

BAB III

ANALISIS DATA DAN KONSEP PERANCANGAN

A. Analisa Data

1. Segmentasi

a. Demografi

Usia : 18 - 35 tahun

Jenis kelamin : Laki-laki dan Perempuan

Agama : Islam

Profesi : Desainer organisasi Islam dan *Event Organizer*
Islami

b. Geografis

Desainer yang memiliki barcode untuk menginstal font sehingga bisa mengakses dan menggunakannya.

c. Psikografis

Desainer dalam sebuah organisasi keislaman atau *Event Organizer* Islami yang *kreatif* dan *optimis*.

d. Behavior

Desainer dalam sebuah organisasi keislaman atau *Event Organizer* Islami yang biasa mengadakan event-event keislaman.

2. Unique Selling Proposition (USP)

Font dekoratif ini adalah jenis font dekoratif yang mengedepankan kekuatan sejarah, dengan sumber ide perancangan ornamen geometri istana al hambra yang menjadi istana arsitektural peninggalan islam pada masa kejayaan di Spanyol, Andalusia.

3. Emotional Selling Proposition (ESP)

Cara komunikasi untuk menarik emosi target audien yaitu dengan merancang font dekoratif ini dengan visual yang unik sesuai data segmentasi target audien dan kejelasan fungsi penggambaran font sesuai fisik, sifat dan latar belakang.

4. Positioning

Positioning dalam font dekoratif ini dengan cara mengkomunikasikan secara visual menggunakan warna, tipografi dan gambar ilustrasi. Tujuannya untuk menarik perhatian dan memberikan pemahaman kepada audien. Font ini merupakan jenis font dekoratif yang artinya font ini mempunyai penanaman karakter yang kuat kepada audien atau para pembaca.

5. Analisa Font

Untuk menganalisa perancangan font dekoratif diperlukan sebuah teori semiotika. Semiotika adalah sebuah ilmu yang mengkaji tentang tanda. Semiotika diambil dari kata bahasa Yunani: *semeion*, yang berarti tanda.

Untuk merancang sebuah font dekoratif ada beberapa tanda fisik dan tanda sifat dari istana Al Hambra dan ornamen geometri yang perlu diperhatikan.

Tanda fisik dari istana Al Hambra diantaranya :

- a. Dominan menggunakan warna merah pada ubin dan bata-bata yang berasal dari nama Al Hambra, Al hamra', ahmar yang memiliki arti merah.
- b. Menggunakan marmer-marmer putih pada bangunan.

Adapun tanda sifat istana Al Hambra diantaranya :

- a. Simbol sejarah peradaban Islam di Spanyol.
- b. Sebuah bangunan tua yang megah dan mewah

Tanda fisik dari ornamen geometri diantaranya :

- c. Pola yang terbentuk dari pengulangan sebuah bentuk garis, lingkaran, segitiga dan lain sebagainya.
- d. Sebuah bentuk yang memiliki ukuran konsisten.

Adapun tanda sifat ornamen geometri diantaranya :

- c. Esetetis murni
- d. Simbolis
- e. Teknis konstruktif

Dalam perancangan ini *concept art* yang dipakai adalah *typeface* dekoratif. *Typeface* dekoratif memiliki beberapa tanda fisik diantaranya adalah:

- a. Ukuran huruf lebih besar dibandingkan *typeface* lainnya
- b. Memiliki komponen tambahan pada huruf seperti ornamen sebagai dekorasi

Adapun tanda sifat *typeface* dekoratif diantaranya :

- a. Ikonik
- b. Unik

Petanda fisik dan sifat dari istana Al Hambra dan ornamen geometri menghasilkan petanda *typeface* dekoratif. Petanda-petanda yang telah berhasil ditemukan berasal dari analisa yang telah dilakukan.

B. Strategi Kreatif

Font dekoratif dengan sumber ide perancangan ornamen geometri istana Al Hambra ini bernama ANDALUCIA. Font ANDALUCIA ini dipilih bukan hanya sekedar nama namun juga memiliki alasan dibalik pemilihannya. Berasal dari Bahasa Spanyol yang artinya Andalusia, sebuah daerah di Spanyol bagian Selatan yang merupakan daerah kepemimpinan Islam yang terkenal dengan arsitekturnya salah satu diantaranya adalah bangunan arsitektur istana Al Hambra.

Adanya font ANDALUCIA ini harapannya bisa meningkatkan rasa ingin tahu yang umat pada sejarah, keindahan dan peninggalan budaya keislaman yang ada di seluruh daerah yang pernah dikuasai Islam khususnya.

