

BAB III

ANALISA DATA DAN KONSEP PERANCANGAN

Setelah melakukan identifikasi data dari klinik, observasi umum dan juga data dari kompetitor, maka data tersebut dapat dianalisa dan diolah sehingga dapat menemukan strategi kreatifnya.

A. Analisa Data

1. Segmentasi

a. Demografi

> Target Audience

Usia	: 25 - 50 tahun
Jenis Kelamin	: Perempuan
Tingkat Pendidikan	: SMA – Sarjana
Tingkat Ekonomi	: Masyarakat dengan tingkat ekonomi menengah atas
Agama	: Semua Agama

> Target Marketing

Usia	: 1 - 12 tahun
Jenis Kelamin	: Semua Jenis Kelamin
Tingkat Pendidikan	: PAUD – SD
Tingkat Ekonomi	: Masyarakat dengan tingkat ekonomi menengah atas
Agama	: Semua Agama

b. Geografis

Masyarakat Surakarta dan sekitarnya. Karena Klinik Anak Cerdas Ceria terletak di kota Surakarta, dan tidak membuka cabang.

c. Psikografis

Orang tua yang ingin anaknya mendapatkan pelayanan kesehatan yang lebih spesifik terhadap anak agar anak dapat tumbuh berkembang secara optimal dan tidak mengalami keterlambatan pertumbuhan sejak usia dini.

d. Behaviour

Orang tua menengah keatas dengan gaya hidup modern dan mereka yang peduli terhadap kesehatan dan tumbuh kembang anak. Gaya hidup modern disini merupakan orang tua yang memiliki akses terhadap informasi terkini, mobilitas yang mudah dan cepat, percaya dengan ilmu pengetahuan dan teknologi, juga keterbukaan dalam berpikir. Orang tua dalam golongan tersebut sangat waspada dan peduli terhadap kesehatan dan perkembangan tumbuh kembang anak, dan jika sang anak mengalami sesuatu hal, atau menderita keterbelakangan dalam tumbuh kembangnya, mereka akan sigap dalam menanggapi masalah tersebut dan bersegera untuk memeriksakan dan mencari solusi untuk menanggulangi hal tersebut.

2. USP

Klinik Anak Cerdas Ceria memiliki ciri khas mulai dari pemilihan nama yang menjadi motto “Klinik Anak Cerdas Ceria” hingga pelayanan dan fasilitas yang belum tentu dimiliki klinik anak di daerah Surakarta. Klinik Anak Cerdas Ceria memberikan pelayanan bagi orangtua yang ingin mengkhitan anaknya. Adapula pelayanan bagi warga kurang mampu. Pelayanan bagi anak penyandang disabilitas. Selain itu memberikan pelayanan pelatihan pijat bayi bagi ibu maupun perawat yang ingin belajar memijat bayi. Di dalam klinik pun terdapat apotek. Klinik anak Cerdas Ceria pun membuka bagi mahasiswa yang ingin praktik di Klinik Anak Cerdas Ceria.

3. ESP

ESP atau *Emotional Selling Proposition* merupakan sebuah metode untuk membangun emosi *audience* dengan tujuan menarik perhatian. Dengan video *company profile* berbasis *motion graphic* dengan karakter imut dan lucu agar lebih interaktif dan komunikatif dan bisa lebih dikenang oleh masyarakat, sehingga dapat mengambil simpati target *audience*.

4. Positioning

Berdasarkan dari segmentasi dan USP Klinik Anak Cerdas Ceria yang memberikan pelayanan terhadap anak-anak penyandang disabilitas seperti gangguan berbicara, gangguan mental, gangguan fisik, maka gaya visual yang diterapkan identik dengan gaya *flat design* yang mudah

dikenali bagi anak maupun orang tua. Gaya *flat design* sendiri memiliki sifat desain yang simple, bersih, fungsional, stylish, dan minimalis sehingga sangat cocok jika diarahkan pada visual anak-anak. Warna yang cocok untuk mewakili dari icon Klinik Anak Cerdas Ceria adalah warna yang cerah dan ramai, agar dapat memberikan kesan kegembiraan khususnya warna orange, kuning, hijau, dan ungu. Typografi yang cocok digunakan adalah jenis font Fantasy, dimana font ini memberikan kesan menarik dan mudah dimengerti.

