

ABSTRAK

Humas (Hubungan Masyarakat) atau dikenal dengan *Public Relations* merupakan seni menciptakan pengertian publik yang lebih baik sehingga dapat memperdalam kepercayaan publik terhadap suatu individu atau kelompok. Humas merupakan salah satu *front line* yang sangat penting dalam berkomunikasi dengan masyarakat, sehingga peran Humas dapat menentukan kesan positif sebuah perusahaan dimata masyarakat. Pranata Humas harus bisa menjadi mediator, juru bicara, dan komunikator publik yang memberikan pelayanan informasi kepada publik tentang kebijakan dan program kerja lembaga tempat mengabdikan. Dalam era keterbukaan seperti ini maka reposisi Humas perusahaan sangat penting untuk ditinjau kembali agar dapat diberdayakan secara optimal.

Penelitian dengan judul “Strategi Komunikasi Humas PT 3Mitra 328 Infra Dalam Mensosialisasikan Pembangunan Infrastruktur Tower (BTS)” ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif digunakan untuk mengumpulkan informasi mengenai subjek penelitian dan berusaha menggambarkan seluruh keadaan dengan apa adanya selama penelitian dilakukan.

Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa Humas tidak hanya membangun citra instansi, namun peran Humas juga menjaga relasi kepada lingkup dalam dan lingkup luar instansi. Selain itu, Humas juga bertugas serta terjun langsung ke masyarakat untuk menjaga citra instansi serta humas memberikan sosialisasi ke masyarakat sekitar yang tempat/wilayahnya akan menjadi tempat sasaran perusahaan pembangunan infrastruktur. Humas PT 3Mitra 328 Infra menggunakan strategi sebagai berikut yaitu Strategi Operasional, Pendekatan Persuasif dan Edukatif, Pendekatan Tanggung Jawab Sosial Public Relations, Pendekatan Kerja sama, serta Pendekatan koordinatif dan integratif.

Kata Kunci : Humas, Strategi Komunikasi, Pembangunan Infrastruktur.

ABSTRACT

Public Relations is the art of creating a public understanding to make a public trust in an individual or group. Public Relations is one of the most important front lines in communicating with the public since the role of Public Relations can determine the positive impression of a company in the community. Public relations practitioners must become mediators, spokespersons, and public communicators who provide information services to the public about institutional policies and work programs. Currently, it is essential to review the company's PR repositioning because it can be empowered optimally.

The research entitled “Strategi Komunikasi Humas PT 3Mitra 328 Infra Dalam Mensosialisasikan Pembangunan Infrastruktur Tower (BTS)” uses qualitative research methods. The type of research used descriptive research. Descriptive research is used to collect information about the research subject and describe the whole situation during the research.

The results show that Public Relations does not only build the institution's image, but the role of Public Relations also maintains relations with the internal and external of the institution. In addition, Public Relations is also tasked with maintaining the institution's image and providing socialization for the community whose area will become a place for infrastructure development. Public Relations of PT 3Mitra 328 Infra uses strategies, namely Operational Strategy, Persuasive and Educational Approach, Public Relations Social Responsibility Approach, Cooperation Approach, and Coordinative and Integrative Approach.

Keywords: Public Relations, Communication Strategy, Infrastructure Development.

