

TUGAS AKHIR KEKARYAAN
PERANCANGAN COMPANY PROFILE MEDIA PROMOSI
“KLINIK ANAK CERDAS CERIA” SURAKARTA DENGAN
KONSEP MOTION GRAPHIC

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Desain
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh:

CONDRO ANGGORO ARIF WIBOWO
2016 021 038

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2021

HALAMAN PERSETUJUAN
PERANCANGAN COMPANY PROFILE MEDIA PROMOSI
“KLINIK ANAK CERDAS CERIA” SURAKARTA
DENGAN KONSEP MOTION GRAPHIC

Oleh
CONDRO ANGGORO ARIF WIBOWO
2016 021 038

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta
Pada tanggal,

Mengetahui

Pembimbing I

Pembimbing II


Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0610068302


Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

HALAMAN PENGESAHAN

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE MEDIA PROMOSI
“KLINIK ANAK CERDAS CERIA” SURAKARTA
DENGAN KONSEP MOTION GRAPHIC**

Oleh
CONDRO ANGGORO ARIF WIBOWO
2016 021 038

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta
Pada tanggal

Penguji

Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0610068302

Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn
NIDN. 0622048001



(.....)
(.....)
(.....)

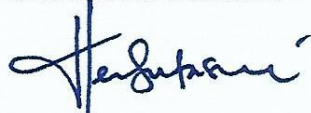
Mengetahui

Dekan FSHS
Universitas Sahid Surakarta



Destina Paningrum, SE, MM
NIDN. 0624077901
**FAKULTAS
SOSIAL, HUMANIORA
DAN SENI**

Kaprodi FSHS DKV
Universitas Sahid Surakarta



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

**SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

Saya mahasiswa program studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Condro Anggoro Arif Wibowo

NIM : 2016 021 038

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

Judul : **Perancangan Company Profile Media Promosi “Klinik Anak Cerdas Ceria Surakarta” Dengan Konsep Motion Graphic**

adalah benar – benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan atau karya orang lain seolah – olah hasil karya saya sendiri, Saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung konsekuensinya.

Surakarta, 27 Agustus 2021

Yang menyatakan



Condro Anggoro Arif Wibowo

2016 021 038

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Condro Anggoro Arif Wibowo
NIM : 2016 021 038
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif atas Tugas Akhir saya yang berjudul **PERANCANGAN COMPANY PROFILE MEDIA PROMOSI “KLINIK ANAK CERDAS CERIA” SURAKARTA** beserta instrument / desain / perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk data, merawat serta mempublikasi karya ilmiah saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co author* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 27 Agustus 2020

Yang menandatangani



Condro Anggoro Arif Wibowo

2016 021 038

MOTTO

“You can’t change the world without getting your hands dirty“

(Lelouch vi Britannia)

RINGKASAN

Perancangan karya tugas akhir ini berlatar belakang dari kurangnya pengetahuan orang tua mengenai pentingnya kesehatan juga tumbuh kembang anak sejak dini, dan juga kurangnya wawasan masyarakat tentang klinik yang dikhususkan untuk anak, terutama Klinik Anak Cerdas Ceria. Oleh sebab itu, perancangan ini dibuat dengan tujuan untuk mengenalkan masyarakat, khususnya masyarakat kota Surakarta dan sekitarnya agar mengerti pentingnya kesehatan dan tumbuh kembang mereka juga mengenalkan klinik anak, khususnya Klinik Anak Cerdas Ceria. Klinik Anak Cerdas Ceria merupakan sebuah klinik anak dengan pelayanan terpadu untuk memantau kesehatan dan tersedia banyak sekali fasilitas-fasilitas untuk menunjang tumbuh kembang anak sejak dini. Klinik Anak Cerdas Ceria bekerja sama dengan RS PKU Muhammadiyah Surakarta, dan juga berada di bawah naungan Yayasan Putra Bumi Ngantos Sami. Company profile merupakan media pengenalan instansi dimana segmentasi dapat mengenal instansi tersebut, mengenal gambaran secara umum juga memberikan kepercayaan terhadap instansi itu sendiri. Media yang disajikan bersifat edukatif, interaktif sekaligus persuasif yang menarik karena disajikan dengan konsep *motion graphic*.