B. Strategi Kreatif

1. Konsep Visual

a. *Layout*

Layout sangat penting dalam penyusunan sebuah desain karya, dan *layout* yang digunakan untuk *company profile* Klinik Anak Cerdas Ceria adalah *Picture Window Layout*. Karena lebih terfokus pada pemaparan visual berbentuk gambar, dengan keterangan kalimat dan huruf memiliki porsi yang kecil.



Gambar. 10 Contoh *Circus Layout*
(Sumber <https://kelasdesain.com/wp-content/uploads/2017/04/circus-example1-227x300.jpg>)

Dengan susunan *layout* tersebut, gambar menjadi poin penting dalam penyusunan sebuah desain, dimana sangat cocok dalam penggunaan visual dengan desain minimalis yang terfokus pada gambar, dan minim teks.

a. Warna



Gambar. 11 *Palette* Warna *Flat Design*

(Sumber <http://4.bp.blogspot.com/-sox-fcLI9vo/UzlhS5nR2II/AAAAAAAAABIs/Kg4X03zobGQ/s1600/Color+Schemes+for+Flat+UI.png>)

Warna yang cocok untuk menggambarkan icon Klinik Anak Cerdas Ceria adalah warna warni yang didominasi warna cerah sehingga memberikan kesan keceriaan, kegembiraan dan alami. Warna orange dapat merangsang emosi *audience*, warna kuning yang melambangkan keceriaan dan kebahagiaan anak dan orang tua, dan warna hijau yang memberikan kesan keharmonisan, kesuburan, dan kedamaian layaknya seperti alam. Semua dikombinasikan untuk memperoleh perpaduan warna yang optimal dalam perancangan *company profile* Klinik Anak Cerdas Ceria.

c. Typografi

Typografi merupakan unsur penting dalam perancangan sebuah desain. Karena font yang baik dapat membawa karakter dalam menyampaikan

pesan terhadap target *audience*, sehingga penting untuk memilih sebuah jenis font yang tepat, khususnya dalam *company profile* Klinik Anak Cerdas Ceria. *Font* yang tepat untuk digunakan adalah *font.Letters for Learners*. Desain yang simple dan mirip seperti tulisan tangan yang rapi sangat tepat dengan konsep *company profile* Klinik Anak Cerdas Ceria yang simpel dan minimalis. *Font* tersebut juga memiliki kesan bahagia dan ceria, yang sangat cocok untuk menarik target *audience* Klinik Anak Cerdas Ceria. *Font* seperti *Comic Sans* akan digunakan sebagai pelengkap.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
XYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Gambar. 12 Contoh *font Letter for Learners*
(Sumber Condro Anggoro, 2021)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
YZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Gambar. 13 Contoh *font Comic Sans*
(Sumber Condro Anggoro, 2021)

d. Ilustrasi



Gambar. 14 Contoh *Flat Design*
(Sumber <https://www.vecteezy.com/vector-art/457260>)



Gambar. 15 Contoh *Flat Design*
(Sumber <https://www.popwebdesign.net/images/web-design/wiki/flat-design-header.png>)

