

TUGAS AKHIR / KEKARYAAN

***DESTINATION BRANDING* SEBAGAI PERANCANGAN DESA WISATA NGAMBAR SARI, KECAMATAN KARANGTENGAH, KABUPATEN WONOGIRI**

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir / Kekaryaan
Dalam Rangka Memenuhi Syarat Meraih Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun Oleh :
Nama : Riky Dwisaputro
NIM : 2017021035

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

**DESTINATION BRANDING SEBAGAI PERANCANGAN DESA WISATA
NGAMBAR SARI, KECAMATAN KARANGTENGAH, KABUPATEN
WONOGIRI**

Disusun oleh :
RIKY DWISAPUTRO
2017021035

Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah disetujui
Untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta.

Pada tanggal : 19 April 2021

Pembimbing I



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802

Pembimbing II



Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0610068302

Mengetahui
Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802

LEMBAR PENGESAHAN

DESTINATION BRANDING SEBAGAI PERANCANGAN DESA WISATA NGAMBARSAARI, KECAMATAN KARANGTENGAH, KABUPATEN WONOGIRI

Disusun oleh :
RIKY DWISAPUTRO
2017021035

Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah diterima dan disahkan
oleh dewan penguji Tugas Akhir / Kekaryaannya
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 26 Januari 2022

1. Penguji I
Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0630017802
2. Penguji II
Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0610068302
3. Penguji III
Nama : Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0606077302



Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni



Destina Panwarum, SE, MM
NIDN. 0624077901
FAKULTAS
SOSIAL, HUMANIORA
DAN SENI

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Riky Dwisaputro**
NIM : **2017021035**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

Judul : ***Destination branding* Sebagai Perancangan Desa
Wisata Ngambarsari, Kecamatan Karangtengah,
Kabupaten Wonogiri**

Adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan / karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelaryang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 26 Januari 2022

Yang Menyatakan



(**Riky Dwisaputro**)

NIM : 2017021035

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Riky Dwisaputro**

NIM : **2017021035**

Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Fakultas : **Sosial Humaniora dan Seni**

Jenis Karya : **Tugas Akhir-Skripsi-Laporan-Penelitian***

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan-Penelitian saya yang berjudul : *Destination branding* Sebagai Perancangan Desa Wisata Ngambarsari, Kecamatan Karangtengah, Kabupaten Wonogiri. Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co author* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta
Pada Tanggal : 26 Januari 2022
Yang membuat pernyataan,



(Riky Dwisaputro)
NIM : 2017021035

*)Coret yang tidak perlu

MOTTO

Yang terpenting bukan dari mana dirimu
Mendapatkan sebuah ilmu,
Tapi kemana akan kamu bawa manfaat
Dari ilmu yang kamu dapatkan.

(Riky Dwisaputro)

-

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling
Bermanfaat bagi manusia”

(HR. Ahmad ath-Thabrani ad-Daruqutni)

PERSEMBAHAN

Kepada mereka yang senantiasa memberi dukungan moral maupun materil serta kepercayaan untuk melakukan yang terbaik.

**Tuhan Yang Maha Esa,
Diri Sendiri,
Ibuku Nyamini,
Bapakku Tukirin,
Kakakku Rina Trisnawati,
Kakak Iparku Triyanto,
Seorang Sahabat Berbagi Keluh Kesah**

RINGKASAN

Wisata merupakan suatu kegiatan bepergian yang dilakukan manusia dengan tujuan untuk memperluas wawasan, mengenal hasil kebudayaan dan atau sekedar bersenang-senang. Desa wisata adalah salah satu destinasi yang menjadi tempat berlibur yang cukup populer di kalangan keluarga maupun individu. Ngambarsari adalah salah satu desa di Kabupaten Wonogiri yang memiliki banyak potensi untuk menjadi desa wisata akan tetapi kurang adanya pengembangan dan pengenalan berkelanjutan, serta masalah yang paling besar adalah tidak adanya identitas atau *destination branding* yang kuat membuat desa belum memiliki citra dalam benak konsumen. Solusi yang ditawarkan adalah mengenalkan desa dengan *branding* yang dipaparkan sesuai dengan perkembangan zaman. Identitas yang kuat akan membantu membentuk citra yang akan terus diingat oleh konsumen dengan tujuan agar nantinya akan mampu memberikan kesan menarik untuk mendukung promosi suatu daerah. Perancangan *destination branding* desa Ngambarsari disusun dari menentukan ide awal untuk logo dan slogan. Dilanjutkan dengan metode desain dari awal hingga evaluasi yang didasarkan pada estetika, kreativitas, serta efektivitas sesuai dengan target dan segmentasi. Sehingga menghasilkan identitas dan citra yang kuat untuk diaplikasikan diberbagai media baik cetak maupun digital guna memperkenalkan kepada konsumen.

