

## DAFTAR PUSTAKA

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2014 Tentang Desa.* Jakarta: Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia.
- Peraturan Menteri Nomor 12 Tahun 2020 Tentang Rencana Strategis Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Tahun 2020-2024.* Jakarta: Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.
- Peraturan Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 2 Tahun 2019 Tentang Pemberdayaan Desa Wisata Di Provinsi Jawa Tengah.* Semarang: Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Provinsi Jawa Tengah.
- Surat Keputusan Nomor 143 Tahun 2017 Tentang Pengukuhan Desa Wisata Di Kabupaten Wonogiri.* Wonogiri: Dinas Kepemudaan Dan Olahraga Dan Pariwisata Kabupaten Wonogiri.
- Anggriani, V., & Lukitasari, E. H. (2021). Perancangan Corporate Identity PT. Dolan Kreasi Indonesia. *JURNAL KEMADHA*, 10(1), 48-61.
- Blain, C., Levy, S. E., & Ritchie, J. B. (2005). *Destination branding: Insights and practices from destination management organizations.* *Journal of travel research*, 43(4), 328-338.
- Dengen, N., & Hatta, H. R. (2009). Perancangan Sistem Informasi Terpadu Pemerintah Daerah Kabupaten Paser. *Informatika Mulawarman: Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 4(1), 47-54.
- Gunawan, R., Aristarchus, P. K., & Margana, M. (2013). Perancangan *Destination branding* Desa Poncokusumo, Malang. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(2).
- Lidya, C., Perbawasari, S., & Hafiar, H. (2017). *Destination branding kabupaten ciamis oleh dinas pariwisata dan kebudayaan provinsi jawa barat (destination branding ciamis regency by department of tourism and culture of west java).* *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 107-122.
- Nalayani, N. N. A. H., & Ayu, N. N. (2016). Evaluasi dan Strategi Pengembangan Desa Wisata di Kabupaten Badung, Bali. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 2(2), 189-198.

- Rahardjo, S. T. (2020). Perancangan Branding Desa Wisata Rajek Wetan, Kelurahan Tirtoadi, Kecamatan Mlati, Kabupaten Sleman Yogyakarta. *DHARMA BAKTI*, 17-25.
- Rustan, S. (2013). *Mendesain logo*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2017). Layout dan Penerapannya Edisi.(2017). *Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama*.
- Rumata, V. (2006). Strategi City Branding Kota Jakarta. *Jatinangor: Universitas Padjadjaran*.
- Sulistio, T. (2020). *Perancangan Visual Branding Desa Gumiwang (Perancangan Visual branding Desa Gumiwang Kabupaten Banjarnegara Sebagai Media Promosi Potensi Desa)* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Tjiptono, F. (2019). Strategi pemasaran.
- Yananda, M. R., & Salamah, U. (Eds.). (2014). *Branding tempat: membangun kota, kabupaten, dan provinsi berbasis identitas*. Makna Informasi.
- <http://www.ngambarsari.com/p/profil-desa-ngambarsari.html> (diakses 27 februari 2021)
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Ngambarsari,\\_Karangtengah,\\_Wonogiri](https://id.wikipedia.org/wiki/Ngambarsari,_Karangtengah,_Wonogiri) (diakses 27 februari 2021)
- <https://sidesa.jatengprov.go.id/desa/33.12.23.2003> (diakses pada 28 februari 2021)
- [https://www.instagram.com/pesona\\_ngambarsari/](https://www.instagram.com/pesona_ngambarsari/) (diakses pada 28 februari 2021)