1. Konsep Estetika

Font ANDALUCIA ini dirancang dengan jenis font dekoratif yang memuat media informasi mengenai beberapa event keislaman. Diperlukan berbagai strategi maupun konsep kreatif yang memenuhi segala aspek yang diinginkan dan bermanfaat bagi target audien :

a. Konsep Visual

1) Warna

Warna yang digunakan dalam media perancangan font ANDALUCIA diambil dari warna-warna yang merupakan warna yang bernuansa Islami. Warna dominan hijau yang merupakan warna kecintaan Baginda Nabi. Warna ini memiliki arti kedamaian dan kesegaran. Serta warna kuning yang memiliki makna bahagia, *energik* dan *optimis*.

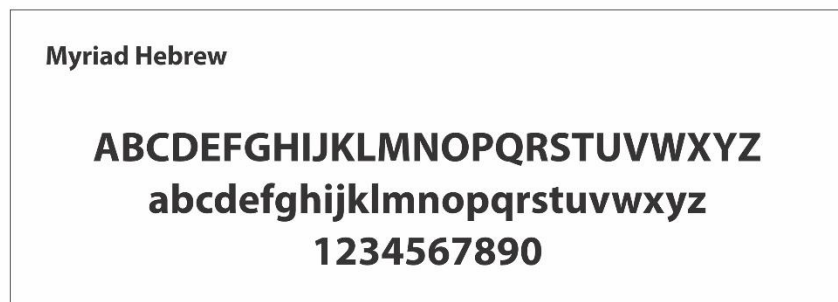
□ C: 0 M:0 Y:0 K:0	■ C: 74 M:56 Y:77 K:80
■ C: 5 M:22 Y:79 K:0	■ C: 80 M:38 Y:100 K:35
■ C: 13 M:32 Y:76 K:0	■ C: 31 M:0 Y:56 K:0

Gambar 24. Palette Warna
Sumber (Tsaniyyah Najwan, 2021)

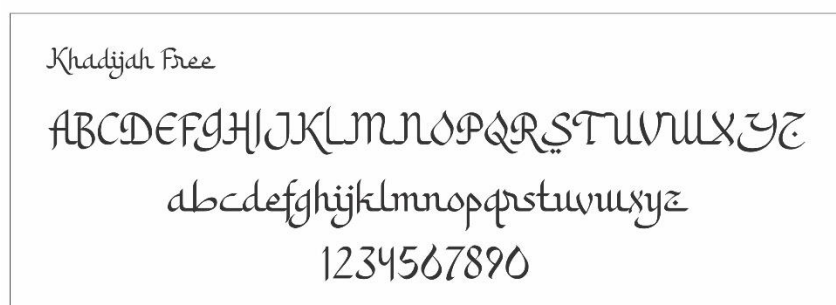
2) Tipografi

Font yang digunakan adalah font ANDALUCIA, termasuk jenis font dekoratif yang merupakan media utama dalam Tugas

Akhir ini. Jenis font ini digunakan karena memiliki sifat mampu memberikan kesan *estetis* dan berbeda pada audien. Sehingga harapannya dengan menggunakan menggunakan font yang *estetis* dan berbeda ini mampu menarik minat baca audien. Jenis font yang akan digunakan :



Gambar 25. Font Myriad Hebrew
Sumber (Tsaniyyah Najwan, 2021)



Gambar 26. Font Khadijah Free
Sumber (Tsaniyyah Najwan, 2021)

3) Ilustrasi

Ilustrasi yang digunakan dalam media perancangan branding font ANDALUCIA ini berupa pola ornamen geometri yang ada pada arsitektur istana Al Hambra dan ilustrasi islami Pola ornamen geometri ini memiliki makna murni, *estetis* dan *simbolis*. Adapun ornamen geometri istana Al Hambra yang akan digunakan :



Gambar 27. Ornamen Geometri Istana Al Hambra
Sumber (Pixabay)

b. Konsep Verbal

1) *Headline*

Headline merupakan strategi verbal yang membangkitkan kekuatan dan menambahkan rasa kaingintahuan kepada audien. *Headline* atau kepala tulisan adalah komunikasi verbal yang pertama kali dibaca serta menarik minat khalayak untuk membaca *subheadline*. *Headline* hendaknya singkat, *to the point* dan dapat dibaca dengan jelas.

Headline : SELAMAT TAHUN BARU HIJRIYAH
MARHABAN YAA RAMADHAN
SELAMAT HARI RAYA IDUL FITRI
SELAMAT HARI RAYA IDUL ADHA

2) Subheadline

Subheadline adalah penjelasan lebih lanjut mengenai headline, dan lebih membantu audien atau pembaca memahami isi dalam sebuah event.

Subheadline : 1 Muharram 1443 Hijriyah

1 Ramadhan 1443 Hijriyah

1 Syawal 1443 Hijriyah

10 Dzulhijjah 1443 Hijriyah

3) Slogan

Slogan adalah sebuah kalimat pendek yang menarik dan mudah diingat untuk memberitahukan atau mengiklankan sesuatu.