Dalam *company profile* Klinik Anak Cerdas Ceria, menggunakan jenis *flat design*, jenis ini memiliki elemen yang sederhana, lebih mengutamakan fungsi, penggunaan warna cerah untuk mendukung persepsi

visual, dan menghindari bentuk yang kompleks. Elemen yang sederhana sangat membantu masyarakat untuk memahami karya desain dengan sangat mudah, dimana target *audience* merupakan orang tua yang sadar akan pentingnya pemantauan kesehatan dan tumbuh kembang anak. Lebih mengutamakan fungsi, karena *company profile* Klinik Anak Cerdas Ceria bertujuan untuk mengenalkan apa itu Klinik Anak Cerdas Ceria, apa saja fasilitas dan informasi penting apa yang ingin diberitahu, sehingga menampilkan informasi penting secara tepat dan singkat agar mudah dipahami. Penggunaan warna yang cerah agar *company profile* bisa lebih menonjol dan dapat menarik perhatian masyarakat.

2. Konsep Teknik

Perancangan *company profile* Klinik Anak Cerdas Ceria melibatkan alat, program sekaligus beberapa proses produksi diantaranya :

a. Laptop

Dalam pembuatan *motion graphic* Klinik Anak Cerdas Ceria sangat diperlukan laptop dalam prosesnya, dari awal hingga akhir. Semua kegiatan pembuatan via digital ilustrasi, input audio, pemberian motion hingga tahap akhir rendering semua dilakukan dengan *laptop*.

Laptop yang digunakan Lenovo S410P dimana laptop tersebut memiliki spesifikasi custom seperti berikut :

- Processor : Intel(R) Core(TM) i5-4200U CPU @
1.60GHz (4 CPUs), ~2.3GHz
- Memori : 8192MB RAM
- Screen : 1366 x 768 (32 bit) (60Hz)
- Sistem Operasi : Windows 8.1
- Baterai : 6 Cell



Gambar. 16 Laptop Lenovo S410P
(Sumber https://media.pricebook.co.id/images/product/L/15345_L_1.jpg)

b. Software

1. CorelDraw X8

CorelDraw adalah perangkat lunak yang digunakan sebagai pengolah gambar. *Coreldraw* banyak digunakan dalam proses visualisasi yang dapat menghasilkan gambar dengan kualitas tinggi, sehingga dapat menghasilkan sebuah desain yang berkualitas tinggi dan tidak pecah saat di animasikan atau diperbesar. *CorelDraw* digunakan untuk membuat konsep visual, layout, dan ilustrasi yang nanti akan di animasikan di *After Effects*. *CorelDraw* yang akan di gunakan ialah Versi X8.



Gambar. 17 *Icon CorelDraw X8*
(Sumber <https://seeklogo.com/images/C/coreldraw-x7-logo-747B0DC253-seeklogo.com.png>)

2. *Adobe After Effects*

After Effects adalah sebuah program yang dibuat oleh Adobe untuk menciptakan animasi, motion graphics, compositing, dan efek visual. Pada mulanya *After Effects* merupakan sebuah produk software dari Macromedia, namun kini telah menjadi salah satu produk Adobe. *Adobe After Effects* adalah sebuah software yang sangat profesional untuk kebutuhan *Motion Graphic Design*. Dengan perpaduan dari bermacam-macam software seperti *CorelDraw* dan *Premiere Pro*, dapat digunakan untuk membuat semua jenis animasi dan *motion graphics*, khususnya *motion graphic* untuk *company profile* Klinik Anak Cerdas Ceria.



Gambar. 18 *Icon Adobe After Effect CC*
(Sumber https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Illustrator_CC_icon.png)

3. *Adobe Premiere Pro*

Perangkat lunak penyunting video yang dikhususkan untuk membuat rangkaian gambar, audio dan video. Software editing video ini banyak

digunakan oleh rumah produksi video, media televisi, iklan, broadcasting, dan perusahaan konten video, namun disini, *Premiere Pro* berguna untuk *mixing sound effects* dan pengisi suara, untuk mempermudah rendering karya *motion graphics*. Adobe *Premiere Pro* yang digunakan disini adalah versi Pro CC 2015.



