kata, yaitu opini dan publik. Opini diambil dari kata *opinion* (Inggris) yang berarti pendapat, demikian juga kata publik berasal dari kata *public* (Inggris) yang diterjemahkan ke dalam bahasa Indonesia berarti publik/umum, dengan demikian Opini Publik sama dengan pendapat umum, karena kedua istilah tersebut sama-sama dipakai di Indonesia.
3. *Client* lebih terkait pada bisnis di bidang jasa layanan, seperti hukum dan perbankan.
4. *Incorporate* yang mengandung pengertian sebagai bentuk perusahaan baru dari Corporation. Memang mirip banget pengertiannya. Bedanya, kalo Incorporation itu kepemilikannya bersifat dapat dipindahtangankan, lalu sahamnya bisa diperjual belikan secara bebas.
5. *Marketer* tau yang sering kita sebut dengan penjual adalah pada kasus kali ini saya akan membahas mengenai bagaimana cara menjadi **Marketer** yang benar dalam menjual suatu produk atau jasa dari suatu perusahaan yang memiliki target pemasaran yang sudah ditentukan