Slogan : HIJRAH

ISTIQOMAH

IED MUBARAK

SUPER QURBAN

2. Konsep Teknis

Proses perancangan font ANDALUCIA ini menggunakan beberapa alat dan *software* dengan spesifikasi komputer yang memenuhi standar, karena kualitas alat dan *software* akan mempengaruhi kualitas karyanya. Adapun proses perancangan font dari awal hingga akhir serta alat dan *software* yang digunakan sebagai berikut :

a. Sketsa

Membuat sketsa font ANDALUCIA secara manual pada buku bergaris kotak-kotak, penggaris, pensil 2B, dan Penghapus.

b. Scan Hasil Sketsa

Setelah sketsa menggunakan pensil selesai kemudian scan dengan alat scanner kemudian *export* dalam bentuk gambar.

c. Tracing

Setelah hasil scan jadi dalam format gambar, masukan gambar ke dalam aplikasi *software* Adobe Illustrator yang ada di laptop untuk melakukan proses *tracing* dengan *pentool* sesuai dengan garis sketsa pada setiap hurufnya.

d. Impor Vektor ke FontCreator

Masuk pada tahap impor semua huruf yang sudah *ditracing* yang berbentuk vektor ke FontCreator. FontCreator adalah sebuah *software* aplikasi untuk membuat font dan mengedit font.

e. Ekstrak font

Setelah semua huruf, angka dan simbol sudah dimasukan dan diletakkan sesuai dengan template yang disediakan oleh FontCreator. Tahap terakhir agar font nantinya dapat digunakan adalah dengan ekstrak file yang sudah dirapikan.

3. Media Plan

a. Media Utama

1) Buku Font Session

Buku adalah kumpulan tulisan atau gambar yang digabungkan menjadi satu. Maka buku font session ini nantinya berisi *anatomi*, *set character* dan *family font* ANDALUCIA.

2) Barcode

Barcode adalah kode batang dengan bentuk garis yang bisa dibaca oleh mesin. *Barcode* ini dapat di scan menggunakan android untuk mengakses dan menginstal font ANDALUCIA siapa saja yang ingin menggunakannya.

3) Standing Banner

Standing Banner adalah media promosi yang berisi pesan untuk mengenalkan atau menawarkan sesuatu baik yang bertujuan untuk menjual atau memperkenalkan sesuatu pada audien. Pada perancangan ini *standing banner* sangat membantu memperkenalkan font ANDALUCIA pada audien, karena dengan itu mempermudah audien dalam mengunduh font hanya dengan scan barcode yang ada di standing banner.

b. Media Pendukung

1) Poster

Poster adalah sebuah media baik ukuran besar atau kecil yang memiliki komposisi gambar dan huruf yang ditempel pada

tempat yang strategis sehingga bisa dibaca audien. Poster ini nantinya berfungsi sebagai media promosi cetak dari perancangan font ANDALUCIA sebagai branding dari sebuah event keislaman.

2) Kaos

Kaos adalah pakaian yang menutupi sebagian lengan, seluruh dada dan perut. Umumnya kaos tidak memiliki kancing, kerah ataupun saku. Kaos memiliki bentuk leher yang bundar, dan kaos juga terbuat dari bahan katun atau polyester. Kaos ini digunakan untuk seragam komunitas atau organisasi yang akan menggunakan font ANDALUCIA sebagai *branding* sebuah event keislaman.

3) Totebag

Totebag adalah tas berbahan dasar kain yang biasa digunakan untuk membawa apa saja dengan desain yang sederhana dan *usefull*. *Totebag* ini nantinya bisa digunakan untuk membawa barang ketika menghadiri kajian atau event-event keislaman lainnya.

4) Notebook

Notebook adalah buku catatan yang berisi sekumpulan halaman dan bisa digunakan untuk mencatat hal-hal penting. *Notebook* ini bisa digunakan sesuai dengan series cover *notebooknya* untuk mencatat hal-hal penting.

5) Bookmark

Bookmark adalah pembatas buku atau sebuah tanda yang diberikan untuk menandai lokasi pada sebuah karya cetak. *Bookmark* ini bisa digunakan sebagai penanda atau pembatas series *notebook* tadi atau buku bacaan.

6) Ganci Akrilik

Ganci akrilik adalah sebuah gantungan kunci yang terbuat dari jenis bahan akrilik (sejenis mika plastik yang memiliki ketebalan seperti kaca). Ganci akrilik bisa digantungkan pada kunci agar kunci terlihat lebih indah.

7) Stiker

Stiker adalah selembar kertas cetak berbahan plastik, vinil atau bahan lainnya yang pada sisi bagian belakangnya terdapat perekat sehingga bisa ditempelkan secara fungsional pada sebuah objek. Stiker bisa ditempel pada tempat yang strategis sehingga membuat orang tertarik melihatnya.