Gambar. 19 *Icon Adobe Premiere Pro CC*
(Sumber https://wikimedia.org/wiki/Adobe_Premiere_Pro_Logo.svg)

c. *Angle Camera*

Company profile Klinik Anak Cerdas Ceria menggunakan 3 jenis *camera angle*, yaitu :

1. *Eye Level Angle*



Gambar. 20 Contoh foto *Eye Level Angle*
(Sumber <https://gagastekno.com/wp-content/uploads/2019/06/angle-kamera-eye-level-normal.jpg>)

Pengambilan dengan sudut normal atau sejajar dengan mata orang tersebut. Secara teknik, gambar yang diambil dalam posisi ini di mana kamera berada sejajar dengan objek dalam pandangan mata secara horizontal. Sudut ini juga tidak hanya bisa diambil dari depan saja, melainkan juga dari kiri, kanan maupun belakang objek yang bersangkutan.

Fungsi dari teknik ini cocok digunakan untuk mendeskripsikan kegiatan yang dilakukan objek, misalnya sedang menatap sesuatu, mengobrol, dan kegiatan sehari-hari lainnya. Fungsi dari angle kamera ini pun lebih terkesan netral karena tidak ada kesan intimidasi/ superior yang tercipta, mengingat kamera dan objek berada sejajar.

2. *High Eye Angle*



Gambar. 21 Contoh foto *High Eye Angle*
(Sumber <https://gagastekno.com/wp-content/uploads/2019/06/angle-kamera-eye-level-normal.jpg>)

Pengambilan gambar pada sudut tinggi. Pengambilan angle kamera ini dilakukan dengan posisi kamera berada di atas objek dengan kemiringan tertentu dan posisinya bisa berada disekitar atas objek, bisa kiri, kanan, depan maupun dibelakang objek.

Fungsi dari teknik ini adalah untuk menciptakan karakter objek menjadi tertekan, dan pandangan objek dalam bidikan kamera terlihat lebih kecil. Teknik ini juga cocok dipakai untuk menerangkan kesan luas seperti menceritakan tentang pemandangan alam misalnya suasana pedesaan dengan kesegaran pepohonannya atau suasana perkotaan yang dipenuhi dengan gedung-gedung pencangkar langit.

3. *Bird Eye Angle*



Gambar. 22 Contoh foto *Bird Eye Angle*
(Sumber <https://gagastekno.com/wp-content/uploads/2019/06/angle-kamera-eye-level-normal.jpg>)

Pengambilan gambar dengan menempatkan angle kamera dari jauh dan ketinggian layaknya burung yang terbang. Teknik ini mencitrakan

lingkungan yang sedemikian luas dengan benda-benda lain yang tampak di bawah begitu kecil. Pengambilan gambar dengan teknik biasanya menggunakan alat khusus mulai dari drone hingga kamera yang ditempatkan di pesawat, atau gedung pencakar langit. Teknik ini juga sudah tidak asing terutama digunakan untuk film-film Hollywood dalam menggambarkan keadaan kota yang dicitrakan.

d. Sinopsis

Video company profile Klinik Anak Cerdas Ceria diawali tentang kemunculan karakter orisinal bernama Caca, yang akan memandu video dengan dimulainya sejarah berdirinya klinik, disahkan oleh Ir. Joko Widodo, apa saja fasilitas yang disediakan dalam Klinik Anak Cerdas Ceria, mulai dari pemeriksaan dan konsultasi, sampai dengan terapi okupasi, fisioterapi, terapi wicara, dll. Dimana lokasi Klinik Anak Cerdas Ceria, dan memperkenalkan alamat sosial media dari Klinik Anak Cerdas Ceria.