Kata Kunci : *Company Profile*, Mengenalkan, *Motion Graphic*, Media.

ABSTRACT

The design of this final project is based on the lack of parental knowledge about the importance of health, childhood growth, and development, as well as the lack of public knowledge about clinics for children, especially the Anak Cerdas Ceria Clinic. Therefore, this design aims to introduce the people of Surakarta and its surroundings to understand the importance of health, growth and development as well as introduce children's clinics, especially the Anak Cerdas Ceria Clinic. Anak Cerdas Ceria Clinic is a children's clinic with integrated services to monitor health with facilities to support child development from an early age. Anak Cerdas Ceria Clinic collaborates with PKU Muhammadiyah Surakarta Hospital, and is under the Putra Bumi Ngantos Sami Foundation. Company profile is an institution identification medium where segmentation can identify the institution, know the general image, and give confidence to the institution. The media presented is educative, interactive, and persuasive because it is presented with the concept of motion graphics.

Keywords : *Company Profile, Introducing, Motion Graphic, Media.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal sebagai syarat untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Sahid Surakarta.

Setelah banyak proses yang telah dilalui dengan berbagai hambatan dan rintangan dalam pembuatan dan penyusunan karya tugas ini, akhirnya dapat terselesaikan dengan baik. Hal ini tentunya tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak terkait. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir.Harisudin, M..Si selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Destina Paningrum, SE., MM selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan, dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Bapak Ir. Dahlan Susilo, M.Kom selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni, dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Destina Paningrum, SE., MM selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Evelyne Henny Lukitasari. S.sn, M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta Sekaligus Dosen Pembimbing 2.
6. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn selaku Dosen Pembimbing 1.
7. Bapak Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn selaku Dosen Penguji 3.
8. Seluruh Keluarga yang telah memberikan dorongan semangat dan do'a untuk menyelesaikan karya tugas akhir.
9. Seluruh teman-teman DKV Usahid angkatan 2016 yang membantu menyelesaikan tugas akhir.
10. Semua pihak yang telah memberikan bantuan moral dan materil dalam proses penyelesaian laporan ini.

Penulis berharap dan berdoa semoga segala jasa baik tersebut mendapat balas dari Allah SWT. Penulis juga menyadari bahwa penyusunan karya tugas akhir ini masih jauh dari sempurna banyak kekurangan baik dari materi maupun teknik, oleh karena itu penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki dimasa mendatang. Penyusun hanya berharap bahwa Proposal ini dapat berguna bagi para pembaca dan bagi semua pihak yang membutuhkan. Terima kasih.

Surakarta, 19 Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
--------------------	---

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
RINGKASAN	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Perancangan	4
D. Manfaat Perancangan	4
E. Tinjauan Pustaka	5
F. Landasan Teori.....	7
G. Metodologi Perancangan.....	24
H. Sistematika Penulisan.....	31
BAB II IDENTIFIKASI DATA.....	32
1. Sejarah Klinik Anak Cerdas Ceria	32
2. Visi dan Misi	35
3. Fasilitas	35
4. Media Promosi	38
5. Kompetitor	40