Kata Kunci : Perancangan, *Branding*, *Destination branding*, Desa Wisata, Ngambarsari.

ABSTRACT

ABSTRACT

Tourism is a traveling activity carried out by humans to broaden their insight, get to know cultural products, and have fun. The tourist village is one of the vacation destinations with quite popular among families and individuals. Ngambarsari is one of the villages in Wonogiri Regency that has much potential to become a tourist village. The lack of sustainable development and introduction, as well as the biggest problem, however, is the absence of destination branding. Therefore, It makes the village not yet have an image in consumers. The solution offered is to introduce villages with branding presented according to period. A strong identity will help create consumers' image to give an attractive impression in promoting an area. The design of the destination branding for the Ngambarsari village was composed of determining the initial idea for the logo and slogan. Furthermore, the design method is based on aesthetics, creativity, and effectiveness according to the target and segmentation. Therefore, producing a strong identity and image is applied in various print and digital media to consumers.

Keywords: Design, Branding, Destination Branding, Tourism Village, Ngambarsari



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya. Tak lupa pula sholawat senantiasa dipanjatkan untuk baginda Nabi Muhammad SAW. Sehingga proposal tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik, sebagai persyaratan mencapai gelar sarjana S1 Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Sahid Surakarta.

Dengan ini penulis juga menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulisan proposal ini dari awal hingga akhir, karena tanpa bantuan pihak pihak tersebut proposal ini tidak akan selesai dengan lancar dan baik. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, tuhan segala alam, yang maha pemurah dan pemberi petunjuk.
2. Baginda Nabi Muhammad SAW, yang menjadi penyampai kebenaran untuk seluruh umatnya.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Destina Paningrum, SE., MM, selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
5. Bapak Ir. Dahlan Susilo, M.Kom, selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
6. Ibu Destina Paningrum, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
7. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah memotivasi, memberikan bimbingan, koreksi, kritik dan saran dalam proses penyusunan proposal ini.
8. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan yang membangun selama penyusunan proposal ini.

9. Bapak Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing kelas DKV angkatan 2017 dari awal semester hingga saat ini.
10. Bapak Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn selaku dosen yang senantiasa mengarahkan dan memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
11. Seluruh karyawan dan staff pengajar Universitas Sahid Surakarta.
12. Mamak, Bapak, dan Kakak yang merawat, menjaga, memberikan motivasi serta membiayai kehidupan anaknya di dunia ini.
13. Kepala Desa dan Staff Desa Ngambarsari yang mendukung adanya tugas akhir ini.
14. Segenap keluarga, kerabat, dan tetangga yang selalu bertanya kapan lulus.
15. Teman-teman dari Badan Eksekutif Mahasiswa Kabinet Abhinaya periode 2020-2021.
16. Teman-teman semua yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, yang selalu saling membantu baik saat senang maupun susah, yang selalu tampil apa adanya tanpa perlu memikirkan gengsi semata.
17. Serta semua pihak yang terlibat dalam proses penyusunan tugas akhir ini.

Namun terlepas dari itu semua penulis mengetahui bahwa masih banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penyusunan laporan ini, karena kesempurnaan hanya dimiliki Allah SWT. Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis menerima segala masukan, kritik, dan saran agar penulisan laporan lebih baik lagi dikemudian hari.

Akhir kata, terima kasih dan Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Surakarta, Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
RINGKASAN.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan.....	6
D. Manfaat.....	6
1. Bagi Penulis.....	6
2. Bagi Akademik	7
3. Bagi Pengelola/Lembaga.....	7
4. Bagi Konsumen.....	7
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Landasan Teori.....	13
1. <i>Branding</i>	13
2. <i>Destination branding</i>	14
3. Perancangan.....	15
4. Desa Wisata	15
G. Metode Perancangan	17
H. Sistematika Penulisan.....	23

BAB II	
IDENTIFIKASI DATA	25
A. Data Perusahaan.....	25
1. Sejarah Objek Penelitian	30
2. Demografi.....	31
3. Potensi Desa	32
4. Visi dan Misi	35
5. Struktur Organisasi	35
6. Detail Produk.....	36
B. Kompetitor.....	37
1. Desa Wisata Conto.....	38
2. Desa Wisata Paranggupito.....	42
C. Media Promosi	46
D. Analisa SWOT	47
BAB III	
ANALISA DATA DAN KONSEP PERANCANGAN	52
A. Analisa Data.....	52
1. Segmentasi.....	52
2. USP (<i>Unique Selling Proposition</i>).....	53
3. ESP (<i>Emotion Selling Proposition</i>)	54
4. <i>Positioning</i>	54
B. Strategi Kreatif.....	55
1. Konsep.....	56
2. Konsep Teknis	71
3. Media Plan.....	77
BAB IV	
PERWUJUDAN KARYA.....	81
A. Perancangan Logo	81
1. Representasi Logo.....	81
2. Makna Logo.....	83
3. Sistem Warna.....	83
4. Komponen dan Konstruksi Logo.....	84
5. Zona Aman	85
6. Ukuran Minimum.....	85