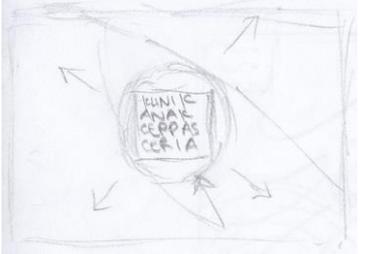
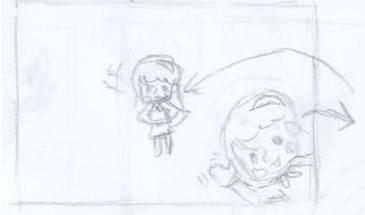
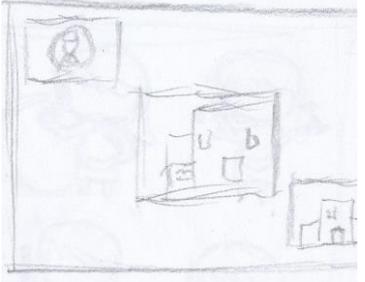
e. *Storyline*

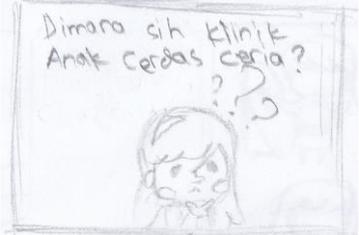
Pengenalan Klinik Anak Cerdas Ceria	Karakter bernama Caca akan memperkenalkan diri dan memberi tahu apa itu Klinik Anak Cerdas Ceria
Mengenallkan Klinik Anak Cerdas Ceria	Caca akan memulai dengan informasi dasar dan sejarah Klinik Anak Cerdas

	Ceria, serta menjelaskan awal mula klinik tersebut dibangun.
Menginformasikan Fasilitas	Disini Caca akan menjelaskan fasilitas apa saja yang tersedia di Klinik Anak Cerdas Ceria.
Mengenalkan Lokasi Alamat	Caca akan memberikan arahan dan lokasi dimana alamat Klinik Anak Cerdas Ceria di Surakarta menggunakan <i>Google Maps</i> .
Memberitahu Sosial Media	Pada tahap ini, Caca akan memberitahu alamat sosial media dari Klinik Anak Cerdas Ceria, baik <i>Facebook</i> maupun <i>Instagram</i> atau <i>Official Website</i> .
Penutup	Menutup <i>motion graphic</i> dengan kalimat penutup dan mengajak masyarakat untuk selalu menjaga kesehatan, dengan slogan “Tetap Sehat! Tetap Semngat! Jadilah Kuat!

Tabel. 1 *Storyline*
(Sumber Condro Anggoro, 2021)

f. Storyboard

No	Sketsa	Keterangan
1		<p>Lingkaran muncul dari sisi kanan, bergerak di sekitar layar lalu berhenti ditengah. Setelah itu lingkaran tersebut membesar dan memperlihatkan logo Klinik Anak Cerdas Ceria di dalamnya.</p>
2		<p>Dengan transisi <i>sliding</i>, muncul seorang karakter bernama Caca, dia memperkenalkan diri dan memandu tentang penjelasan Klinik Anak Cerdas Ceria.</p>
3		<p>Transisi <i>sliding</i>, uncul pertanyaan, “Apa itu Klinik Anak Cerdas Ceria?”</p>
4		<p>Disini Caca menjelaskan apa itu Klinik Anak Cerdas Ceria, mulai dari sejarah berdirinya, kerjasama, dan lain sebagainya.</p>

5		<p>Dengan transisi <i>sliding</i>, muncul pertanyaan lain, “Apa saja fasilitas yang tersedia di Klinik Anak Cerdas Ceria?”</p>
6		<p>Menjelaskan fasilitas-fasilitas apa saja yang tersedia di Klinik Anak Cerdas Ceria.</p>
7		<p>Transisi <i>sliding</i>, muncul pertanyaan terakhir, “Dimana sih Klinik Anak Cerdas Ceria?”</p>
8		<p>Scene gambar dengan efek <i>zoom-in scaling</i>. Muncul gambar lokasi dimana letak Klinik Anak Cerdas Ceria melalui <i>Google Maps</i>.</p>
9		<p>Lalu diteruskan dengan alamat sosial media Klinik Anak Cerdas Ceria, mulai dari <i>Facebook</i>, <i>Instagram</i>, dan <i>Official Website</i>.</p>

