

**STRATEGI HUMAS BERDIKARI INCORPORATE SURAKARTA DALAM MEMBANGUN INSIGHT
OPINI PUBLIC**

Enjang Simon W
2019072005

ABSTRAK

Strategi Humas di Berdikari *Incorporate* Surakarta dalam membangun *insight* opini publik dan untuk menambah wawasan / pengetahuan tentang strategi yang bisa dilakukan oleh seorang humas di era sekarang. Strategi yang dilakukan humas ke dalam membangun insight opini publik yaitu untuk mengetahui terlebih dahulu program kerja yang digunakan untuk mencapai suatu tujuan tersebut. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif yaitu penelitian yang berusaha menggambarkan dan menjelaskan objek yang diteliti berdasarkan dengan fakta yang terjadi di lapangan. Pada kegiatan ini humas berdikari sudah memberikan layanan yang dapat mempermudah para calon *Client* yang akan bekerjasama nantinya dapat terhubung dengan mudah dan lancar nantinya. Opini publik yang mempunyai peranan sangat penting bagi seorang praktisi humas, karena sarana penyampaian pesan-pesan humas. Media dapat membangun citra perusahaan dengan menyediakan publisitas gratis, melalui system perencanaan, pengorganisasian, mengkomunikasikan serta mengevaluasi bahan-bahan yang diperoleh dari client atau dari laman internet.

Kata Kunci : Insight, Humas, Strategi, Opini Public

**THE PUBLIC RELATION STRATEGY OF *BERDIKARI INCORPORATESURAKARTA* IN
BUILDING PUBLIC OPINION INSIGHT**

Enjang Simon W

2019072005

ABSTRACT

Public Relations Strategy at Berdikari Incorporate Surakarta in building public opinion insight and adding knowledge about strategies can be carried out by a public relations officer. The strategy carried out by public relations in building insight into public opinion is to find out the work program used to achieve a goal. The research belongs to qualitative. It describes and explains the object study based on the facts in the field. In this activity, Berdikari public relations have provided services that can make it easier for prospective clients who can collaborate easily. Public opinion has a significant role in public relations because it delivers public relations messages. The media can build a corporate image by providing free publicity through planning, organizing, communicating, and evaluating materials obtained from clients or the internet.

Keywords: Insight, Public Relations, Strategy, Public Opinion