4. Analisis SWOT	42
BAB III ANALISA DATA DAN KONSEP PERANCANGAN.	45
A. Analisa Data	45
1. Segmentasi	45
2. USP	47
3. ESP	47
4. Positioning	47
B. Strategi Kreatif	48
1. Konsep Visual	48
2. Konsep Teknik	52
3. Media Plan	62
BAB IV PERWUJUDAN KARYA	65
A. Detail Visualisasi Karya.....	65
B. Scene Preview	66
C. Media Plan	74
BAB V PENUTUP.....	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97
DAFTAR ISTILAH	100
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Metodologi Perancangan	24
Gambar 2 : Lokasi Klinik Anak Cerdas Ceria oleh Google Maps.....	32
Gambar 3 : Halaman Depan Klinik Anak Cerdas Ceria	33
Gambar 4 : Official Facebook Klinik Anak Cerdas Ceria	38
Gambar 5 : Official Instagram Klinik Anak Cerdas Ceria.....	38
Gambar 6 : Poster Talkshow Klinik Anak Cerdas Ceria	39
Gambar 7 : Brosur Klinik Anak Cerdas Ceria	39
Gambar 8 : Halaman Depan Klinik Mommy and Me.....	41
Gambar 9 : Halaman Depan Klinik Natura Kids	42
Gambar 10 : Contoh Circus Layout	48
Gambar 11 : Pallete Warna Flat Design.....	49
Gambar 12 : Contoh font Letter for Learners	50
Gambar 13 : Contoh font Comic Sans	50
Gambar 14 : Contoh Flat Design	51
Gambar 15 : Contoh Flat Design	51
Gambar 16 : Laptop Lenovo S410P	53
Gambar 17 : Icon CorelDraw X8	54
Gambar 18 : Icon Adobe After Effect CC	54

Gambar 19 : Icon Adobe Premiere Pro	55
Gambar 20 : Contoh foto Eye Level Angle	55
Gambar 21 : Contoh foto High Eye Angle.....	56
Gambar 22 : Contoh foto Bird Eye Angle	57
Gambar 23 : Caca.....	66
Gambar 24 : Sketsa Roll Banner	74
Gambar 25 : Guideline Roll Banner.....	75
Gambar 26 : Color Grid Roll Banner	75
Gambar 27 : Desain Digital Roll Banner	76
Gambar 28 : Mockup Roll Banner	76
Gambar 29 : Sketsa Lanyard	77
Gambar 30 : Guideline Lanyard.....	77
Gambar 31 : Color Grid Poster	77
Gambar 32 : Desain Digital Lanyard.	78
Gambar 33 : Mockup Lanyard.	78
Gambar 34 : Sketsa Sticker.	78
Gambar 35 : Guideline Sticker.....	79
Gambar 36 : Color Grid Sticker.	79
Gambar 37 : Desain Digital Sticker.	80

Gambar 38 : Mockup Sticker.	80
Gambar 39 : Sketsa Ballpoint	81
Gambar 40 : Guideline Ballpoint	81
Gambar 41 : Color Grid Ballpoint.....	81
Gambar 42 : Desain Digital Ballpoint.....	81
Gambar 43 : Mockup Ballpoint.....	82
Gambar 44 : Sketsa Poster	82
Gambar 45 : Guideline Poster 1	83
Gambar 46 : Guideline Poster 2	83
Gambar 47 : Guideline Poster 3	84
Gambar 48 : Color Grid Poster	84
Gambar 49 : Desain Digital Poster.....	85
Gambar 50 : Mockup Poster.....	85
Gambar 51 : Sketsa Mug.....	86
Gambar 52 : Guideline Mug 1.....	86
Gambar 53 : Guideline Mug 2.....	87
Gambar 54 : Color Grid Mug.....	87
Gambar 55 : Desain Digital Mug	88

Gambar 56 : Mockup Mug	88
Gambar 57 : Mockup Mug 2	89
Gambar 58 : Sketsa Keychain	89
Gambar 59 : Guideline Keychain	90
Gambar 60 : Color Grid Keychain	90
Gambar 61 : Desain Digital Keychain	91
Gambar 62 : Mockup Keychain	91
Gambar 63 : Sketsa Totebag	92
Gambar 64 : Guideline Totebag	92
Gambar 65 : Color Grid Totebag	93
Gambar 66 : Desain Digital Totebag.....	93
Gambar 67 : Mockup Totebag	94