7.	Konfigurasi Logo Sekunder	86
B.	Perwujudan Media	86
1.	<i>Feed</i> Instagram	86
2.	<i>Story</i> Instagram.....	94
3.	Kartu Nama	99
4.	Kartu Identitas	102
5.	Kalender	106
6.	Poster.....	111
7.	Banner/MMT	114
8.	Kaos/ <i>T Shirt</i>	116
9.	Topi	119
10.	Masker	122
11.	Totebag.....	125
12.	Stiker	127
13.	<i>Graphic Standard Manual</i>	130
BAB V		
PENUTUP		133
A.	Simpulan.....	133
B.	Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA		136
DAFTAR ISTILAH		138

DAFTAR GAMBAR

1.	Gambar 01. Logo Desa Poncokusumo	8
2.	Gambar 02. Logo Desa Gumiwang	10
3.	Gambar 03. Metode Perancangan	17
4.	Gambar 04. Lokasi Desa Ngambarsari	25
5.	Gambar 05. Balai Desa Ngambarsari	26
6.	Gambar 06. Monumen Jenderal Soedirman.....	26
7.	Gambar 07. Bukit Sambu	27
8.	Gambar 08. Bukit Senggani	27
9.	Gambar 09. Grojogan Samber Lowo.....	28
10.	Gambar 10. Jembatan Kajoran	28
11.	Gambar 11. Kesenian Tari Kethek Ogleng.....	29
12.	Gambar 12. Sawah Lungguh.....	29
13.	Gambar 13. Gunung Gedhe	30
14.	Gambar 14. Struktur Kepengurusan pengelolaan.....	36
15.	Gambar 15. Lokasi Desa Conto	38
16.	Gambar 16. Logo Desa Conto.....	39
17.	Gambar 17. Grawah Rice Teraces	41
18.	Gambar 18. Kolam Renang Soko Langit.....	41
19.	Gambar 19. Akun Instagram @cintaconto	42
20.	Gambar 20. Lokasi Paranggupito.....	42
21.	Gambar 21. Logo Desa Wisata Paranggupito.....	43
22.	Gambar 22. Instagram @desawisata.paranggupito	45
23.	Gambar 23. Pantai Nampu	45
24.	Gambar 24. Pantai Sembukan	46
25.	Gambar 25. Instagram Desa Ngambarsari	47
26.	Gambar 26. Contoh Logo Flat Design Wonderful Indonesia	55
27.	Gambar 27. Contoh Logo Primer Wonderful Indonesia	56
28.	Gambar 28. Contoh <i>Square</i> Logo Wonderful Indonesia	57
29.	Gambar 29. Contoh Logo Horizontal Wonderful Indonesia	57
30.	Gambar 30. Contoh Susunan <i>Grid Layout</i>	58

31.	Gambar 31. Contoh Susunan <i>Picture Window Layout</i>	58
32.	Gambar 32. Contoh <i>Pallette Flat Color</i>	60
33.	Gambar 33. <i>Pallet Flat Color</i> Terpilih	60
34.	Gambar 34. Font Jenis <i>Hand Writing</i>	63
35.	Gambar 35. Font Jenis Sans Serif	63
36.	Gambar 36. Contoh Ilustrasi Logo (<i>Logogram</i>).....	65
37.	Gambar 37. Contoh Ilustrasi Logo	65
38.	Gambar 38. Contoh Ilustrasi <i>Supergraphic</i>	66
39.	Gambar 39. Contoh Ilustrasi Logo dan Elemennya	66
40.	Gambar 40. Contoh <i>Landscape Photography</i>	67
41.	Gambar 41. Contoh <i>Human Interest Photography</i>	67
42.	Gambar 42. Kertas HVS A4	72
43.	Gambar 43. Pensil 2B	72
44.	Gambar 44. Penghapus	73
45.	Gambar 45. Printer All In One HP Deskjet 2130.....	73
46.	Gambar 46. Acer Aspire E1-421	74
47.	Gambar 47. Mouse Mikuso MOS-015U.....	75
48.	Gambar 48. Huion Inspiroy H640P.....	75
49.	Gambar 49. Canon 60D	76
50.	Gambar 50. Logo Aplikasi Corel Draw X7	76
51.	Gambar 51. Logo Aplikasi Adobe Photoshop CC	77
52.	Gambar 52. Representasi Logo	81
53.	Gambar 53. Sketsa Logo.....	82
54.	Gambar 54. Logo Desa Ngambarsari	82
55.	Gambar 55. Makna Logo Desa Ngambarsari.....	83
56.	Gambar 56. Sistem Warna Logo Desa Ngambarsari.....	83
57.	Gambar 57. Komponen Logo Desa Ngambarsari	84
58.	Gambar 58. Konstruksi Logo Desa Ngambarsari	84
59.	Gambar 59. Zona Aman Logo Desa Ngambarsari	85
60.	Gambar 60. Ukuran Minimum Logo Desa Ngambarsari	85
61.	Gambar 61. Logo Sekunder Desa Ngambarsari.....	86
62.	Gambar 62. Sketsa Layout <i>Feed</i>	86