10		<p>Sebagai penutup, Caca muncul dengan terbang dan memberi slogan kepada <i>audience</i>, “Tetap Sehat! Tetap Semangat! Jadilah Kuat!”.</p>
----	---	---

Tabel. 2 *Storyboard*
(Sumber Condro Anggoro, 2021)

3. Media Plan

Media plan merupakan promosi alternatif yang digunakan untuk memberikan kesan profesional dan menarik pada konsumen. Berikut adalah media plan yang disajikan dalam menarik perhatian konsumen.

a. *Roll Banner*

Roll banner merupakan media cetak yang digunakan untuk menyampaikan informasi maupun promosi dalam mengenalkan produk. *Roll banner* ini sangat efisien karena ukurannya besar, lebih besar dari ukuran poster dan dapat menarik perhatian masyarakat.

b. *Lanyard*

Merupakan sebuah tali gantungan yang dikalungkan, dan biasanya dijadikan sebagai gantungan, identitas, *USB*, ataupun *handphone*. Lanyard banyak digunakan dalam perusahaan, khususnya sebagai kalung penggantung identitas diri. *Lanyard* dapat bermanfaat sebagai media promosi karena dikenakan oleh pegawai Klinik Anak Cerdas Ceria saat bertemu dengan pasien saat berkunjung ke klinik.

c. *Sticker*

Sticker merupakan media informasi visual dengan bentuk lembaran kecil dari kertas atau plastik yang ditempelkan. Bagian sisi lainnya terdapat perekat untuk bias ditempelkan pada permukaan, dan sisi lainnya berisi tulisan atau gambar sebagai fungsi dari *sticker* yang dibuat untuk sebuah tujuan tertentu.

d. *Ballpoint*

Ballpoint merupakan alat tulis yang sering digunakan dan digunakan dalam media kertas. Setiap perusahaan, khususnya Klinik Anak Cerdas Ceria, sering menggunakan *ballpoint*, baik untuk pengisian formulir pasien atau sekedar tanda tangan, hal ini dapat digunakan sebagai peluang untuk mempromosikan Klinik Anak Cerdas Ceria.

e. *Poster*

Poster merupakan sebuah media promosi dengan berupa kertas yang berisi informasi tulisan atau gambar yang biasanya ditempel di tempat strategis dan tempat umum, poster juga dapat digunakan untuk memberikan kesan dekoratif pada interior, bila penataannya tepat.

f. *Mug*

Mug adalah merupakan tempat minuman yang memiliki pegangan dan biasanya memiliki sebuah pola atau gambar. *Mug* juga banyak digunakan sebagai media promosi dari berbagai produk.

g. *Keychain*

Keychain merupakan sebuah gantungan kecil yang dikaitkan pada suatu benda kecil dengan lubang kunci. Ada berbagai macam bahan pembuatan gantungan kunci. Gantungan kunci sangat sering digunakan sebagai oleh-oleh tempat wisata ataupun sebuah perusahaan untuk mempromosikan produk mereka kepada konsumen, dan biasanya, menggunakan informasi seperti gambar produk atau perusahaan dan nama tempat atau produk.

h. *Totebag*

Totebag dalam sejarahnya merupakan tas yang biasanya digunakan oleh kaum wanita, namun, seiring perkembangan waktu, kaum pria juga menggunakannya sebagai sebuah wadah untuk membawa bermacam-macam barang. Bahan yang biasa digunakan dalam pembuatan *totebag* adalah kain kanvas. *Totebag* sangat cocok, terutama untuk para ibu-ibu yang suka membawa barang yang cukup banyak dan membutuhkan sebuah tas tambahan.