

Daftar Pustaka

- Afkarina, Nur Izza. 2018. Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Public Opinion Lembaga Pendidikan. *Jurnal Idaarah*, 2(1), 51.
- Amalia E. Maulana. 2009. *Consumer Insight via Ethnography*. Jakarta: Erlangga, 25-26
- Anggoro, M. Linggar. 2002. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara, 62
- Apriyanti, M. (2013). Pelaksanaan Fungsi Public Relations Oleh Binamitra Di Kantor Polsekta Samarinda Ulu. *E-Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(4), 235-250.
- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 13.
- Arifin, Anwar. 2003. *Opini Publik*. Jakarta: Pustaka Indonesia
- Cutlip, Center. 2000. *Effective Public Relations*. Bandung: Kecana Permada Media Group
- Farouk, U. (2009). Peran Public Relations di perguruan tinggi negeri (PTN) dalam era badan hukum pendidikan. *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Kebijakan Publik*, 6(1), 68-77.
- Gregory, Anne. 2004. *Perencanaan dan Kampanye Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Hadari Nawawi (1975) jenis penelitian *field research*
- Hadi, Nor., 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 46
- Hasan Baharun, Z. (2017). *Manajemen Mutu Pendidikan : Ikhtiar dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Madrasah melalui Pendekatan Balanced Scorecard*. Tulungagung: Akademia Pustaka.

Herlina Sisilia. 2015. Strategi Komunikasi Humas dalam membentuk Citra Pemerintahan di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4(3): 493

Irwansyah dan Meranti. 2018. Kajian Humas Digital : Transformasi dan Kontribusi Industri 4.0 pada Stratejik Kehumasan. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 7(1): 27-36.

Jurnal PR Indonesia. 2007. Volume 1(2)

M Ahmad anwar , (1975) penelitian penelitian *field research*

Moekijat. 1990. *Kamus Manajemen*. Bandung : CV. Mandar Maju

S. Gassing Syarifuddin, & Suryanto, Public Relations. (Yogyakarta : Andi Offset, 2016), h.9

Olii, Helena. 2007. *Opini publik*. Jakarta: PT Indeks.

Ruslan, Rosady. 2007. *Manajemen Public relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Usman, Husain dan Purnomo Setiadi Akbar. 2008. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara.

Wahyu Ridha, Strategi Pubik relations dalam Membangun Citra Perusahaan Pada excellent Islamic School (EXISS) A BA TA, Skripsi, (UIN Syarif hidayatullah Jakarta : 2014), h. 14.