63.	Gambar 63. <i>Guideline Feed</i>	89
64.	Gambar 64. <i>Color Guide</i>	89
65.	Gambar 65. Desain <i>Feed</i> Instagram	91
66.	Gambar 66. Penempatan <i>Feed</i> Instagram	93
67.	Gambar 67. Sketsa Layout <i>Story</i> Instagram	94
68.	Gambar 68. <i>Guideline Story</i> Instagram	95
69.	Gambar 69. <i>Color Guide</i>	96
70.	Gambar 70. Desain <i>Story</i> Instagram.....	97
71.	Gambar 71. Penempatan <i>Story</i> Instagram.....	98
72.	Gambar 72. Sketsa Layout Kartu Nama	99
73.	Gambar 73. <i>Guideline</i> Kartu Nama.....	99
74.	Gambar 74. <i>Color Guide</i>	99
75.	Gambar 75. Desain Kartu Nama	100
76.	Gambar 76. Penempatan Kartu Nama	101
77.	Gambar 77. Sketsa Layout Kartu Identitas	102
78.	Gambar 78. <i>Guideline</i> Kartu Identitas.....	103
79.	Gambar 79. <i>Color Guide</i>	103
80.	Gambar 80. Desain Kartu Identitas	104
81.	Gambar 81. Penempatan Kartu Nama	105
82.	Gambar 82. Sketsa Layout Kalender	106
83.	Gambar 83. <i>Guideline</i> Kalender.....	107
84.	Gambar 84. <i>Color Guide</i>	107
85.	Gambar 85. Desain Kalender	109
86.	Gambar 86. Penempatan Kalender	110
87.	Gambar 87. Sketsa Layout Poster	111
88.	Gambar 88. <i>Guideline</i> Poster	112
89.	Gambar 89. <i>Color Guide</i>	112
90.	Gambar 90. Desain Poster.....	113
91.	Gambar 91. Penempatan Poster	114
92.	Gambar 92. Sketsa Layout MMT.....	114
93.	Gambar 93. <i>Guideline</i> MMT.....	115
94.	Gambar 94. <i>Color Guide</i>	115

95.	Gambar 95. Desain MMT	115
96.	Gambar 96. Penempatan MMT	116
97.	Gambar 97. Sketsa Layout Kaos	116
98.	Gambar 98. <i>Guideline</i> Kaos.....	117
99.	Gambar 99. <i>Color Guide</i>	117
100.	Gambar 100. Desain Kaos	118
101.	Gambar 101. Penempatan Kaos	119
102.	Gambar 102. Sketsa Layout Topi.....	119
103.	Gambar 103. <i>Guideline</i> Topi.....	120
104.	Gambar 104. <i>Color Guide</i>	120
105.	Gambar 105. Desain Topi	121
106.	Gambar 106. Penempatan Topi.....	121
107.	Gambar 107. Sketsa Layout Masker	122
108.	Gambar 108. <i>Guideline</i> Masker	122
109.	Gambar 109. <i>Color Guide</i>	123
110.	Gambar 110. Desain Topi	123
111.	Gambar 111. Penempatan Masker.....	124
112.	Gambar 112. Sketsa Layout Totebag	125
113.	Gambar 113. <i>Guideline</i> Totebag	125
114.	Gambar 114. <i>Color Guide</i>	126
115.	Gambar 115. Desain Totebag.....	126
116.	Gambar 116. Penempatan Totebag.....	127
117.	Gambar 117. Sketsa Layout Stiker	127
118.	Gambar 118. <i>Guideline</i> Stiker.....	128
119.	Gambar 119. <i>Color Guide</i>	128
120.	Gambar 120. Desain Stiker	128
121.	Gambar 121. Penempatan Stiker	129
122.	Gambar 122. Sketsa Layout <i>Graphic Standard Manual</i>	130
123.	Gambar 123. <i>Guideline Graphic Standard Manual</i>	130
124.	Gambar 124. <i>Color Guide</i>	131
125.	Gambar 125. Desain <i>Graphic Standard Manual</i>	132
126.	Gambar 126. Penempatan <i>Graphic Standard Manual</i>	132

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1. Surat Izin Penelitian 141
2. Lampiran 2. Surat Selesai Penelitian 142